

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **THE EFFECTS OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY FOR THE PURCHASING DECISIONS J'FAST PANCAKE DURIAN PRODUCT (CASE STUDIES ON SUPERMARKETS IN BOGOR)**

Jumlah Penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : BICSS 2017
 b. ISBN/ISSN : 978-602-6585-11-0
 c. Tahun Terbit, Lokasi : September 2017, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 44 / LPPM Universitas Djuanda
 e. Repository/Web : <https://unida.ac.id/bicss2017/assets/images/uploads/conference-proceedings-BICSS.pdf>
 f. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
	<input type="text" value="15"/>	<input type="text"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)	1,5		1,5
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	4,5		4,3
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	4,5		4,5
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)	4,5		4,1
Total = (100%)	15		14,9

Catatan Penilaian

Topik yang dibahas menarik, Informasi dan metode jelas.

Reviewer 1,

Masduki Djamil
Prof. Dr. Masduki Djamil, SE, MSi
 NIK/NIDN: 0008025407
 Unit Kerja : Univ. Mercu Buana

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **THE EFFECTS OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY FOR THE PURCHASING DECISIONS J'FAST PANCAKE DURIAN PRODUCT (CASE STUDIES ON SUPERMARKETS IN BOGOR)**

Jumlah Penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : BICSS 2017
 b. ISBN/ISSN : 978-602-6585-11-0
 c. Tahun Terbit, Lokasi : September 2017, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 44 / LPPM Universitas Djuanda
 e. Repository/Web : <https://unida.ac.id/bicss2017/assets/images/uploads/conference-proceedings-BICSS.pdf>
 f. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

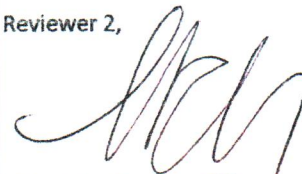
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="text" value="15"/>	Nasional <input type="text" value=""/>	
e. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)	1,5		1,5
f. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	4,5		4,5
g. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	4,5		4,3
h. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)	4,5		4,3
Total = (100%)	15		14,6

Catatan Penilaian

Pembahasan mengenai purchasing decisions dapat menjadi Pustaka Keberlanjutan karena bermanfaat untuk masa kini dalam pertumbuhan Usaha di Indonesia.

Reviewer 2,



Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE, MSi

NIK/NIDN : 018045404

Unit Kerja : Umm. Padjadjaran

**LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **THE EFFECTS OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY FOR THE PURCHASING DECISIONS J'FAST PANCAKE DURIAN PRODUCT (CASE STUDIES ON SUPERMARKETS IN BOGOR)**

Jumlah Penulis : 1 Orang

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Prosiding :

- a. Nama Prosiding : BICSS 2017
- b. ISBN/ISSN : 978-602-6585-11-0
- c. Tahun Terbit, Lokasi : September 2017, Bogor
- d. Halaman/Penerbit : 44 / LPPM Universitas Djuanda
- e. Repository/Web : <https://unida.ac.id/bicss2017/assets/images/uploads/conference-proceedings-BICSS.pdf>
- f. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
(beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
14,4	14,6	14,5
<u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 14,5		