

DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya, A. (2010). *The Persistent Lack of Profit-and-Loss Sharing Financing in the Persistent Lack of Profit-and-Loss Sharing in Indonesia's Islamic Banks*. (Aprl 2013), 1-15. http://www.isahp.org/2009Proceedings/Final_Papers/5_Ascarya_REV_FIN.pdf
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indonesia, R. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN (MODEL KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kustian, E., Abdurakhman, O., & Firmansyah, W. (2018). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS SISWA. *Tadbir Muwahhid*, 2(2), 89.
- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 291.
- Margareta, Ismanto, & Sulasmono. (2018). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Dididk Berdasarkan Delta Model. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 1.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*,

- 1(2), 78-94. <https://ejournal.staida-krempyang.ac.id/index.php/intizam/article/download/1/8>
- Riadi, E. (2016). *STATISTIKA PENELITIAN (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Rusydiana, A., & Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L. (2001). *DECISION MAKING WITH THE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) AND ITS "SUPER DECISIONS" SOFTWARE THE NATIONAL MISSILE DEFENSE (NMD) EXAMPLE*. 365.382. <http://isahp.org/2001Proceedings/Papers/106-P.pdf>
- _____. (2006). *Rank from comparisons and from ratings in the analytic hierarchy / network processes I*. 168, 557–570. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2004.04.032>
- Sedjati, R. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Yogyakarta: Deepublish.
- Simamora, B. (2014). *PEMASARAN STRATEGIK*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATID, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- _____. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- _____. (2018). *METODE PENELITIAN EVALUASI*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, W. V. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN KEPERAWATAN*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.
- Supar. (2014). Strategi pemasaran sekolah dasar islam terpadu nurul fikri tulungagung. *Humanity*, 10(1), 158-170. <https://media.neliti.com/media/publications/11457-ID-strategi-pemasaran-sekolaj-dasar-islam-terpadu-nurul-fikri-tulungagung.pdf>

- Suradika, A., & Wicaksono, D. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. Jakarta: UM Jakarta Press.
- Tim Dosen FKIP UNIDA. (2020). *PEDOMAN PENULISAN DAN PENYUSUNAN SKRIPSI FKIP UNIDA*. Bogor: UNIDA PRESS.
- Tjiptono, F. (2015). *STRATEGI PEMASARAN Edisi 4*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *PEMASARAN STRATEGIK EDISI 3 - , Mengapa Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitik hingga e-Marketing*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *PEMASARAN Esensi&Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Triaji, H. (2017). PENGELOLAAN PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DI SMP ISLAM AL AZHAR 21 SUKOHARJO. *Jurnal JARLITBANG Pendidikan*, 3(2). <http://journal.kelitbanganwonogiri.org/indexx.php/jjp/article/view/76/73>
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional, BAB 1 Ketentuan Umum Pasal 1 ayat 1.
- Wibowo, D., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajang Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1). Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/86529-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening.pdf>
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yohanes, A. (2014). ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP). *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, 8(2), 1. Diambil kembali dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ft1/article/view/3047/833>

Yusuf, M. (2015). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN*. Jakarta: KENCANA.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN OBSERVASI

Observasi dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi mengenai keadaan atau kondisi terkini yang ada di lokasi penelitian. Observasi awal dilaksanakan oleh peneliti pada hari Senin tanggal 24 Februari 2020 pukul 08.30 WIB. Pada hari itu peneliti bertemu dan berbincang-bincang dengan Bapak M. Fahlefi, M.Pd yang merupakan Wakil Bidang Kesiswaan. Dalam harii itu peneliti menanyakan beberapa hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan yang lebih utamanya untuk mendapatkan data-data dari sekolah tersebut.

Pada tahapan selanjutnya, peneliti melakukan pengamatan dan wawancara terkait dengan fokus dan subfokus penelitian.

1. Situasi Umum Sekolah
 - a. Letak dan keadaan geografis sekolah
 - b. Kondisi dan situasi lingkungan sekolah
 - c. Kondisi siswa
 - d. Keadaan tenaga edukatif dan nonedukatif
 - e. Sarana dan prasarana
 - f. ekstrakurikuler
2. Strategi Pemasaran yang dilaksanakan di Sekolah
3. Faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan kegiatan pemasaran

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA

Petunjuk pelaksanaan wawancara :

1. Pedoman wawancara ini diajukan sebagai panduan dalam melakukan wawancara.
2. Pedoman wawancara ini bersifat fleksibel dan disesuaikan dengan situasi dan kondisi jawaban yang diberikan responden.
3. Selama proses wawancara berlangsung, peneliti mencatat dan merekam hal-hal yang berkaitan dengan fokus dan subfokus penelitian.

Secara lebih rinci pedoman wawancara diajukan kepada :

1. Kepala Sekolah
2. Wakil Bidang Humas
3. Wakil Bidang Kesiswaan
4. Siswa
5. Alumni

Tabel... kisi kisi instrumen wawancara

No	Subfokus	Pertanyaan
1	Strategi Pemasaran melalui metode ANP	1. Strategi pemasaran seperti apa yang digunakan oleh SMP Insan Kamil Bogor? 2. Bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran tersebut? 3. Apakah terdapat strategi yang paling unggul dalam

		meningkatkan jumlah peserta didik?
2	Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan teori bauran pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang menjadi dasar pemasaran dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor? 2. Apakah setiap tahunnya SMP Insan Kamil Bogor selalu membentuk tim untuk menerapkan strategi pemasaran? 3. Apa saja ciri khas yang ingin ditonjolkan oleh SMP Insan Kamil bogor kepada masyarakat? Mengapa demikian? 4. Strategi pemasaran seperti apa saja yang dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor? 5. Apakah humas menggunakan teori bauran pemasaran dalam memasarkan jasa pendidikannya? jika iya coba jelaskan unsur bauran pemasaran yang diterapkan di SMP Insan Kamil Bogor.
3	Faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan strategi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi pemasaran di SMP Insan Kamil Bogor? 2. Apa saja faktor penghambat

		<p>dalam pelaksanaan strategi pemasaran di SMP Insan Kamil Bogor ini?</p> <p>3. Apakah dengan adanya strategi pemasaran ini sudah meningkatkan jumlah peserta didik?</p>
--	--	--



**PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA KEPALA SEKOLAH
SMP INSAN KAMIL BOGOR**

A. Tujuan

Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik dengan metode ANP.

B. Pertanyaan Panduan

1. Identitas Responden

- a. Nama : Rudi Anwar, M.T
- b. Jabatan : Kepala Sekolah
- c. Agama : Islam
- d. Pendidikan terakhir : S2
- e. Alamat : Jl. Aria Surialaga Pasirjaya

2. Pertanyaan Penelitian

- a. Bagaimana sejarah berdirinya SMP Insan Kamil Bogor?
- b. Bagaimana letak geografis dari SMP Insan kamil Bogor?
- c. Bagaimana keadaan struktur organisasi yang ada di SMP Insan Kamil Bogor?
- d. Apa saja fasilitas yang tersedia di SMP Insan Kamil Bogor yang dapat menunjang terlaksananya kegiatan belajar mengajar?
- e. Bagaimana kondisi siswa di sekolah baik dari segi input maupun outputnya?
- f. Bagaimana kondisi tenaga edukatif dan non edukatif di SMP Insan Kamil Bogor?
- g. Apa yang menjadi keunggulan (ciri khas) yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor?
- h. Seberapa pentingkah strategi pemasaran untuk SMP Insan Kamil Bogor?
- i. Apa saja strategi pemasaran yang dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor?

PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA WAKIL BIDANG HUMAS

A. Tujuan

Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik dengan metode ANP.

B. Pertanyaan Panduan

1. Identitas Responden

- a. Nama : Ir. H. Hasyim Rosyidi, M.Pd
- b. Jabatan : Waka. Humas
- c. Agama : Islam
- d. Pendidikan terakhir : S2
- e. Alamat : Bogor

2. Pertanyaan Penelitian

- a. Apa yang menjadi dasar pemasaran dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor?
- b. Apakah setiap tahunnya SMP Insan Kamil Bogor selalu membentuk tim untuk menerapkan strategi pemasaran?
- c. Apa saja ciri khas yang ingin ditonjolkan oleh SMP Insan Kamil bogor kepada masyarakat? Mengapa demikian?
- d. Strategi pemasaran seperti apa saja yang dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor?
- e. Apakah humas menggunakan teori bauran pemasaran dalam memasarkan jasa pendidikannya?
- f. Bagaimana sistem pendaftaran penerimaan peserta didik baru di SMP Insan Kamil Bogor?
- g. Melihat beberapa tahun sebelumnya, apakah setiap tahun jumlah siswa di SMP Insan Kamil Bogor mengalami peningkatan?

- h. Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh SMP Insan Kamil Bogor?



PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA WAKIL BIDANG KESISWAAN

A. Tujuan

Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik dengan metode ANP.

B. Pertanyaan Panduan

1. Identitas Responden

- a. Nama : M. Fahlefi, M.Pd
- b. Jabatan : Wakil Bidang Kesiswaan
- c. Agama : Islam
- d. Pendidikan terakhir : S2
- e. Alamat : Bogor

2. Pertanyaan Penelitian

- a. Apa yang menjadi dasar pemasaran dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor?
- b. Apakah setiap tahunnya SMP Insan Kamil Bogor selalu membentuk tim untuk menerapkan strategi pemasaran?
- c. Apa saja ciri khas yang ingin ditonjolkan oleh SMP Insan Kamil bogor kepada masyarakat? Mengapa demikian?
- d. Strategi pemasaran seperti apa saja yang dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor?
- e. Apakah humas menggunakan teori bauran pemasaran dalam memasarkan jasa pendidikannya?
- f. Bagaimana sistem pendaftaran penerimaan peserta didik baru di SMP Insan Kamil Bogor?
- g. Melihat beberapa tahun sebelumnya, apakah setiap tahun jumlah siswa di SMP Insan Kamil Bogor mengalami peningkatan?

- h. Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh SMP Insan Kamil Bogor?



PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA SISWA (3 ORANG)

A. Tujuan

Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik dengan metode ANP.

B. Pertanyaan Panduan

1. Identitas Responden

- a. Nama : M. Isa, Andika, dan Nadine Fauziah
- b. Kelas : 9,9,8
- c. Agama : Islam
- d. Pendidikan terakhir : SD
- e. Alamat : Bogor

2. Pertanyaan Penelitian

- a. Apa alasan saudara masuk ke SMP Insan Kamil Bogor?
- b. Apa saja keunggulan yang dimiliki SMP Insan Kamil Bogor?
- c. Apakah terdapat saran bagi SMP Insan Kamil Bogor untuk kedepannya?

PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA ALUMNI

A. Tujuan

Untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah peserta didik dengan metode ANP.

B. Pertanyaan Panduan

1. Identitas Responden

- a. Nama : M. Isa, Andika, dan Nadine Fauziah
- b. Jabatan : Alumni
- c. Agama : Islam
- d. Pendidikan terakhir : SMA
- e. Alamat : Bojong Gede

2. Pertanyaan Penelitian

- a. Apa keunggulan yang dimiliki SMP Insan Kamil Bogor?
- b. Apa alasan saudara masuk ke SMP Insan Kamil Bogor?
- c. Dalam segi sarana dan prasarana untuk menunjang kegiatan pembelajaran, apakah sudah efektif?

Lampiran 3

PEDOMAN KUESIONER

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat :

Perkenalkan nama saya Yusi Sundari Choirunisa. Mahasiswi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Djuanda Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang **“Implementasi Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Peserta Didik Melalui *Analytical Network Process* di SMP Insan Kamil Bogor”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat saya,

Yusi Sundari Choirunisa

F.1610433

A. DATA RESPONDEN

Nama Responden :
Jabatan :
Alamat :

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan diperlakukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban Bapak/Ibu.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Berapa lama Bapak/Ibu telah bekerja di SMP Insan Kamil Bogor?
 - a. 3-6 Bulan
 - b. 1-3 Tahun
 - c. 3-5 Tahun
 - d. Diatas 5 Tahun
3. Berapa usia Bapak/Ibu saat ini?
 - a. 18-22 Tahun
 - b. 22-27 Tahun
 - c. 27-32 Tahun
 - d. > 32 Tahun
4. Apa pendidikan terakhir Bapak/Ibu saat ini?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - d. Lainnya.....

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Dalam Landasan *Analytical Network Process* (ANP) terdapat landasan “Homogenitas” yang menyatakan bahwa elemen-elemen yang dibandingkan sebaiknya tidak memiliki perbedaan terlalu besar.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat sembilan alternatif yang mengacu pada teknik *Analytical Network Process* (ANP), yaitu :

Skala Penilaian Verbal	Skala Numerik
	≥ 9.5
Amat sangat besar pengaruhnya	9
	8
Sangat lebih besar pengaruhnya	7
	6
Lebih besar pengaruhnya	5
	4
Sedikit lebih besar pengaruhnya	3
	2
Sama besar	1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

Lampiran 4

CATATAN LAPANGAN HASIL OBSERVASI

Hari/Tanggal : Senin, 24 Februari 2020

Waktu : 08.30 – 11.00 WIB

Tempat : SMP INSAN KAMIL BOGOR

Kegiatan : Observasi Letak Geografis, Sarana dan Prasarana, Keadaan Siswa,

Keadaan tenaga edukatif dan non edukatif, dan Ekstrakurikuler.

Responden : WBK

Pagi ini peneliti datang ke SMP Insan Kamil Bogor untuk melihat kondisi letak geografis, sarana dan prasarana, keadaan siswa, keadaan tenaga edukatif dan non edukatif, dan ekstrakurikuler. Disini peneliti melihat lingkungan sekolah yang cukup luas dan menyenangkan. Selain itu guru dan murid-muridnya sangat ramah dan sangat menerima kedatangan peneliti. Kondisi lingkungan sekolah sangat tenang dan jauh dari kebisingan kendaraan dikarenakan sekolah ini letaknya harus melewati gang terlebih dahulu sehingga kegiatan belajar mengajar menjadi lebih efektif. Sarana dan prasarana yang dimiliki juga sudah sangat lengkap dan memadai, peneliti melihat SMP Insan Kamil Bogor memiliki Lab. Komputer, Lab. IPA, perpustakaan, kolam Renang, lapangan yang sangat luas, 2 Masjid, kantin untuk laki-laki dan perempuan, taman bermain bagi siswa, pesantren bagi siswa yang ingin bermukim, ruang kelas yang nyaman dan sangat bersih. Sarana

