



UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA DAN ILMU KOMUNIKASI
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisip@unida.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DJUANDA
NO.1417/01/FISIP/I-SKEP.ADN/XII/2016

Tentang
Penetapan Dewan Pembimbing Skripsi
Untuk Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda

Bismillaahirrahmaanirrahiim

- Menimbang : a. Bahwa untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Djuanda dipandang perlu menetapkan Dewan Pembimbing Skripsi yang terdiri dari 1 orang Pembimbing I dan 1 orang pembimbing II.
b. Bahwa mereka yang namanya tercantum dalam Lampiran Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk menjadi Dewan Pembimbing Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda.
- Mengingat : 1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Statuta Universitas Djuanda Tahun 2009.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
Pertama : Mengangkat mereka yang namanya tercantum dalam Lampiran Keputusan ini sebagai Dewan Pembimbing Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda.
- Kedua : Pembimbing I dan II bertugas memeriksa dan membimbing Skripsi mahasiswa baik di bidang materi maupun di bidang metodologi.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan penunjukan pembimbing atau mahasiswa tersebut telah dinyatakan lulus ujian Skripsi, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.


Ditetapkan di : Bogor
Pada tanggal : 22 Desember 2016
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dekan,


Dr. Hj. Rita Rahmawati, Dra., Msi.
NIP. 1969 0412 199303 2 001

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda
No. 1417/01/FISIP/I-SKEP.ADN/XII/2016

No	Nama Pembimbing	Jabatan Fungsional	Jabatan Dalam Dewan	Mahasiswa Nama/Nim.	Tanggal Penunjukan
1	Dr. Abubakar Iskandar, Drs., M.Si.	Lektor Kepala	Pembimbing I	Eko Prasetyo D.1510917	22 Desember 2016
2	Ginung Pratidina, Dra., M.Si.	Lektor Kepala	Pembimbing II		

Bogor , 22 Desember 2016
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dekan,



Dr. Hj. Rita Rahmawati, Dra., Msi.
NIP. 1969 0412 199303 2 001

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Peninggal

SKRIPSI
PENGARUH KOMUNIKASI KEPALA PASAR TERHADAP
PARTISIPASI PEDAGANG DALAM MELAKSANAKAN
PROGRAM PASAR DI PASAR GUNUNG BATU,
BOGOR KOTA

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Negara

Oleh :

EKO PRASETIO

D.1510917



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DJUNDA
BOGOR

2017

**LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KOMUNIKASI KEPALA PASAR TERHADAP
PARTISIPASI PEDAGANG DALAM MELAKSANAKAN
PROGRAM PASAR DI PASAR GUNUNG BATU,
BOGOR KOTA**

Oleh
EKO PRASETIO
D.1510917

Disetujui oleh Tim Pembimbing
sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Negara

Bogor, Oktober 2018

Pembimbing I,



Dr. Abubakar Iskandar., Drs, M.Si
NPP. 213 870 435

Pembimbing II,



Dra. Ginung Pratidina., M.Si
NIP. 196705191992032003



UNIVERSITAS DJUNDA BOGOR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA DAN ILMU KOMUNIKASI
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisip@unida.ac.id

Nama : Eko Prasetyo

NIM : D.1510917

Telah diuji tanggal : 24 Mei 2018

PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI S1
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DJUNDA BOGOR

Ketua,

Denny Hernawan, Drs., MA.

Pembimbing I,

Dr. Abubakar Iskandar, Drs., M.Si.

Pembimbing II,

Ginung Pratidina, Dra., M.Si.

Anggota Penguji,

Irma Purnamasari, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA DAN ILMU KOMUNIKASI
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisip@unida.ac.id

Bogor, 17 OCT 2018

Disahkan oleh :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Djuanda



Drs. Denny Hernawan, MA.
NPP. 213 870 057

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian Skripsi	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Definisi Komunikasi	9
2.2.1 Komponen Komunikasi	12
2.2.2 Proses Komunikasi	13
2.2.3 Bentuk-bentuk Komunikasi	14
2.2.4 Teknik Komunikasi.....	15
2.2.5 Faktor Penunjang Komunikasi.....	15
2.2.6 Faktor Penghambat Komunikasi.....	16

2.3	Definisi Partisipasi.....	18
2.3.1	Tipologi Partisipasi.....	23
2.3.2	Tahap-tahap Partisipasi.....	25
2.3.3	Tingkat Kesukarelaan Partisipasi.....	27
2.4	Kerangka Teori.....	28
2.5	Asumsi.....	31
2.6	Hipotesis.....	32
2.7	Operasional Variabel.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.4	Teknik pengumpulan Data.....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.6	Lokasi Penelitian.....	44
3.7	Jadwal Penelitian.....	45

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Unit Pasar Gunung Batu.....	46
4.1.1	Letak Geografis.....	47
4.1.2	Letak Topografi.....	47
4.1.3	Visi dan Misi.....	47

4.1.4	Struktur Organisasi.....	48
4.1.5	Kedudukan Tugas, Pokok dan Fungsi (TUPOKSI) Unit Pasar Gunung Batu.....	49
4.1.6	Kepala Unit Pasar Gunung Batu	50
4.1.7	Tata Usaha.....	50
4.1.8	Urusan Umum	51
4.1.9	Operasional.....	51
4.1.10	Potensi Pasar Gunung Batu	54
4.2	Profil Responden.....	55
4.2.1	Penggolongan Responden Berdasarkan Gender (Jenis Kelamin).....	55
4.2.2	Penggolongan Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3	Hasil Penelitian	57
4.4	Pengaruh Komunikasi Kepala Pasar Terhadap Tingkat Partisipasi Pedagang.....	71
4.4.1	Pengujian Hipotesis.....	71
4.4.2	Koefisien Determinasi.....	75
4.5	Pembahasan.....	77
4.5.1	Analisis Dimensi Komunikasi.....	79
4.5.2	Analisa Dimensi Partisipasi	85
4.6	Implikasi.....	90
4.6.1	Implikasi Teoritis	90
4.6.2	Implikasi Praktis.....	91

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA