

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **Pengembangan Akses Pameo Berdasarkan Preferensi Konsumen di Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : Seminar Nasional FASTER UNSUR 2020
 b. ISBN/ISSN : 978-602-52284-4
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 10 Oktober 2020, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 39-48 / LPPM FASTER UNSUR
 e. Repository/Web : <https://faster.unsur.ac.id/info-1353/prosiding-faster-unsur>
 f. Terindeks di : Repository UNSUR

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)	1	10	1
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	3	3	2
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	3	3	3
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)	3	3	3
Total = (100%)		10	9

CATATAN PENILAIAN ARTIKEL OLEH REVIEWER:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Prosiding :

Unsur² pengantar sudah sesuai dengan judul

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :

Ruang lingkup serta pembahasan sangat baik

3. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi :

penggunaan metodologi peneliti sudah tepat

4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan :

Unsur dan kualitas hasil peneliti melalui seminar hasil cukup baik

Reviewer 1,



Dr. Ir. Anggraeni, M.Si

NIK/NIDN : 0006076301

Jabatan Fungsional/Pangkat : Lektor Kepala, Pembina IV/a
 Unit Kerja : Universitas Djuanda

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **Pengembangan Akses Pameo Berdasarkan Preferensi Konsumen di Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur**
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : Seminar Nasional FASTER UNSUR 2020
 b. ISBN/ISSN : 978-602-52284-4
 c. Tahun Terbit, Lokasi : 10 Oktober 2020, Bogor
 d. Halaman/Penerbit : 39-48 / LPPM FASTER UNSUR
 e. Repository/Web : <https://faster.unsur.ac.id/info-1353/prosiding-faster-unsur>
 f. Terindeks di : Repository UNSUR

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="text"/>	Nasional <input type="text" value="10"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (10%)		1	1
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Prosiding (30%)		3	3
Total = (100%)		10	10

CATATAN PENILAIAN ARTIKEL OLEH REVIEWER:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Prosiding :

unsur & kelengkapan prosiding sesuai

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :

ruang lingkup & pembahasan cukup mendalam

3. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi :

data dan metodologi cukup & baik

4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan :

lengkap & terbitan baik

Reviewer 2,



Dr. Ir. Deden Sudrajat, M.Si

NIK/NIDN : 0004096501

Jabatan Fungsional/Pangkat : Lektor Kepala, Pembina IV/a

Unit Kerja : Universitas Djuanda

**LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : **Pengembangan Akses Pabelo Berdasarkan Preferensi Konsumen di Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Prosiding :

- a. Nama Prosiding : Seminar Nasional FASTER UNSUR 2020
- b. ISBN/ISSN : 978-602-52284-4
- c. Tahun Terbit, Lokasi : 10 Oktober 2020, Bogor
- d. Halaman/Penerbit : 39-48 / LPPM FASTER UNSUR
- e. Repository/Web : <https://faster.unsur.ac.id/info-1353/prosiding-faster-unsur>
- f. Terindeks di : Repository UNSUR

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
(beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Prosiding		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
9	10	9,5
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : <u>9,5</u></p>		

ISBN : 978-602-52284-1-4

PROSIDING SEMINAR NASIONAL

FAKULTAS SAINS TERAPAN UNIVERSITAS SURYAKANCANA
Cianjur, 10 Oktober 2020

Tema :
**SINERGITAS PERAN SERTA AKADEMISI DAN PRAKTISI
TERHADAP OPTIMALISASI PERTANIAN DALAM
MENGHADAPI NEW NORMAL PANDEMI COVID - 19**

Penyunting :

Rahmat Taufiq Dwi Jatmika, SE., MBA

Ahmad Fakhri Syarif, S.Pi

Siti Yiyis Rahmah, SP

Penyelenggara



**LPPM FAKULTAS SAINS TERAPAN
UNIVERSITAS SURYAKANCANA
2020**

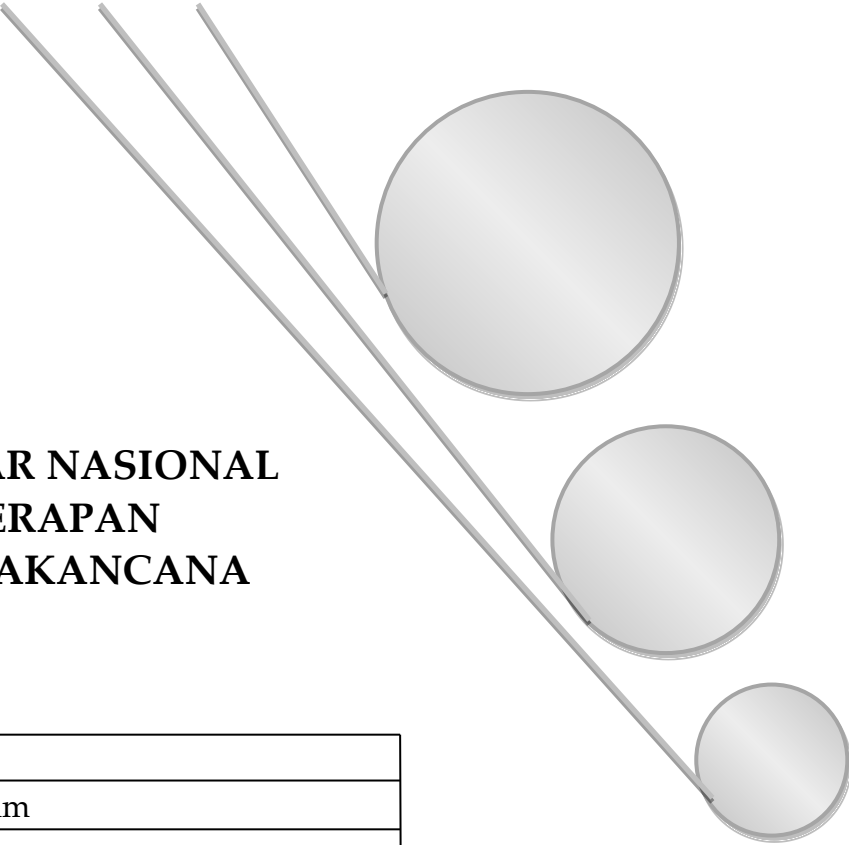
ISBN : 978-602-52284-1-4

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL**

**“SINERGITAS PERAN SERTA AKADEMISI DAN PRAKTISI
TERHADAP OPTIMALISASI PERTANIAN DALAM
MENGHADAPI NEW NORMAL PANDEMI COVID – 19”**

**FAKULTAS SAINS TERAPAN
UNIVERSITAS SURYAKANCANA, 10 OKTOBER 2020**

**LPPM FAKULTAS SAINS TERAPAN
UNIVERSITAS SURYAKANCANA
2020**



**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
FAKULTAS SAINS TERAPAN
UNIVERSITAS SURYAKANCANA
Cianjur, 10 Oktober 2020**

ISBN: 978-602-52284-1-4
Ukuran: A4 210 mm x 297 mm
Halaman: 125
<u>Editor</u> Rahmat Taufiq Dwi Jatmika, S.E., MBA Ahmad Fakhri Syarif, S.Pi Siti Yiyis Rahmah, SP
<u>Reviewer</u> Prof. Dr. H. Dwidja Priyatno, S.H., M.H.Sp.N Dr. Ir. Hj. Paristiyanti Nurwardani, MP
<u>Diterbitkan oleh:</u> LPPM Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana

Alamat Penerbit:

Jl. Pasir Gede Raya Ds. Bojongherang, Kec. Cianjur, Kab. Cianjur - 43216
Telp. (0263) 283579, E-mail: faster@unsur.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam
bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin
tertulis dari penerbit

**SUSUNAN PANITIA SEMINAR NASIONAL
FAKULTAS SAINS TERAPAN UNIVERSITAS SURYAKANCANA**

PELINDUNG : Rektor Universitas Suryakencana Cianjur
PEMBINA : 1. Dr. Ir. Hj. Paristiyanti Nurwardani, MP
2. Dr. Ir. Hj. Endah Lisarini, SE., MM

STEERING COMMITTEE

KETUA : Dr. Ir. H. M Yahya Ahmad, MM., MA.Ed
SEKRETARIS : Dr. Yuliani, SP., M.Si
BENDAHARA : Ir. H. Adang Suryana, M.Si

ORGANIZING COMMITTEE

KETUA PELAKSANA : Rahmat Taufiq Dwi Jatmika SE., MBA
WAKIL KETUA : Riza Trihaditia., ST., MT
SEKRETARIS : Melissa Syamsiah, S.Pd., M.Si
BENDAHARA : Oktavania Dimy Fachrin, SE

SEKSI-SEKSI :

a. SEMINAR

- MODERATOR sekaligus MC : Rosda Malia, SP., M.Si
- ADMIN ZOOM : 1. Angga Adriana Imansyah., S.ST., MP
2. Asep Saepul Alam, SP., MM
- Asisten Zoom : 1. Azril Zulvian Niagara
2. Fickry Sazzali
- KONSUMSI Panitia : 1. Santi Suryani, A.Md
2. Jihan Fithriyah
- DOKUMENTASI : 1. Royani, SP
2. Anggun Tri Sukma Utami
- PUBLIKASI : 1. Siti Yiyis Rahmah, SP
2. Ahmad Fakhri Syarif, S.Pi
- UNDANGAN dan PENYEBARAN : Asep Saepul Alam, SP., MM
- PERALATAN dan TRANSPORTASI : 1. Ir. Ramli, MP
2. Deni Rustandi, SP
- PERBANYAKAN MATERI dan SERTIFIKAT : Hanisa Sismaya Lestari, S.Pd., M.Pd
- KETERTIBAN ZOOM : 1. Panji
2. Nanda Teguh
3. Rahmat

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS SURYAKANCANA

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat kuasanya kita dapat berkumpul dalam Seminar Nasional Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana Cianjur ini dalam kondisi sehat wal afiat. Patut kita syukuri juga kita masih diberi kesempatan untuk memberikan kontribusi pemikiran kita yang dapat dituangkan dalam prosiding ini.

Seminar Nasional dengan tema “PERAN SERTA AKADEMISI DAN PRAKTISI PERTANIAN DALAM MENGHADAPI NEW NORMAL PANDEMIK COVID 19” dalam masa pandemik ini, kontribusi apa yang sudah kita lakukan sebagai akademisi ke lingkungan masyarakat menjadi faktor utama. Adanya kondisi new normal akan membuat kita menjadi lebih mematuhi protokol kesehatan guna berinteraksi dengan masyarakat luas.

Disamping adanya seminar nasional yang bertemakan peran akademisi dalam menghadapi new normal, pikiran dari para pakar, dosen dan tenaga pengajar lainnya dapat dipublikasikan dalam prosiding. Dimana prosiding ini adalah salah satu media untuk memaparkan apa yang sudah ditulis secara jelas dan disebarluaskan untuk informasi dan referensi bagi para peneliti setelahnya apabila ingin melakukan penelitian dengan tema yang terkait.