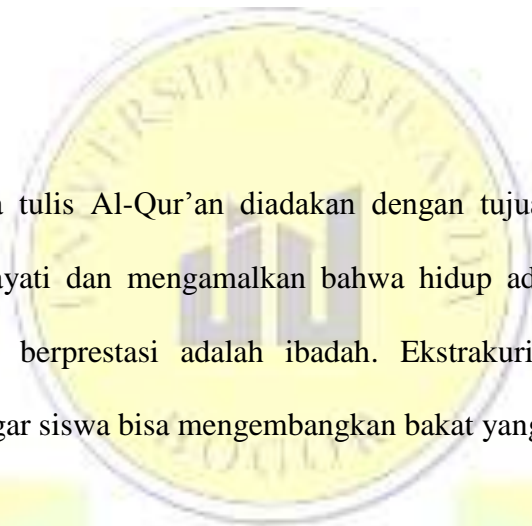
dan prasarana di SMP Insan Kamil Bogor sangat menunjang proses kegiatan belajar mengajar dan aktivitas lainnya. Siswa yang mendaftar setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan, berpakaian rapi dan sangat sopan. Siswa disini dituntut untuk memiliki hafalan minimal juz 30. Siswa menerima pelajaran dengan baik pada saat kegiatan belajar mengajar, yang dilatih oleh guru yang sudah professional. Setiap hari jum'at siswa dianjurkan untuk mengikuti kegiatan jum'at bersih, dan setiap pagi siswa dianjurkan untuk melaksanakan shalat dhuha.

Selanjutnya mengenai tenaga edukatif dan non edukatif yaitu tenaga edukatif yang ada di SMP Insan Kamil Bogor hampir semua guru sudah memiliki gelar minimal S1 50% dan ada juga yang memiliki gelar S2 yang sudah di sertifikasi. Adapun tenaga non edukatifnya juga memiliki gelar S1. Setelah itu saya mencari tahu tentang kegiatan ekstrakurikuler yang ada di SMP Insan Kamil Bogor. Estrakurikuler dilaksanakan pada waktu jam pelajaran sudah selesai atau pada waktu pulang sekolah, sehingga tidak mengganggu aktivitas sekolah. Sebelum melihat langsung kegiatan ekstrakurikuler, bagian kesiswaan mengatakan bahwa ekstrakurikuler di SMP Insan Kamil ini lumayan banyak seperti :

1. Baca tulis Al-Qur'an
2. Bahasa Arab
3. Kaligrafi
4. Hadroh
5. Panahan
6. Basket

7. Futsal
8. Merpati putih
9. Taekwondo
10. Robotic
11. Perisai diri
12. Sera Bandar
13. Bulu tangkis
14. Renang
15. Animasi

Kegiatan baca tulis Al-Qur'an diadakan dengan tujuan mendidik murid-murid agar menghayati dan mengamalkan bahwa hidup adalah ibadah, belajar adalah ibadah dan berprestasi adalah ibadah. Ekstrakurikuler yang lainpun memiliki manfaat agar siswa bisa mengembangkan bakat yang dimilikinya.



KAMPUS BERTAUCHID

CATATAN LAPANGAN HASIL OBSERVASI

Hari/Tanggal : Selasa, 25 Februari 2020
Waktu : 08.30 – 11.00 WIB
Tempat : SMP INSAN KAMIL BOGOR
Kegiatan : Observasi mengenai Strategi Pemasaran
Responden : WBK

Pagi ini peneliti datang ke SMP Insan Kamil Bogor untuk mengamati strategi pemasaran seperti apa saja yang dilaksanakan oleh SMP Insan Kamil Bogor dalam memasarkan sekolahnya. SMP Insan Kamil Bogor melakukan pemasangan spanduk didepan gerbang sekolah, membuat brosur, melakukan komunikasi secara langsung di majelis Al-Ihya, membuat web/blog, promosi melalui instagram, mengadakan program beasiswa. Selain itu sekolah juga memasarkan dengan cara memberikan pelayanan yang terbaik untuk siswanya dengan tujuan agar siswa nantinya bisa mempromosikan sekolah lewat pelayanan yang diberikan. Pelayanan disini meliputi sarana dan prasarana, prestasi yang telah didapat dan guru yang mempunyai keakraban dengan siswa.

Lampiran 5

CATATAN LAPANGAN HASIL WAWANCARA

Hari/Tanggal : Selasa, 03 Maret 2020

Waktu : 09.00 – 09.40 WIB

Tempat : Ruang Guru SMP Insan Kamil Bogor

Responden : KS

1. Peneliti : Assalamu'alaikum Bapak

Informan : Wa'alaikumsalam

2. Peneliti : Sebelumnya mohon maaf telah mengganggu waktunya bapak

Informan : Iya tidak apa-apa, jadi bagaimana?

3. Peneliti : Bismillah. Untuk pertanyaan pertama bagaimana sejarah berdirinya SMP Insan Kamil Bogor ini bapak?

Informan SMP Insan Kamil ini berdiri pada tanggal 16 Juni tahun 1985, didirikan oleh K.H. Drs. Muhammad Husni Thamrin Padmawijaya yang berlandaskan pada pendidikan islam. Itu sejarah singkat berdirinya SMP Insan Kamil. Jadi sekolah ini merupakan sekolah umum swasta yang menerapkan kurikulum islam didalamnya.

4. Peneliti : Bagaimana letak geografis dari SMP Insan Kamil Bogor ini bapak?

Informan : letak geografis SMP Insan Kamil ini terletak di Jalan Aria Surialaga, Pasir Jaya, Batu Tapak. Sekolah ini jauh dari lingkup kendaraan,

sehingga kegiatan belajar mengajar menjadi efektif. Dan bisa dibilang sekolah ini termasuk lingkup yang dekat dengan perkampungan.

5. Peneliti : Selanjutnya, bagaimana struktur organisasi yang ada di SMP Insan Kamil ini bapak?

Informan : Untuk struktur organisasi sama saja seperti yang ada pada umumnya, yaitu ada ketua yayasan, dibawahnya ada kepala sekolah, dari kepala sekolah itu terdapat staf-stafnya seperti sekretaris, wakil kepala sekolah, wakil kepala sekolah itu terdiri dari empat bagian yaitu wakil kepala sekolah bidang kesiswaan, lalu wakil kepala sekolah bidang sarana dan prasarana, wakil kepala sekolah bidang kurikulum dan wakil kepala sekolah bidang humas. Seperti itu struktur organisasi yang ada di SMP Insan Kamil Bogor.

6. Peneliti : Kemudian, apa saja fasilitas yang tersedia di SMP Insan Kamil Bogor yang dapat menunjang terlaksananya kegiatan belajar mengajar?

Informan : Fasilitasnya hampir semuanya insya Allah ada, dari yang pertama yaitu kelas. Kelas kita terdiri dari 25 kelas dan 1 rombel kelasnya itu terdiri dari 32 siswa karena standar nasional itu dalam kelasnya. Kemudian fasilitas penunjangnya ada lapangan basket, bulu tangkis, lapangan badminton, dan lain-lain sebagai penunjang kegiatan olahraga. Lalu ditambah dengan tempat peribadahan yang kita punya ada 2 masjid dan kita melaksanakan kerjasama dengan pesantren Al-Ihya. Ada juga perpustakaan, Lab. Komputer, Lab. IPA, itu fasilitas yang sekolah berikan untuk siswa.

7. Peneliti : untuk kondisi siswanya, bagaimana kondisi siswa baik dari segi input outputnya bapak?

Informan : kondisi siswa yang ada di SMP Insan Kamil Bogor itu beragam, dari kalangan menengah atas dan kalangan menengah bawah pihak sekolah merangkul keseluruhannya. Karena pendidikan ini tidak harus mencakup oleh kalangan atas saja tetapi untuk kalangan bawah juga. Jadi sifatnya tidak homogen, tetapi heterogen.

8. Peneliti : bagaimana kondisi tenaga edukatif dan non edukatif di SMP Kamil Bogor?

Informan : Tenaga edukatif di SMP Insan Kamil Bogor Alhamdulillah hampir semua sudah S1 dan S2 sekitar 50% sudah disertifikasi. Adapun nonedukatif nya semuanya juga memiliki gelar S1.

9. Peneliti : kemudian apa yang menjadi keunggulan (ciri khas) yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : keunggulan yang sekolah berikan yaitu layanan karakter yang disampaikan kepada semua murid-murid. Untuk akademik bisa diperoleh dengan cepat tetapi untuk karakter ini tidak bisa diperoleh dengan cepat sehingga sekolah memberikan layanan kepada murid-murid. Bagaimana untuk menimbulkan karakter yang baik yaitu tutur kata yang baik, akhlak yang baik, tutur kata yang baik, sehingga itu yang akan dilihat oleh masyarakat. Selain itu keunggulan yang lain yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor yaitu layanan tahfidz Qur'an sehingga lulusan dari Insan Kamil ini memiliki bekal

paling rendah-rendahnya yaitu juz amma nya wajib hafal dan surat-surat pada juz 30.

10. Peneliti : selanjutnya, seberapa penting strategi pemasaran untuk sekolah ini pak?

Informan : sangat penting, karena dengan adanya kegiatan pemasaran SMP Insan Kamil ini akan dikenal oleh masyarakat dan diminati oleh masyarakat sehingga masyarakat bisa mengenal seperti apa ruang lingkup dari SMP Insan Kamil dan memiliki keinginan untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah ini.

11. Peneliti : Apa saja strategi pemasaran yang dilaksanakan di sekolah ini bapak?

Informan : SMP Insan Kamil menerapkan strategi pemasaran secara langsung, media online, dan juga program beasiswa. Pemasaran secara langsung biasanya kita memanfaatkan majelis al-ihya untuk melaksanakan sosialisasi kepada para jama'ah disana. Menyebarkan brosur sekolah, berkomunikasi langsung dengan masyarakat. Untuk media online kita memanfaatkan media cetak dan media elektronik. Contohnya ketika sekolah ini memenangkan perlombaan dan mengikuti kegiatan-kegiatan, sekolah akan mengupload ke website dan instagram. Untuk program beasiswa SMP Insan Kamil akan memberikan potongan harga kepada lulusan SD Insan Kamil dan bagi siswa-siswi yang memiliki hafalan juz 30.

12. Peneliti : Alhamdulillah pertanyaannya sudah selesai bapak, terima kasih atas waktunya, Assalamu'alaikum wr.wb

Informan : Iya sama-sama, Waalaikumsalam wr.wb



CATATAN LAPANGAN HASIL WAWANCARA

Hari/Tanggal : Selasa, 03 Maret 2020

Waktu : 10.00 – 11.15 WIB

Tempat : Aula SMP Insan Kamil Bogor

Responden : WBK

1. Peneliti : Assalamu'alaikum Bapak

Informan : Wa'alaikumsalam

2. Peneliti : sebelumnya mohon maaf telah mengganggu waktunya bapak

Informan : Iya tidak apa-apa ka yusi, jadi bagaimana pertanyaanya?

3. Peneliti : untuk pertanyaan yang pertama pak, apakah saja yang menjadi dasar pemasaran dilaksanakan di SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : Dasar pemasarannya adalah untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat sehingga masyarakat akan mengetahui SMP Insan Kamil Bogor dan memiliki ketertarikan untuk mendaftarkan anak-anaknya ke SMP Insan Kamil Bogor.

4. Peneliti : Apakah setiap tahunnya SMP Insan Kamil selalu membentuk tim untuk menerapkan strategi pemasaran bapak?

Informan : kalau mengenai tim belum ada, di SMP Insan Kamil Bogor ini tidak memiliki jumlah tim pemasaran secara real. Karena semuanya disini adalah keluarga, saudara, maka seluruh komponen yang ada di SMP Insan Kamil Bogor ini adalah panitianya baik guru, dari pihak yayasan, dan semua

elemen masyarakat yang ada. Pada zaman dahulu SMP Insan Kamil Bogor dalam melakukan promosinya hanya menggunakan spanduk, ternyata incomenya tidak terlalu besar. Maka SMP Insan Kamil Bogor ini memutuskan seluruh komponen masyarakat baik dari murid itu sendiri, guru, kepala sekolah, sampai yayasannya, wajib menginformasikan layanan insan kamil kepada masyarakat. Itulah yang menjadi panitia promosi di SMP Insan Kamil Bogor.

5. Peneliti : Selanjutnya, apa saja ciri khas yang ingin di tonjolkan oleh SMP Insan Kamil Bogor kepada masyarakat dalam kegiatan memasarkan lembaga pendidikan? Mengapa demikian?

Informan : ciri khas yang ingin ditonjolkan oleh sekolah kepada masyarakat yaitu program Tahfidz Qur'an dan prestasi-prestasi yang telah diperoleh oleh SMP Insan Kamil Bogor. Karena SMP Insan Kamil merupakan sekolah umum yang menerapkan kurikulum islam didalamnya.

6. Peneliti : Biasanya, strategi pemasaran seperti apa yang dilaksanakan di sekolah ini pak?

Informan : yang pertama dilakukan adalah pemasaran secara langsung, biasanya sekolah akan melakukan sosialisasi kepada masyarakat di majelis al-ihya, ketika ada event atau perlombaan SMP Insan Kamil akan mengirimkan siswa-siswinya. Selanjutnya promosi melalui web dan juga media sosial seperti instagram untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang jauh. Ada juga program beasiswa atau potongan harga diberikan kepada alumni SD Insan Kamil dan siswa-siswi yang memiliki hafalan juz 30.

7. Peneliti : Apakah humas juga menggunakan teori bauran pemasaran dalam memasarkan jasa pendidikannya pak?

Informan : iya, SMP Insan Kamil ini menggunakan teori bauran pemasaran, mulai dari kegiatan promosi yang tadi dijelaskan dengan menggunakan sistem berbasis IT dan secara langsung, pihak sekolah juga akan memperkenalkan produk yang dimiliki seperti ciri khas SMP Insan Kamil yaitu berbasis islam, harga yang ditawarkan kepada siswa bagi siswa-siswi yang ingin pesantren maupun tidak, kemudian lokasi yang terjangkau, dan beberapa bukti fisik yang dimiliki oleh sekolah seperti sarana dan prasarana yang lengkap dan nyaman serta guru-guru yang sudah memiliki gelar S1 dan S2.

8. Peneliti : Bagaimana sistem pendaftaran penerimaan peserta didik baru di SMP Insan Kamil Bogor ini pak?

Informan : untuk sistem pendaftaran ini sekolah sedang menerapkan sistem digitalisasi yaitu secara *online*. Tetapi yang lebih efektif, masyarakat lebih memilih untuk mendatangi sekolah langsung sehingga dapat melihat secara langsung gedung dan fasilitas sekolah daripada harus melalui web sekolah.

9. Peneliti : melihat dari beberapa tahun kebelakang, apakah setiap tahunnya jumlah siswa yang mendaftar selalu mengalami peningkatan pak?

Informan : untuk peningkatan terkadang kita mengalami turun naik, pada tahun 2018 alhamdulillah SMP Insan Kamil Bogor mengalami kenaikan jumlah siswa yang cukup signifikan sehingga kapasitas sekolah yang awalnya sedikit menjadi banyak. Pada tahun kemarin penurunan jumlah siswa hanya

sedikit, rata-rata pertahunnya sekolah selalu menerima jumlah murid diatas 200 murid, walaupun kelas yang sekolah miliki terbatas tetapi jika ada space kelas yang masih bisa digunakan insya allah pihak sekolah akan menerima murid baru kembali.

10. Peneliti : selanjutnya bapak, apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh SMP Insan Kamil dalam kegiatan pemasarannya?

Informan : faktor pendukung yang dimiliki yaitu adanya para jama'ah yang selalu datang ke majelis ta'lim Al-Ihya sehingga menjadi sasaran bagi sekolah dalam mempromosikan sekolah, selanjutnya banyaknya ekstrakurikuler yang dimiliki sebagai pusat menyalurkan bakat siswa, serta fasilitas yang nyaman dan lengkap. adapun faktor pemnghambatnya yaitu hanya sedikit sekali kekurangan yang sekolah berikan karena tidak ada uang promosi yang pihak sekolah keluarkan, jadi kekurangan yang secara signifikan itu belum ditemukan.

11. Peneliti : Terimakasih atas jawaban dan waktunya bapak, Assalamu'alaikum wr.wb

Informan : Iya sama-sama ka yusi semoga bisa membantu menyelesaikan tugas akhirnya, waalaikumsalam wr.wb

CATATAN LAPANGAN HASIL WAWANCARA

Hari/Tanggal : Rabu, 04 Maret 2020

Waktu : 09.00 – 09.40 WIB

Tempat : Ruang Guru SMP Insan Kamil Bogor

Responden : WBH

1. Peneliti : Assalamu'alaikum Bapak

Informan : Wa'alaikumsalam

2. Peneliti : sebelumnya mohon maaf telah mengganggu waktunya bapak, izin untuk mewawancarai bapak boleh?

Informan : Iya tidak apa-apa silahkan

3. Peneliti : untuk pertanyaan yang pertama, apa saja yang menjadi dasar pemasaran dilaksanakan di SMP Insan Kamil ini pak?

Informan : Dasar pemasarannya adalah untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat dan dengan adanya majelis Al-Ihya menjadi dasar promosi pemasaran SMP Insan Kamil Bogor ini.

4. Peneliti : Selanjutnya, apakah setiap tahunnya SMP Insan Kamil selalu membentuk tim untuk menerapkan strategi pemasaran pak?

Informan : kita tidak membentuk tim atau panitia khusus atau terstruktur, tetapi yang terlibat dalam pengambilan kebijakan terkait promosi pemasaran yaitu dari yayasan dan juga tim dari sekolah itu sendiri. Sehingga semua

komponen yang ada di sekolah ikut terlibat dalam pelaksanaan promosi lembaga pendidikan.

- 5. Peneliti : Kemudian bapak, apa saja ciri khas yang ingin di tonjolkan oleh SMP Insan Kamil Bogor kepada masyarakat dalam kegiatan memasarkan lembaga pendidikan? Mengapa demikian?**

Informan : ciri khas yang ingin ditonjolkan yaitu SMP Insan Kamil Bogor pakaiannya menutup aurat dan mengadakan hafalan juz 30, mengapa demikian? Karena sekolah umum yang menerapkan sistem berbasis islam.

- 6. Peneliti : strategi pemasaran seperti apa saja pak yang biasanya dilaksanakan di sekolah ini?**

Informan : sekolah biasanya melaksanakan pemasaran dengan melakukan sosialisasi di majelis al-ihya, komunikasi langsung dengan masyarakat, dan biasanya ketika ada perlombaan SMP Insan Kamil selalu mengikuti, nantinya ketika juara pihak sekolah akan menguploadnya di sosial media atau di web guna mempromosikan SMP Insan Kamil, ada juga potongan harga bagi siswa SD Insan Kamil yang ingin meneruskan sekolah ke SMP Insan Kamil Bogor.

- 7. Peneliti : Apakah humas juga menggunakan teori bauran pemasaran dalam memasarkan jasa pendidikannya pak?**

Informan : iya sekolah ini menggunakan sistem teori bauran pemasaran, karena dengan adanya sistem tersebut merupakan point-point yang harus dilaksanakan sekolah dalam kegiatan memperkenalkan sekolah kepada masyarakat agar masyarakat mendapatkan informasi dan memiliki keinginan untuk menyekolahkan anaknya ke SMP Insan Kamil Bogor ini.

8. Peneliti : Bagaimana sistem pendaftaran penerimaan peserta didik baru di SMP Insan Kamil Bogor ini pak?

Informan : pendaftaran yang dilaksanakan itu ada yang dilaksanakan secara online, maupun datang ke sekolah secara langsung.

9. Peneliti : melihat dari beberapa tahun kebelakang, apakah setiap tahunnya jumlah siswa yang mendaftar selalu mengalami peningkatan pak?

Informan : Alhamdulillah selama ini sampai tahun kemarin hampir tembus 300 siswa yang mendaftar melebihi batas kuota yang ditentukan yaitu 200 siswa.

10. Peneliti : untuk pertanyaan terakhir bapak, apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh SMP Insan kamil dalam kegiatan pemasarannya?

Informan : faktor pendukungnya yaitu dengan adanya sistem zonasi di sekolah negeri akan menguntungkan dengan wilayahnya yang dikota, begitupun masyarakat yang ada dikabupaten juga masih bisa ke Insan Kamil Bogor meskipun tidak ke sekolah negeri. Kemudian dengan adanya majelis Al-Ihya akan memudahkan pihak sekolah dalam melaksanakan promosi sehingga brosur yang kita sebarkan akan tersampaikan. Jadi ruang lingkup panitia/tim pemasaran tidak harus ke seluruh pelosok Bogor, melalui jama'ah pun datang dari berbagai daerah di Bogor. Untuk faktor penghambatnya yaitu jangkauan pemasaran disekitar Insan Kamil Bogor yang cukup jauh dari masyarakat sekitar, dan sekarang ini sekolah di Bogor terutama sekolah yang

dekat dengan Insan Kamil sudah semakin berkembang sekolah berbasis Islam, adapun sekolah biasa yang bukan “Islam Terpadu” menerapkan kurikulum islam seperti di Pesat itu sudah mulai berkembang.

11. Peneliti : mungkin cukup sekian yang bisa saya tanyakan, terimakasih atas waktunya bapak, Assalamu’alaikum wr.wb

Informan : Iya sama-sama, waalaikumsalam wr.wb



CATATAN LAPANGAN HASIL WAWANCARA

Hari/Tanggal : Jum'at, 06 Maret 2020

Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Tempat : Aula SMP Insan Kamil Bogor

Responden : SW

1. Peneliti : Assalamu'alaikum de

Informan : Wa'alaikumsalam ka

2. Peneliti : sebelumnya kaka mau izin wawancara boleh?

Informan : Iya boleh ka

3. Peneliti : apa alasan ade ingin masuk ke SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : karena disuruh sama orang tua ka, terus karena sekolah ini berbasis islam dan sarana dan prasarananya juga bagus.

4. Peneliti : menurut ade, apa keunggulan yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor ini?

Informan : Pembelajarannya sangat bagus, saya bisa mempelajari bahasa inggris dan juga bahasa arab, selain itu ada kegiatan kebersihan pada hari jum'at, peraturannya juga sangat ketat, lapangan olahraganya bagus, fasilitasnya sangat lengkap, jadi ketika kegiatan pembelajaran sangat efektif dan nyaman.

5. Peneliti : apakah ada saran bagi SMP Insan Kamil Bogor untuk kedepannya?

Informan : semoga SMP Insan Kamil Bogor ini tetap menjaga keislamannya bagi calon siswa yang akan memasuki SMP Insan Kamil Bogor meskipun sekolah ini bukan sekolah Islam Terpadu, semoga kedepannya makin banyak prestasi yang dihasilkan oleh siswa-siswi SMP Insan Kamil Bogor.

6. Peneliti : baik dik, terimakasih atas waktu dan jawabannya

Informan : sama-sama ka

Hari/Tanggal : Jum'at, 06 Maret 2020

Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Tempat : Aula SMP Insan Kamil Bogor

Responden : SW

1. Peneliti : Assalamu'alaikum de

Informan : Wa'alaikumsalam ka

2. Peneliti : sebelumnya kaka mau izin wawancara boleh?

Informan : iya silahkan ka

3. Peneliti : apa alasan ade ingin masuk ke SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : pertama karena disuruh orang tua, kedua karena dari SD sudah sekolah di SD Insan Kamil Bogor dan ingin meneruskannya ke SMP Insan Kamil Bogor bahkan sampai SMA.

4. Peneliti : menurut adik, apa keunggulan yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor ini?

Informan : pembelajaran mengenai hafalannya sangat bagus, fasilitas yang sangat lengkap seperti lab.komputer, lab. IPA, perpustakaan, kolam renang, dan ada 2 lapangan jadi ketika ekstrakurikuler banyak tempatnya, ada kegiatan yang setiap harinya bermanfaat bagi siswa contohnya seperti jum'at bersih dan kegiatan shalat dhuha dipagi hari membuat siswa-siswi di SMP Insan Kamil ini menanamkan sifat keislaman atau cinta islam dalam dirinya.

5. Peneliti : apakah ada saran bagi SMP Insan Kamil Bogor untuk kedepannya?

Informan : tidak ada sih ka, menurut ade semua fasilitas di Insan Kamil Bogor ini sudah bagus

6. Peneliti : baik, terimakasih atas waktu dan jawabannya de

Informan : sama-sama ka

Hari/Tanggal : Jum'at, 06 Maret 2020

Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Tempat : Aula SMP Insan Kamil Bogor

Responden : SW

1. Peneliti : Assalamu'alaikum de

Informan : Wa'alaikumsalam ka

2. Peneliti : sebelumnya kaka mau izin wawancara boleh?

Informan : Iya boleh ka

3. Peneliti : apa alasan ade ingin masuk ke SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : karena orang tua ingin saya pesantren sambil sekolah, jadi orang tua saya memberi saran sekolah ini, dan ketika saya lihat memang SMP Insan Kamil Bogor ini sangat bagus.

4. Peneliti : menurut ade, apa keunggulan yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor ini?

Informan : Pembelajarannya efektif dan mudah dimengerti, ada kegiatan kebersihan pada hari jum'at, peraturannya juga sangat ketat, lapangan olahraganya bagus, fasilitasnya sangat lengkap, ketika siswa-siswinya bosan juga ada kolam renang yang disediakan oleh sekolah, kantin yang berada didalam sekolah dan adanya peraturan tentang menjaga kebersihan membuat siswa siswinya selalu memiliki keinginan untuk melihat sekolah ini selalu terlihat bersih.

5. Peneliti : apakah ada saran bagi SMP Insan Kamil Bogor untuk kedepannya?

Informan : semoga SMP Insan Kamil Bogor ini tetap menjaga keislamannya bagi calon siswa yang akan memasuki SMP Insan Kamil Bogor meskipun sekolah ini bukan sekolah Islam Terpadu, dan semoga lulusan dari sekolah ini tetap menjaga hafalannya.

6. Peneliti : baik de, terimakasih atas waktu dan jawabannya

Informan : sama-sama ka

CATATAN LAPANGAN HASIL WAWANCARA

Hari/Tanggal : Selasa, 03 Maret 2020

Waktu : 10.00 – 11.15 WIB

Tempat : Aula SMP Insan Kamil Bogor

Responden : AL

1. Peneliti : Assalamu'alaikum daff

Informan : Wa'alaikumsalam yus, iya ada apa?

2. Peneliti : sebelumnya mau izin wawancara boleh? Mengenai SMP Insan Kamil Bogor hehe

Informan : oh iya boleh

3. Peneliti : yang pertama, apa saja keunggulan yang dimiliki SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : menurut saya, salah satu keunggulan yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor yaitu sekolah ini mendidik muridnya bukan dari pelajaran umum saja, tetapi pelajaran-pelajaran agama juga yang dianjurkan oleh Rasulullah SAW. Dari keunggulan lainnya juga sekolah ini memiliki fasilitas yang banyak untuk muridnya agar bisa mengembangkan potensinya. Seperti lapangan, kolam renang, majelis, lab.komputer, lab.bahasa arab dan bahasa inggris.

4. Peneliti : apa yang membuat daffa mau masuk ke SMP Insan Kamil Bogor?

Informan : awalnya sedikit ragu karena diharuskan juga sambil pesantren oleh orang tua, jadi harus jauh dari orang tua dan dituntut untuk mandiri. Tetapi saya memberanikan diri untuk sekolah sambil pesantren di SMP Insan Kamil Bogor. Setelah saya masuk, saya merasa sekolah ini seperti rumah kedua saya. Guru-gurunya sangat baik dan ramah, staf-staf sekolahnya juga sangat baik. Dan setelah saya mengetahui bahwa di SMP Insan Kamil Bogor setiap hari ahad selalu dilaksanakan kulsub (kuliah subuh) saya semakin betah di SMP Insan Kamil Bogor.

5. Peneliti : dalam segi sarana dan prasarana untuk menunjang kegiatan belajar mengajar, apakah sudah efektif daff?

Informan : tentu sangat efektif, karena SMP Insan Kamil Bogor mempunyai banyak sarana dan prasarana seperti perpustakaan yang memadai, Lab. Komputer berbasis IT, Lab. Bahasa Arab dan Bahasa Inggris, Lab. IPA dan ruangan multimedia. Yang paling penting di SMP Insan Kamil Bogor, ketika jam pelajaran gurunya selalu masuk, walaupun ada guru yang berhalangan hadir pasti selalu ada guru pengganti untuk masuk ke kelas agar proses belajar mengajar tetap berjalan.

6. Peneliti : baik, sebelumnya terimakasih daff atas waktu dan jawabannya.

Informan : Iya yus sama-sama.

Lampiran 6

CATATAN LAPANGAN HASIL KUESIONER

PEDOMAN KUESIONER

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat :

Perkenalkan nama saya Yusi Sundari Choirunisa. Mahasiswi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Djuanda Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang **“Pemilihan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Peserta Didik Melalui *Analytical Network Process* di SMP Insan Kamil Bogor”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat saya,

Yusi Sundari Choirunisa

F.1610433

A. DATA RESPONDEN

Nama Responden : Rudi Anwar, M.T
Jabatan : Kepala Sekolah
Alamat : Jl. Aria Surialaga Pasirjaya

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan diperlakukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban Bapak/Ibu.

1. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Berapa lama Bapak/Ibu telah bekerja di SMP Insan Kamil Bogor?
 - a. 3-6 Bulan
 - b. 1-3 Tahun
 - c. 3-5 Tahun
 - Diatas 5 Tahun
3. Berapa usia Bapak/Ibu saat ini?
 - a. 18-22 Tahun
 - b. 22-27 Tahun
 - c. 27-32 Tahun
 - > 32 Tahun
4. Apa pendidikan terakhir Bapak/Ibu saat ini?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - Lainnya..... (S2)

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Dalam Landasan *Analytical Network Process* (ANP) terdapat landasan “Homogenitas” yang menyatakan bahwa elemen-elemen yang dibandingkan sebaiknya tidak memiliki perbedaan terlalu besar.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat sembilan alternatif yang mengacu pada teknik *Analytical Network Process* (ANP), yaitu :

Skala Penilaian Verbal	Skala Numerik
	≥ 9.5
Amat sangat besar pengaruhnya	9
	8
Sangat lebih besar pengaruhnya	7
	6
Lebih besar pengaruhnya	5
	4
Sedikit lebih besar pengaruhnya	3
	2
Sama besar	1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

No	Cluster	Seberapa Besar Pengaruhnya								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Strategi Pemasaran									
	Strategi Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>)									x
	Strategi Pemasaran melalui Media Online (<i>Online Marketing</i>)							x		
	Strategi Pemasaran melalui Program Beasiswa						x			
2	Strategi Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>)									
	1. Sosialisasi									x
	2. <i>Event</i> / mengikuti kegiatan perlombaan						x			
	3. Komunikasi Pribadi							x		
3	Strategi Pemasaran melalui Media Online (<i>Online Marketing</i>)									
	1. Iklan Televisi									x
	2. Web/Blog					x				
	3. Media Sosial (Instagram, Facebook, Twitter)							x		
4	Strategi Pemasaran melalui Program Beasiswa									
	1. Full Beasiswa						x			
	2. Jalur Prestasi				x					
	3. Partial			x						

CATATAN LAPANGAN HASIL KUESIONER

PEDOMAN KUESIONER

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat :

Perkenalkan nama saya Yusi Sundari Choirunisa. Mahasiswi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Djuanda Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang **“Pemilihan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Peserta Didik Melalui *Analytical Network Process* di SMP Insan Kamil Bogor”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat saya,

Yusi Sundari Choirunisa
F.1610433

A. DATA RESPONDEN

Nama Responden : M. Fahlefi, M.Pd
Jabatan : Wakil Bidang Kesiswaan
Alamat : Jl. Aria Surialaga

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan diperlakukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban Bapak/Ibu.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Berapa lama Bapak/Ibu telah bekerja di SMP Insan Kamil Bogor?
 - a. 3-6 Bulan
 - b. 1-3 Tahun
 - c. 3-5 Tahun
 - d. Diatas 5 Tahun
3. Berapa usia Bapak/Ibu saat ini?
 - a. 18-22 Tahun
 - b. 22-27 Tahun
 - c. 27-32 Tahun
 - d. > 32 Tahun
4. Apa pendidikan terakhir Bapak/Ibu saat ini?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - d. Lainnya..... (S2)

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Dalam Landasan *Analytical Network Process* (ANP) terdapat landasan “Homogenitas” yang menyatakan bahwa elemen-elemen yang dibandingkan sebaiknya tidak memiliki perbedaan terlalu besar.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat sembilan alternatif yang mengacu pada teknik *Analytical Network Process* (ANP), yaitu :

Skala Penilaian Verbal	Skala Numerik
	≥ 9.5
Amat sangat besar pengaruhnya	9
	8
Sangat lebih besar pengaruhnya	7
	6
Lebih besar pengaruhnya	5
	4
Sedikit lebih besar pengaruhnya	3
	2
Sama besar	1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

No	Cluster	Seberapa Besar Pengaruhnya								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Strategi Pemasaran									
	Strategi Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>)									x
	Strategi Pemasaran melalui Media Online (<i>Online Marketing</i>)								x	
	Strategi Pemasaran melalui Program Beasiswa						x			
2	Strategi Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>)									
	1. Sosialisasi								x	
	2. <i>Event</i> / mengikuti kegiatan perlombaan						x			
	3. Komunikasi Pribadi					x				
3	Strategi Pemasaran melalui Media Online (<i>Online Marketing</i>)									
	1. Iklan Televisi				x					
	2. Web/Blog							x		
	3. Media Sosial (Instagram, Facebook, Twitter)					x				
4	Strategi Pemasaran melalui Program Beasiswa									
	1. Full Beasiswa			x						
	2. Jalur Prestasi					x				
	3. Partial		x							

CATATAN LAPANGAN HASIL KUESIONER

PEDOMAN KUESIONER

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat :

Perkenalkan nama saya Yusi Sundari Choirunisa. Mahasiswi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Djuanda Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang **“Pemilihan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Peserta Didik Melalui *Analytical Network Process* di SMP Insan Kamil Bogor”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuisisioner yang saya ajukan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat saya,

Yusi Sundari Choirunisa

F.1610433

A. DATA RESPONDEN

Nama Responden : **Muhammad Zein, S.Pd**
Jabatan : **Wakasek Kurikulum**
Alamat : **Jl. Aria Surialaga**

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan diperlakukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban Bapak/Ibu.

1. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan
2. Berapa lama Bapak/Ibu telah bekerja di SMP Insan Kamil Bogor?
 - 3-6 Bulan
 - 1-3 Tahun
 - 3-5 Tahun
 - Diatas 5 Tahun
3. Berapa usia Bapak/Ibu saat ini?
 - 18-22 Tahun
 - 22-27 Tahun
 - 27-32 Tahun
 - > 32 Tahun
4. Apa pendidikan terakhir Bapak/Ibu saat ini?
 - SD
 - SMP
 - SMA/SMK
 - Lainnya..... (S1)

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Dalam Landasan *Analytical Network Process* (ANP) terdapat landasan “Homogenitas” yang menyatakan bahwa elemen-elemen yang dibandingkan sebaiknya tidak memiliki perbedaan terlalu besar.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat sembilan alternatif yang mengacu pada teknik *Analytical Network Process* (ANP), yaitu :

Skala Penilaian Verbal	Skala Numerik
	≥ 9.5
Amat sangat besar pengaruhnya	9
	8
Sangat lebih besar pengaruhnya	7
	6
Lebih besar pengaruhnya	5
	4
Sedikit lebih besar pengaruhnya	3
	2
Sama besar	1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

No	Cluster	Seberapa Besar Pengaruhnya								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Strategi Pemasaran									
	Strategi Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>)								x	
	Strategi Pemasaran melalui Media Online (<i>Online Marketing</i>)							x		
	Strategi Pemasaran melalui Program Beasiswa					x				
2	Strategi Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>)									
	1. Sosialisasi									x
	2. <i>Event</i> / mengikuti kegiatan perlombaan						x			
	3. Komunikasi Pribadi								x	
3	Strategi Pemasaran melalui Media Online (<i>Online Marketing</i>)									
	1. Iklan Televisi			x						
	2. Web/Blog						x			
	3. Media Sosial (Instagram, Facebook, Twitter)					x				
4	Strategi Pemasaran melalui Program Beasiswa									
	1. Full Beasiswa					x				
	2. Jalur Prestasi				x					
	3. Partial		x							

