

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Cultural Tourism Marketing for SMEs Empowerment**
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Internasional Journal of Scientific & Technologi Research
 b. ISSN : 2277-8616
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 8, No. 12, Desember, 2019
 d. Halaman/Penerbit : 3503-3508/ IJSTR
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -
 f. Repository/Web : International Journal of Scientific & Technology Research - IJSTR.ORG
 g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

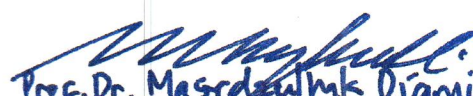
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)	4			4
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12			12
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	12			12
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)	12			12
Total = (100%)	40			40

CATATAN PENILAIAN

Informasi dan Metode jelas, topik yang dibahas menarik, Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian berkelanjutan yang membahas mengenai SMEs.

Reviewer 1,


Prof. Dr. Masrudin Djamil, SE, MSi
 NIK/NIDN: 0008025407
 Unit Kerja : Univ. Mercu Buana

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **Cultural Tourism Marketing for SMEs Empowerment**
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Internasional Journal of Scientific & Technologi Research
 b. ISSN : 2277-8616
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 8, No. 12, Desember, 2019
 d. Halaman/Penerbit : 3503-3508/ IJSTR
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -
 f. Repository/Web : International Journal of Scientific & Technology Research - IJSTR.ORG
 g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

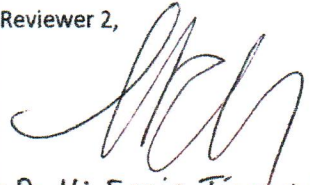
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Int. Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
e. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)	4			4
f. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12			12
g. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	12			12
h. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)	12			12
Total = (100%)	40			40

CATATAN PENILAIAN

Terindeks Scopus, kedalaman pembahasan juga sangat terperinci mengenai SMEs empowerment.

Reviewer 2,


Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE, MSi
 NIK/NIDN : 018045404
 Unit Kerja : UMW. Padjadjaran

LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah : **Cultural Tourism Marketing for SMEs Empowerment**
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Internasional Journal of Scientific & Technology Research
 b. ISSN : 2277-8616
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 8, No. 12, Desember, 2019
 d. Halaman/Penerbit : 3503-3508/ IJSTR
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -
 f. Repository/Web : International Journal of Scientific & Technology Research - IJSTR.ORG
 g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
40	40	40
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 40</p>		