Dengan adanya prosiding dari Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana, diharapkan artikel-artikel yang sudah terkumpul dapat memudahkan baik bagi penulis maupun untuk pembaca dalam pembuatan artikel ke depannya. Diharapkan prosiding di FASTER UNSUR ini dapat berkelanjutan ke depannya. Dengan ini saya tutup dan marilah terus melakukan upaya yang disertai dengan doa. Kita percaya bahwa Tuhan pasti selalu beserta dengan kita. Amin.

Cianjur, 10 Oktober 2020
Rektor Universitas Suryakencana

Prof. Dr. H. Dwidja Priyatno, S.H.,M.H.,Sp.N

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS SAINS TERAPAN UNIVERSITAS SURYAKANCANA

Masa pandemic ini menjadikan kegiatan belajar mengajar sedikitnya terganggu, akan tetapi Perguruan Tinggi tetap perlu menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi. Salah satu indikator suatu Perguruan Tinggi memiliki kapabilitas yang baik hingga sangat baik adalah dari hasil penelitian yang berkualitas. Hasil penelitian dikatakan berkualitas karena dapat diterapkan dan diambil manfaatnya bagi masyarakat luas dan dapat direplikasi di tempat – tempat lain di kalangan akademisi.

Pada saat sekarang ini hasil penelitian yang dipublikasikan sudah menjadi satu syarat kelulusan bagi mahasiswa pasca sarjana (master dan doktoral) dan kenaikan jabatan fungsional bagi para dosen walaupun yang terpenting dari semua itu tetap pada impact dari hasil penelitiannya. Agar hasil penelitian dapat dimanfaatkan oleh lebih banyak lagi orang, maka hasil penelitian perlu didiseminasikan atau dipublikasikan. Salah satu wadah bagi para dosen mempublikasikan hasil penelitiannya adalah melalui prosiding.

Prosiding menjadi salah satu alternatif media publikasi hasil penelitian yang lebih memudahkan bagi para pembacanya dalam mencerna bahkan untuk mengaplikasikan hasil penelitian. Prosiding juga memberi ruang yang lebih luas dan bebas bagi para peneliti khususnya dosen untuk mempublikasikan hasil penelitiannya karena beberapa karakteristik prosiding yang berbeda dengan jurnal hasil penelitian.

Untuk itu saya menyambut baik gagasan akan diterbitkannya prosiding di Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana. Semoga penerbitannya akan berkelanjutan dan banyak bermanfaat bagi pihak – pihak terkait dengan hasil penelitian. Semoga Allah SWT senantiasa memudahkan dan melancarkan atas penerbitan prosiding ini.

Cianjur, 10 Oktober 2020
Dekan Fakultas Sains Terapan,

Dr. Ir. Hj. Paristiyanti Nurwardani., MP

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh,

Selamat pagi dan salam sejahtera untuk kita semua. Yang saya hormati:

- Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi KEMENDIKBUD, Dr. Ir. Hj. Paristiyanti Nurwardani, MP
- Rektor Universitas Suryakencana, Prof. Dr. H. Dwidja Priyatno, SH., MH., S.pN
- Rektor Universitas Djuanda, Dr. Ir. Dede Kardaya, M.Si.
- Praktisi Urban Farming, Dr. Ir. H. Nurjaya, MP
- Pimpinan Redaksi Tabloid Sinar Tani, Ir. Ahmad Soim

Dan yang saya hormati hadirin peserta seminar yang berbahagia.

Pertama-tama kami ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional UNSUR-UNIDA. Kami mengucapkan terimakasih atas antusiasme dan dukungan Bapak/Ibu sekalian, sehingga acara ini dapat terselenggara pada hari ini tanggal 10 Oktober 2020.

Seminar Nasional ini merupakan kegiatan tahunan yang terselenggara berkat dukungan dari Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana dengan Fakultas Pertanian Universitas Djuanda. Dan kami harap seminar ini dapat menjadi tempat bertukar pikiran para pelaku bidang pendidikan dan bidang pertanian.

Pada Seminar Nasional ini, tema yang kami angkat adalah **“Peran Serta Akademisi Dan Praktisi Pertanian Menghadapi New Normal Pandemi COVID-19”**. berkaitan dengan tema tersebut kami menghadirkan beberapa narasumber yang akan menyampaikan materi terkait tema utama pada seminar ini.

Tujuan diselenggarakannya Seminar Nasional Daring UNSUR-UNIDA ini adalah Sebagai media informasi mengenai peran Akademisi Dan Praktisi pertanian dalam menghadapi New Normal Pandemi COVID-19, media edukasi mengenai Peran Akademisi dan Praktisi Pertanian dalam menghadapi New Normal Pandemi COVID-19 dan sebagai media publikasi Prosiding mengenai Peran Akademisi dan Praktisi Pertanian dalam menghadapi New Normal Pandemi COVID-19.

Jumlah total peserta terdaftar pada Seminar Nasional tahun ini mencapai lebih dari 250 peserta. Para peserta berasal dari setidaknya 30 instansi, yaitu BBPPMPV Pertanian Cianjur, BPP POLLUNG, Dinas kelautan dan perikanan, Dinas Pertanian dan Perikanan Kab. Rejang Lebong

Prop. Bengkulu, Dinas Pertanian dan Perkebunan Aceh, MA Baitul Hikmah, MAN 1 Cianjur, PB STII, PT Solusi Lingkungan Industri Nusantara, SMA Negeri 1 Cibinong, SMK kesehatan Cianjur, SMK Madani, SMK Plus YSB Suryalaya Tasikmalaya, Taman Melonial 72 (Perkebunan Melon), STIE YAI, UNBAR, Universitas Al-Ghifari, Universitas Borobudur, Universitas Djuanda, Universitas Hasanuddin, Universitas Insan Cendekia Mandiri, Universitas Islam Batik Surakarta, Universitas Islam Jember, Universitas Islam Malang, Universitas Jambi, Universitas Mercu Buana, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Pakuan, Universitas Singaperbangsa Karawang, Universitas Terbuka, Universitas Wiralodra dan UNTAD

Seminar Nasional ini mengalami perkembangan dilihat dari jumlah peserta yang hadir dan juga asal instansi yang berasal dari pulau Jawa dan luar Jawa.

Pada kesempatan ini ijinilah kami atas nama Panitia Penyelenggara dari Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu dan mendukung sehingga terselenggaranya seminar ini terutama kepada para pembicara/narasumber dan moderator khususnya. Tak lupa pula kami sampaikan permohonan maaf sebesar-besarnya kepada para peserta dan hadirin apabila terdapat kekurangan dalam penyelenggaraan kegiatan ini.

Untuk kelancaran dan pengembangan acara ke depannya mohon arahan dari Rektor UNSUR dan Rektor UNIDA.

Demikian kami laporkan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualalikum wr wb.

Cianjur, 10 Oktober 2020

Ketua,

Rahmat Taufiq Dwi Jatmika, SE., MBA

DAFTAR ISI

Makalah

RESPON PERTUMBUHAN *MICROGREENS* TANAMAN SELADA (*Lactuca sativa*) TERHADAP PERBEDAAN VARIETAS DAN MEDIA TANAM1-14

Oleh: Melissa Syamsiah, Riza Trihaditia, Sandi Ardian Nugraha

TEKNOLOGI PENGENDALIAN SERANGGA HAMA PADA KANGKUNG DARAT DI MASA PANDEMI COVID-19..... 15-24

Oleh: Sri Nur Aminah Ngatimin, Yuliani, Tamrin Abdullah, Fatahuddin

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KAPSUL KUNYIT PUTIH (Studi Kasus Di CV Toga Nusantara)..... 25-38

Oleh: MA.Sunaryo, I.Novita, H.Miftah

PENGEMBANGAN AKSESI PAMELO BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI KABUPATEN MAGETAN PROVINSI JAWA TIMUR.....39-48

Oleh: Wini Nahraen, Arifah Rahayu

PENGARUH PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL) TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN SISWA SMK PASUNDAN 1 CIANJUR.....49-62

Oleh: Rosda Malia, Heni Rohaeni

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA GULAKUNG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi kasus di PD. Cahaya Agribiz)..... 63-90

Oleh: Nurjaya, Rahmat Taufiq Dwi Jatmika, Riswan Riswanto

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA..... 91-104

Oleh: M.F. Ar-Rozi, Siti Masithoh, Himmatul Miftah

PERAN HUKUM PERTANIAN OLEH PEMERINTAH DAERAH MELALUI PERLINDUNGAN INDIKASI GEOGRAFIS BERAS PANDANWANGI CIANJUR TERHADAP PEREKONOMIAN PETANI BERTAHAN DI ERA NEW NORMAL COVID-19..... 105-113

Oleh: M. Rendi Aridhayandi, Imalia Lestari, Agysta Artricia Apriliani, Dina Nurrahma Putri, Kori Hermawanti, Siti Devi Khairunnisa

PEMENUHAN HAK ASASI PETANI DALAM MENDAPATKAN PERLINDUNGAN LAHAN PERTANIAN PANGAN BERKELANJUTAN PASCA DIBERLAKUKANNYA UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA..... 114-125

Oleh: Anita Kamilah, Trini Handayani

PENGEMBANGAN AKSESI PAMELO BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI KABUPATEN MAGETAN PROVINSI JAWA TIMUR

DEVELOPMENT OF PUMMELO ACCESSIONS BASED ON CONSUMER PREFERENCES IN MAGETAN, EAST JAVA PROVINCE

Oleh:

Wini Nahraen^{*)} dan Arifah Rahayu^{**)}

^{*)}Fakultas Pertanian, Universitas Djuanda, Jln Tol Ciawi No 1 Ciawi Bogor

^{**)}Fakultas Pertanian, Universitas Djuanda, Jln Tol Ciawi No 1 Ciawi Bogor

Email : wini.nahraeni@unida.ac.id

ABSTRAK

Salah satu sentra produksi utama buah pamelos adalah Kabupaten Magetan. Di kabupaten ini terdapat kultivar/aksesi buah pamelos yang beragam lebih dari 15 aksesis. Namun fakta di lapangan menunjukkan petani menanam pamelos hanya berdasarkan buahnya dapat disimpan lama baik setelah panen maupun selama masih di pohon. Di sisi lain, konsumen pada umumnya belum mengetahui kualitas dari aksesis pamelos yang dikonsumsi. Selama ini, petani mengusahakan usahatani pamelos tidak didasarkan pada preferensi konsumen. Penelitian bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap berbagai atribut buah pamelos di Kabupaten Magetan. Penelitian dilakukan di Kabupaten Magetan, dengan survey kepada 100 orang konsumen, dan 66 panelis. Metode analisis yang digunakan adalah statistic deskriptif dan metode Multiatribut Fishbein. Hasil penelitian menunjukkan kandungan vitamin dan rasa dipersepsi konsumen sebagai atribut paling penting, diikuti oleh *juiciness* dan warna buah. Sebagian besar konsumen menyukai buah pamelos yang memiliki kandungan vitaminnya banyak, rasa manis, *juicy*, tekstur empuk/halus, warna daging merah tua, harum, dengan ukuran buah standar, sepadan dan jumlah biji sedikit, serta harga tidak terlalu mahal. Saat ini 'Nambangan' merupakan aksesis yang paling banyak ditanam di Kabupaten Magetan Sementara bila dilihat dari bobot/jumlah biji, aksesis yang potensial dikembangkan adalah 'Bali Merah 2' dan 'Gulung 1', yang juga memiliki penampilan buah menarik, kandungan vitamin C tinggi dan rasa manis.

Kata Kunci: Aksesis Pamelos, Atribut, Preferensi konsumen, Multiatribut fishbein, Hedonik.

ABSTRACT

Magetan is the pummelo main production center in Indonesia. This regency have many more than 15 pummelo accessions with various fruit shape, taste and color, that need to be developed and conserved, but information about the number and character of accessions still limited. On the other hand, consumers generally do not know the quality of the pummelo accessions they consume. So far, farmers working on pummelo farming are not based on consumer preferences. This research aimed to inventory and to know about consumer preference of pummelo accessions in Magetan Regency. The research is conducted in Tambak Mas and Bendo Village, in Sukomoro and Dukuh District, Magetan Regency, by survey methode to 100 selected farmers, 100 selected consumers and 66 panelists. The data are then analyzed using descriptive statistics, Multiatribut Fishbein method. Vitamins and flavor attributes of consumer perceived as the most important attribute, followed by juiciness and color of the fruit. Most consumers like pummelo with high vitamins, sweet, juicy, soft, dark red color, fragrant, standard fruit size, not grainy and seedless attributes, as well as the normal price. The pummelo accessions that potentially developed was 'Gulung1' and 'Bali Merah 2', that have low seed number, high vitamin C and sweet taste, while 'Nambangan' is dominant cultivar in Magetan.

Keywords: Pummelo accessions, Attribute, Consumer preference, Multiatribut fishbein, hedonic.

PENDAHULUAN

Di Indonesia jenis jeruk yang banyak dikembangkan adalah jeruk keprok, siam dan jeruk besar yang biasa disebut pamelon. Di Kabupaten Magetan pengusahaan pamelon terutama dilakukan di Kecamatan Bendo, Takeran, Sukomoro dan Kawedanan. Dari kabupaten ini telah dilepas lima kultivar pamelon oleh Kementerian Pertanian, yaitu Nambangan, Sri Nyonya, Bali Merah, Magetan dan Gulung (Rahayu 2012). Kultivar pamelon yang paling banyak diusahakan di Kabupaten Magetan adalah 'Nambangan', karena buahnya dapat disimpan lama, baik setelah panen maupun selama masih di pohon. Hal ini membuat kultivar ini dapat 'ditahan' oleh petani sampai akhir masa panen, sambil menunggu harga membaik. Selain itu saat ini konsumen tidak mengetahui kualitas dari aksesori pamelon yang dibelinya. Pengetahuan konsumen tentang berbagai aksesori pamelon masih terbatas. Dari sisi petani, selama ini petani menanam pamelon hanya berdasarkan pada alasan buahnya dapat disimpan lama, baik setelah panen maupun selama masih di pohon petani. Kegiatan usahatani pamelon tidak didasarkan pada preferensi konsumen.

Penelitian preferensi konsumen telah banyak dilakukan. Meskipun mengidentifikasi faktor-faktor yang menentukan preferensi konsumen untuk buah segar itu penting, namun beberapa studi yang khusus pada jeruk pamelon masih sedikit, bahkan untuk kajian preferensi masih terbatas. Beberapa studi preferensi yang relevan adalah dari Hussin et al (2010); Yosini (2011); Gao et al (2011), Moser et al (2011), Kilous (2012), Muzdalifah (2012).

Penelitian Gao et al (2011) menggunakan hasil survei dari tiga kota di AS pada preferensi konsumen untuk produk jeruk segar, menunjukkan bahwa kesegaran, rasa dan penampilan adalah atribut paling penting dari jeruk segar. Namun, konsumen mempunyai preferensi yang heterogen. Hasil yang berbeda ditemukan oleh Shafie (2010) yang menemukan bahwa variabel demografi seperti umur, pendapatan, pendidikan tidak signifikan berkorelasi dengan preferensi konsumen terhadap produk organik.

Beberapa literatur lainnya berfokus pada preferensi konsumen untuk atribut buah tertentu seperti apel (Skreli dan Imami 2012); produk organik (Shafie 2012). Beberapa studi juga menggunakan analisis sensori (Castro et al 2013). Lebih lanjut ditemukan bahwa kualitas sensori merupakan faktor yang paling penting dalam

mengevaluasi kesegaran apel. Penemuan Kiloes (2012) menyimpulkan bahwa atribut kesegaran adalah atribut yang dianggap paling penting oleh konsumen dalam membeli jeruk, diikuti oleh atribut rasa, harga, warna, tekstur, aroma, dan ukuran. Atribut-atribut prioritas yang perlu diperbaiki performanya adalah atribut harga dan atribut warna.

Dengan demikian perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui hal ini, sebagai upaya mengembangkan buah Nusantara agar dapat bersaing dengan buah impor dan pelestarian sumberdaya genetik pamelos. Selama ini buah impor masih mendominasi gerai buah di pasar swalayan. Di masa mendatang, kemungkinan sebagian aksesori pamelos akan punah sebagai dampak dari peningkatan jumlah penduduk, penyempitan lahan pertanian, serangan hama dan penyakit, dan perubahan iklim. Penelitian ini berbeda dari studi preferensi konsumen sebelumnya, kajian preferensi konsumen dilengkapi dengan uji organoleptik/hedonik, uji skalar, dan diteruskan dengan uji laboratorium untuk mengetahui karakter morfologi dan karakter kimia buah pamelos. Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui atribut pamelos yang dianggap paling disukai konsumen
2. Menentukan atribut yang harus ditingkatkan kinerjanya.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan di Kecamatan Sukomoro dan Bendo Kabupaten Magetan. Data preferensi konsumen diperoleh dari survey terhadap 100 orang konsumen pamelos dari Kabupaten Magetan, Bogor, Sukabumi, dan Jakarta. Metode pengambilan responden konsumen menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *judgement sampling*, responden yang dipilih adalah mereka yang pernah membeli jeruk pamelos dan mempunyai keputusan sendiri dalam pembelian pamelos.

