

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **Strategi Value Creation dalam Pemasaran Edutourism**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : Penulis Pertama (tunggal)
 Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat 2020
 b. ISBN/ISSN : 978-602-6585-74-5
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 25 November 2020, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 188-192/Unida Press
 e. Repository/Web : https://unida.ac.id
 f. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="10"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)		1	1
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Prosiding (30%)		3	3
Total = (100%)		10	10

Catatan Penilaian

Informasi dan metode jelas.

Reviewer 1



Prof. Dr. Masydzulhak Djamil, St. MM
 NIK/NIDK: 0008025407
 Unit Kerja: Univ. Mercu Buana

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **Strategi Value Creation dalam Pemasaran Edutourism**
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : Penulis Pertama (tunggal) ✓
 Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat 2020
 b. ISBN/ISSN : 978-602-6585-74-5
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 25 November 2020, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 188-192/Unida Press
 e. Repository/Web : https://unida.ac.id
 f. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional* ✓

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)		1	1
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)		3	3
Total = (100%)		<u>10</u>	<u>10</u>

penulis tunggal

10

Catatan Penilaian

Artikel ini cukup menarik, menggunakan SWOT analysis untuk mengidentifikasi Strategi Value creation & Pemasaran Edutourism. Hasil SWOT ini dpt menjadi dukungan for further research more deeply.

Reviewer 2



Prof. Dr. Ginta Ginting MBA

NIK/NIDN: 0018086004

Unit Kerja : FE - UT

LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Karya Ilmiah : **Strategi Value Creation dalam Pemasaran Edutourism**
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama (tunggal)
 Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2020
 b. ISBN/ISSN : 978-602-6585-74-5
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 25 November 2020, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 188-192/ Unida Press
 e. Repository/Web : <https://unida.ac.id>
 f. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Prosiding		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
10	10	10
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 10</p>		