

ABSTRAK

R. NADYA TAMARADEWI ZULKARNAEN. A.1510586. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Kopi (*Coffea, sp*) di Kelompok Tani Hutan Cibulao Hijau Desa Tugu Utara Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor. Di bawah bimbingan Himmatul Miftah dan Arti Yoesdiarti

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai tambah kopi Robusta dan Arabika, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha, serta menentukan pilihan strategi alternatif dan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha kopi di KTH Cibulao Hijau. Pemilihan responden dilakukan secara *purposive sampling*. Responden untuk analisis nilai tambah berjumlah tiga orang dan responden untuk strategi pengembangan berjumlah dua orang dari pihak internal dan tiga orang dari pihak eksternal KTH Cibulao Hijau. Analisis data menggunakan analisis nilai tambah metode Hayami dan analisis strategi pengembangan usaha dengan tiga tahap formulasi strategi. Hasil penelitian menunjukkan jenis kopi yang diusahakan di KTH Cibulao adalah kopi Arabika dan Robusta dengan tiga jenis proses olahan yaitu *honey*, *natural* dan *full wash*. Nilai tambah total kopi Arabika lebih tinggi dibandingkan Robusta untuk setiap proses olahan baik *natural* ataupun *honey*. Nilai tambah total kopi Arabika dan Robusta tertinggi masing-masing terdapat pada olahan *honey process*. Analisis matriks IFE menghasilkan total skor 2,708 dan analisis matriks EFE menghasilkan total skor 2,911. Alternatif strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT ada 7 pilihan dan prioritas strategi yang dipilih berdasarkan analisis matriks QSPM yaitu meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia dan kualitas manajerial dalam kelompok dengan nilai STAS 6,558.

Kata kunci: *Robusta, Arabika, Spesialti, Nilai tambah, SWOT*



R. NADYA TAMARADEWI ZULKARNAEN. A.1510586. Analysis of Value Added and Development Strategy of Coffee (*Coffea sp*) Business at Cibulao Hijau Forest Farmer Group (KTH) in Tugu Utara Village Cisarua District Bogor Regency. Under immediate supervision of Himmatul Miftah and Arti Yoesdiarti.

This study was aimed at assessing the value added of Robusta and Arabica coffee, identifying internal and external factors affecting business development, and determining strategic alternatives and priorities that could be implemented in coffee business development in Cibulao Hijau KTH. Respondents were selected by using a purposive sampling method. Three respondents were selected for value added analysis and for development strategy analysis, 2 internal respondents and 3 external respondents were selected. Data were subjected to a value added analysis of Hayami method and a development strategy analysis with 3 stages of strategy formulation. Results showed that Arabica and Robusta coffee beans were used in Cibulao Hijau KTH and processed by using 3 types of processing techniques including honey, natural, and full wash. In natural and honey processing techniques, the value added of Arabica beans was higher than that of Robusta beans. The highest total added values were found in Arabica and Robusta beans processed by using honey processing technique. IFE and EFE matrix analyses resulted in total scores of 2.708 and 2.911, respectively. SWOT matrix analysis resulted in 7 strategic alternatives and, based on QSPM matrix analysis, the chosen strategic priority was the improvement of competence and managerial quality of human resources having STAS value of 6.558.

Keywords: *Robusta, Arabica, Specialty, Value Added, SWOT*