Data primer diperoleh dari wawancara langsung kepada konsumen atau masyarakat dan petani dengan menggunakan kuesioner yang telah ditentukan terlebih dahulu. Kuesioner yang disebarkan kepada konsumen berisi pertanyaan-pertanyaan tentang karakteristik responden, proses keputusan pembelian, serta tingkat kepentingan dan kepercayaan responden terhadap atribut-atribut pamelos. Untuk menguji validitas digunakan korelasi Pearson dan untuk uji reliabilitas digunakan

Cronbach's Alpha. Seluruh atribut yang digunakan dalam penelitian ini sudah valid dan reliabel.

Skala Likert digunakan untuk memudahkan konsumen dalam menjawab kuesioner. Responden diberi pertanyaan tentang atribut-atribut pabelo dengan skala sangat tidak penting (1), tidak penting (2), biasa/netral (3), penting (4) dan sangat penting (5). Tingkat kepercayaan diukur dengan skala 5, dari sangat tidak baik – sangat baik (1-5).

Dalam penelitian ini digunakan 10 atribut pabelo yaitu harga, rasa buah, ukuran buah, warna, jumlah biji, aroma, tekstur, *juiciness*, *graininess*, dan kandungan vitamin. Adiyoga (2009) menggunakan 8 atribut untuk mengkaji preferensi konsumen pada jeruk siam lokal dan impor. Konsep sikap sangat terkait dengan konsep kepercayaan (*belief*) dan perilaku (*behavior*) (Mowen dan Minor 2002). Untuk menganalisis sikap dan perilaku konsumen digunakan model Multiatribut Fishbein. Model ini didasarkan pada pemikiran bahwa sikap dibentuk oleh komponen kepercayaan (b_i) dan evaluasi (e_i). Model ini dapat menjelaskan dua jenis sikap berdasarkan obyek sikap yaitu sikap terhadap obyek dan sikap terhadap perilaku. (Engel et al 1994). Rumus multiatribut Fishbein:

$$A_0 = \sum_{i=1}^n b_i e_i$$

A_0 = sikap terhadap objek

b_i = kekuatan kepercayaan bahwa objek memiliki atribut i

e_i = evaluasi mengenai atribut i

N = jumlah atribut yang menonjol

Untuk mengetahui atribut buah pabelo yang harus diprioritaskan pengembangannya, digunakan analisis Kepentingan dan Kinerja atau *Importance Performance Analysis* (IPA). Analisis ini menggunakan diagram Kartesius yang terdiri atas dua sumbu X dan Y. Sumbu X mewakili nilai kepentingan dan sumbu Y mewakili nilai kinerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik responden bervariasi dilihat dari jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, jumlah tanggungan keluarga dan pendapatan.

Tabel 1. Karakteristik Responden Konsumen Pameló.

Variabel	Karakteristik Responden	Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Pria	22	22
	Wanita	78	78
	Jumlah	100	100
Usia (tahun)	< 20	1	1
	21 – 29	21	21
	30 – 39	25	25
	40 – 49	27	27
	50 – 59	20	20
	>60	6	6
	Jumlah	100	100
Pendidikan	SD	7	7
	SLP	10	10
	SLA	33	33
	S1	41	41
	S2	6	6
	S3	3	3
	Jumlah	100	100
Pekerjaan	Ibu Rumah tangga	28	28
	Pedagang	4	4
	Pegawai Negeri	27	27
	Pegawai Swasta	36	36
	Lainnya	5	5
	Jumlah	100	100
Jumlah Tanggungan Keluarga (orang)	Tidak ada tanggungan	11	11
	1 – 4	75	75
	5 – 8	14	14
	Jumlah	100	100
Pendapatan (Rp juta)	< 1	1	1
	1.00 – 2.00	48	48
	3.00 – 4.00	44	44
	>5.00	7	7
	Jumlah	100	100

Tabel 2 menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen menyukai pameló yang memiliki atribut kandungan vitamin banyak, rasa manis, banyak mengandung air (*juicy*), tekstur empuk/halus, warna daging merah tua, beraroma harum, mempunyai ukuran buah standar (tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil), sepah (*graininess*) tidak

ada, jumlah biji antara sedikit sampai tidak berbiji, dan harga tidak terlalu mahal atau biasa saja.

Tabel 2. Jumlah Konsumen yang Memilih Atribut Pamelos.

Atribut	Nilai Rataan	Peringkat	Responden Konsumen yang memilih atribut tersebut		
Kandungan Vitamin	4.51	1	Banyak 95%	Sedikit 5%	
Rasa Buah	4.51	1	Manis 65%	Manis-asam 15%	Asam 20%
<i>Juiciness</i>	4.09	3	Juicy 77%	Biasa 21%	Kurang juicy 2%
Tekstur Buah	3.91	4	Empuk 52%	Agak empuk 48%	Keras 0%
Warna Daging Buah	3.84	5	Merah tua 61%	Merah muda 31%	Putih kemerahan 4%
Aroma Buah	3.63	6	Harum 97%	Tidak beraroma 3%	
Ukuran Buah	3.54	7	Besar 43%	Standar 53%	Kecil 4%
Harga	3.4	8	Mahal 33%	Biasa 41%	Murah 26%
<i>Graininess</i>	3.15	9	Banyak 4%	Sedikit 28%	tidak ada 68%
Jumlah Biji	3.07	10	Berbiji 10%	tidak berbiji 90%	

Sikap konsumen terhadap buah jeruk pamelos dapat dilihat pada Tabel 3. Jumlah biji dan *graininess* merupakan atribut yang dianggap penting namun kinerjanya tidak memuaskan (kuadran I). Konsumen menginginkan pamelos yang jumlah bijinya sedikit dan tidak meninggalkan sepah ketika dikunyah. Oleh karena itu prioritas utama adalah mengembangkan pamelos tidak berbiji dan sedikit mengandung residu setelah dikunyah (Tabel 4 dan Gambar 1).

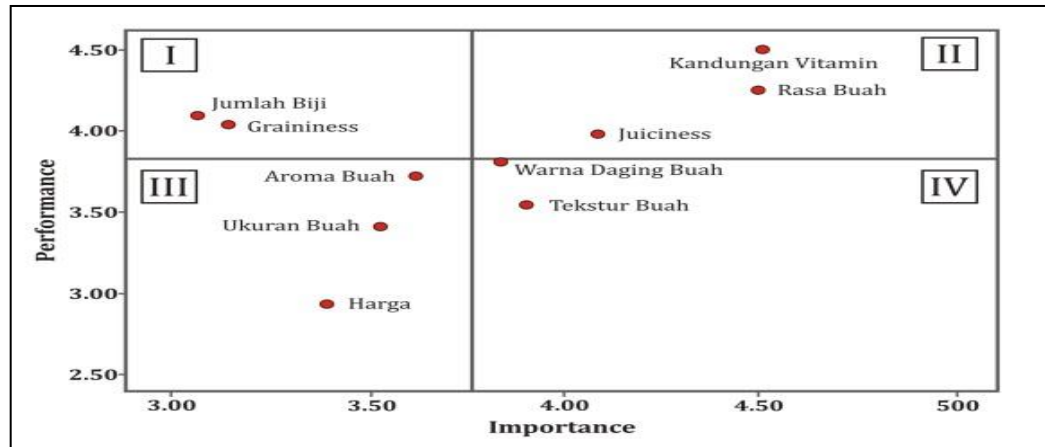
Tabel 3. Sikap Konsumen terhadap Atribut Pamelon.

No	Atribut	Rataan Skor	Rataan Skor	Skor Sikap (Ao) ei x bi
		Evaluasi Kepentingan (ei)	Evaluasi Kepercayaan (bi)	
1	Harga	3.4	2.93	10.0
2	Rasa Buah	4.5	4.25	19.1
3	Ukuran Buah	3.54	3.41	12.1
4	Warna Daging Buah	3.84	3.81	14.6
5	Jumlah Biji	3.07	4.09	12.6
6	Aroma Buah	3.63	3.72	13.5
7	Tekstur Buah	3.91	3.54	13.8
8	<i>Juiciness</i>	4.09	3.98	16.3
9	<i>Graininess</i>	3.15	4.04	12.7
10	Kandungan Vitamin	4.51	4.48	20.2
			$\Sigma ei \cdot bi$	144,9

Penelitian Rahayu (2012) menemukan bahwa pamelon yang tidak berbiji antara lain adalah 'Bali Merah 2' dari Magetan dan 'Bageng Taji' asal Pati. Kedua kultivar tersebut memiliki tekstur daging buah yang halus sehingga residunya sedikit. Atribut rasa buah, *juiciness*, dan kandungan vitamin merupakan atribut yang dianggap penting dan kinerjanya dinilai telah memuaskan oleh semua konsumen (kuadran II). Dengan demikian atribut ini harus dipertahankan karena atribut ini unggul di mata konsumen. Caranya adalah para petani melakukan perbaikan secara terus menerus sehingga *performance* atribut tersebut akan meningkat. Kultivar yang memenuhi kriteria ini adalah 'Bali Merah 2' dan 'Gulung 1'. Harga, ukuran buah, dan aroma dianggap oleh konsumen mempunyai nilai kepentingan dan kinerja rendah, oleh karena itu atribut ini pengembangannya kurang dirasakan manfaatnya oleh konsumen. Selanjutnya warna daging buah dan tekstur dianggap konsumen kurang penting tetapi kinerjanya memuaskan. Penelitian Kadek (2019) terdapat delapan atribut yang ada yaitu rasa, warna, bentuk, kebersihan, ukuran, harga, tekstur, dan kesegaran buah bahwa atribut rasa buah yang paling dominan dipilih untuk jeruk lokal dan hal tersebut menunjukkan bahwa rasa buah yang paling dominan dipilih konsumen dalam keputusan pembelian buah jeruk. Sementara Isen (2016) menyatakan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli jeruk lokal ialah rasa buah, harga, ukuran dan warna buah.

Tabel 4. Hasil *important and performance matrix* responden konsumen pamelos.

Kuadran I	Kuadran II	Kuadran III	Kuadran IV
Jumlah Biji (5) Graininess (2)	Rasa Buah (2) Juiciness (8) Kandungan Vitamin (10)	Harga (1) Ukuran Buah (3) Aroma (6)	Warna Daging Buah (4) Tekstur (7)



Gambar 1. Matriks IPA.

PENUTUP

Kesimpulan

1. Atribut kandungan vitamin dan rasa dipersepsi konsumen sebagai atribut paling penting (peringkat 1), diikuti oleh *juiciness* dan warna buah, sedangkan atribut harga, *graininess* dan jumlah biji merupakan atribut yang dipersepsi kurang penting. Sebagian besar konsumen menyukai pamelos yang memiliki atribut kandungan vitamin banyak, rasa manis, banyak mengandung air (*juicy*), warna daging merah tua, beraroma harum, mempunyai ukuran buah standar, jumlah biji antara sedikit sampai tidak berbiji, dan harga tidak terlalu mahal atau biasa.
2. Pengembangan pamelos lebih diprioritaskan pada pamelos yang tidak berbiji dan bersepeda sedikit.

Saran

Hingga kini 'Nambangan' merupakan aksesori yang paling diandalkan oleh petani di Kabupaten Magetan. Sementara bila dilihat dari bobot/jumlah biji, aksesori yang potensial dikembangkan adalah 'Bali Merah 2' dan 'Gulung 1', yang juga memiliki penampilan buah menarik, kandungan vitamin C tinggi dan rasa manis.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih diucapkan kepada Direktur Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi yang telah membiayai penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga,W., Setyowati, T, Ameriana, M dan Nuralinda.(2009). Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *J. Hortikultura* , vol 19, no 1, hlm 112-124.
- Anggarasari, P., Yuliati, LN, dan Retnaningsih. (2013). Pengaruh ethnosentrisme terhadap sikap, preferensi dan perilaku pembelian buah lokal dan impor. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 10, No. 2, hlm
- Alessandro,S, Luisa,Sturiale, 2014, The relationship between product and consumer preference for agri-food product:“Red orange of Sicily” Case, *IERI Procedia* 8 (2014) 52 – 59.
- Castro, DBA, F. N. Maurício, M. Cristofani-Yaly, M. Bastianel, E. H. Schinor, & M. R. Verruma-Bernardi. (2013). Sensory Analysis of New Varieties of Citrus as a Complementary Strategy to the Brazilian Citriculture. *Journal of Agricultural Science*; Vol. 5, No. 4; 2013 ISSN 1916-9752 E-ISSN 1916-9760
- Dimech M , Caputo, V, and Canavari, M. (2011). Attitudes of Maltese consumers towards quality in fruit and vegetables in relation to their food-related lifestyles, *International Food and Agribusiness Management Review* Vol 14, Issue 4, 2011.
- Gao, Z., Lisa O. House, Fred G. Gmitter Jr., M. Filomena Valim, Anne Plotto, and Elizabeth A. Baldwin. (2011). Consumer preferences for fresh citrus: impacts of demographic and behavioral characteristics. *International Food and Agribusiness Management Review* Volume 14, Issue 1.
- Hussin, S.R., Wong Foong Yee, Jamil Bojei. (2010). Essential quality attributes in fresh produce purchase by Malaysian consumers . *Journal of Agribusiness Marketing* • Vol. 3 (2010): 1-19.
- Isen, Arifuddin Lamusa dan Effendy. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu *e-J. Agrotekbis* 4 (4) : 479-484, Agustus 2016 ISSN : 2338-3011
- Kadek Yunni Dwiastari, Ketut Budi Susrusa, Wayan Putu Artini. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* ISSN: 3685-3809 Vol. 8, No. 3, Juli 2019.
- Kiloes, A.M. (2012). Penilaian sikap dan persepsi konsumen terhadap beberapa atribut produk buah jeruk lokal dan impor sebagai dasar peningkatan daya

saing jeruk nasional. *Prosiding Seminar Nasional Pekan Inovasi Teknologi Hortikultura Nasional: Penerapan Inovasi Teknologi Hortikultura dalam Mendukung Pembangunan Hortikultura yang Berdaya Saing dan Berbasis Sumberdaya Genetik Lokal*, Lembang, 5 Juli 2012.

- Mowen, J.C. dan M. Minor (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-lima. Alih Bahasa : Lina Salim. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Moser, R, Raffaelli, R, and Thilmany-McFadden, D. (2011). Consumer preferences for fruit and vegetables with credence-based attributes: A Review, *International Food and Agribusiness Management Review*, vol 14, Issue 2.
- Muzdalifah. (2012). Kajian referensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*. 02 (04) Desember 2012
- Quoc, L. P. T., Huyen, V. T. N., Hue, L. T. N., Hue, N. T. H., Thuan, N. H. D., Tam, N. T. T., Thuan, N. N. and Duy, T. H. (2015). Extraction of pectin from pomelo (*Citrus maxima*) peels with the assistance of microwave and tartaric acid. *Int. Food Res. J.* 22 (4):1637-1641.
- Rahayu, A., Susanto, S. Purwoko, B.S., Dewi, I.S. (2012). Karakter Morfologi dan Kimia Kultivar Pamelor (*Citrus maxima* (Burm.) Merr.) Berbiji dan Tanpa Biji. *J. Agron. Indonesia* . 40 (1) : 49 – 56.
- Rahayu, A. (2012). Karakterisasi dan evaluasi aksesori pamelor (*Citrusmaxima* (Burm.) Merr.) berbiji dan tidak berbiji. [disertasi]. Bogor: Sekolah Pascasarjana IPB.
- Shafiei, F. A., dan Denise Rennie. (2012) Consumer perceptions towards organic food. Faculty of Architecture, Planning & Surveying, Universiti Teknologi MARA, Malaysia *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 49 (2012) 360 – 367 1877-0428 © 2012. Published by Elsevier Ltd. Selection and peer-review under responsibility of Centre for Environment-Behaviour Studies (cE-Bs), doi: 10.1016/j.sbspro.2012.07.034.
- Skreli, E, Drini Imami. (2012) Analyzing Consumers' Preferences for Apple Attributes in Tirana, Albania. *International Food and Agribusiness Management Review* Vol 15, Issue 4.
- Yosini, D. (2011). Consumer preferences on import and local fruit in Indonesia. *Lucrări științifice* - vol. 54, Nr. 2/2011, seria Agronomie