Lampiran 7

HASIL ANALISIS DATA**Hasil Pengkodean**

Kode	Keterangan
CLHW	Catatan Lapangan Hasil Wawancara
CLHO	Catatan Lapangan Hasil Observasi
CRHD	Catatan Rekap Hasil Dokumen
KS	Kepala Sekolah
WBH	Wakil Bidang Humas
WBK	Wakil Bidang Kesiswaan
SW	Siswa
AL	Alumni



HASIL PENGUMPULAN DAN REDUKSI DATA

No	Sub Fokus	Data/Informasi	Sumber
1	Strategi pemasaran dengan metode ANP	Adanya kegiatan pemasaran dilatarbelakangi dengan perkembangan zaman dan persaingan antar lembaga pendidikan yang semakin ketat, dan memiliki tujuan agar lembaga pendidikan dapat dikenal oleh masyarakat.	Wawancara
		Terdapat 3 kriteria dalam strategi pemasaran yaitu strategi pemasaran secara langsung, strategi pemasaran melalui media online, dan strategi pemasaran melalui program beasiswa.	Wawancara dan Dokumentasi
		Terdapat 3 sub kriteria pada masing-masing kriteria yaitu : a. Pemasaran secara langsung mendapat sub kriteria seperti : (sosialisasi, event, dan komunikasi pribadi) b. Pemasaran melalui media online mendapat sub kriteria seperti : (web/blog, media sosial, iklan televisi) c. Pemasaran melalui program beasiswa mendapat sub kriteria seperti : (full beasiswa, jalur prestasi, dan partial)	Wawancara

2	Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan teori bauran pemasaran	Product : berupa ciri khas yang ada dilembaga pendidikan diantaranya Tahfidz Qur'an, pendidikan karakter, program bahasa asing, membiasakan beribadah, dan kegiatan ekstrakurikuler.	Wawancara
		Price : berupa harga yang ditawarkan kepada masyarakat.	Wawancara
		Place : letak dimana berdirinya SMP Insan Kamil Bogor yaitu beralamat di Jl. Aria Surialaga, Batutapak, Pasir Jaya, Bogor Barat, Kota Bogor.	Wawancara dan dokumentasi
		People : merupakan sumber daya manusia yang ada di sekolah seperti guru, siswa, dan karyawan sekolah.	Wawancara dan dokumentasi
		Promotion : promosi dilaksanakan oleh sekolah dengan menerapkan beberapa macam promosi yaitu secara langsung seperti sosialisasi kepada majelis al-ihya, mengikuti even atau kegiatan perlombaan, dan komunikasi pribadi kepada masyarakat dengan menyebarkan brosur.	Wawancara
		Physical Evidence : berupa bukti fisik yang mendukung proses pemasaran lembaga pendidikan contohnya seperti sarana dan prasarana yang dimiliki. a. Indor (kelas, lab. Komputer dan lab. IPA, aula, perpustakaan) b. Outdoor (lapangan olahraga, masjid, majelis ta'lim, pesantren, kolam renang,	Wawancara dan dokumentasi

		gazebo)	
		<p>Process : Proses merupakan suatu prosedur untuk menyampaikan jasa dari produsen kepada konsumen. Proses disini dimulai pada saat pemasaran dilaksanakan, kemudian pendaftaran siswa, penyambutan siswa di sekolah, proses belajar, kegiatan sehari-hari, hingga siswa-siswi tersebut lulus dari SMP Insan Kamil Bogor.</p>	Wawancara
3	Faktor Pendukung dan Penghambat Proses Strategi Pemasaran	<p>Faktor pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> Semua warga sekolah menjadi tim untuk kegiatan pemasaran Memiliki majelis al-ihya Memiliki pesantren Memiliki web/blog yang lengkap menyediakan informasi Banyaknya strategi pemasaran yang digunakan Menggunakan kurikulum berbasis islam. 	Wawancara
		<p>Faktor penghambat :</p> <ol style="list-style-type: none"> Banyak pesaing SMP Insan Kamil Bogor Tidak adanya dana dari pemerintah 	

HASIL KUALIFIKASI BERDASARKAN SUBFOKUS

Sub Fokus	Data/Informan
<p>Strategi pemasaran dengan metode ANP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan diadakannya kegiatan strategi pemasaran melalui promosi yaitu agar sekolah dapat dikenal dan diminati oleh masyarakat, selain itu sekolah ingin mengetahui strategi pemasaran mana yang paling unggul dalam meningkatkan jumlah peserta didik.
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi Pemasaran dalam metode ANP dengan cara menentukan kriteria dan sub kriteria. Kriteria dari strategi pemasaran dengan metode ANP yaitu : (1) pemasaran secara langsung, (2) pemasaran melalui media online, dan (3) pemasaran melalui program beasiswa.
	<ul style="list-style-type: none"> • strategi pemasaran secara langsung : pertama sosialisasi secara langsung ketika setiap jama'ah mengikuti kegiatan majelis al-ihya, mengikuti event atau kegiatan perlombaan tingkat provinsi maupun nasional, dan komunikasi pribadi kepada masyarakat dengan cara menyebar brosur.
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi pemasaran melalui media online : Dilaksanakan melalui web/blog yaitu www.insankamil.sch.id, dalam web tersebut sudah tersedia berbagai macam informasi mengenai sekolah. Dilaksanakan setiap hari selama penerimaan peserta didik baru. Pendaftaran online pun sudah dilakukan oleh sekolah untuk mempermudah masyarakat yang ingin mendaftar tetapi lokasinya jauh dari sekolah. Selanjutnya melalui media sosial sudah dilaksanakan dengan menggunakan instagram yang bernama (@pesantren_alihya). Disana sudah terdapat foto-foto brosur online dan kegiatan sehari-hari SMP Insan Kamil Bogor. Pihak sekolah juga setiap harinya akan mengupdate tentang prestasi yang telah didapatkan oleh sekolah sebagai upaya menarik minat masyarakat.

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi pemasaran melalui program beasiswa : Pelaksanaan program beasiswa diberikan kepada siswa yang memiliki berprestasi dalam bidang pelajaran umum maupun hafalan Al-Qur'an. Terdapat potongan harga juga bagi lulusan SD Insan Kamil Bogor.
<p>Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan teori bauran pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Product : produk merupakan ciri khas yang dimiliki oleh pihak sekolah dalam memperkenalkan lembaga pendidikannya kepada masyarakat. Keunggulan yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil yaitu : <ol style="list-style-type: none"> a. Program tahfidz Qur'an b. Pendidikan karakter c. Program Bahasa Asing d. Membiasakan beribadah e. Kegiatan Ekstrakurikuler
	<ul style="list-style-type: none"> • Price : SMP Insan Kamil Bogor dalam menentukan kebijakan anggaran pembayaran siswa sudah ditentukan setiap satu tahun sekali dirapat tahunan, besarnya anggaran biaya yang harus dikeluarkan siswa yaitu Rp. 1.500.000 per bulan. Besarnya anggaran ini sesuai dengan pelayanan dan juga fasilitas yang dimiliki dan diberikan oleh SMP Insan Kamil Bogor kepada siswa-siswinya.
	<ul style="list-style-type: none"> • Place : Lokasi SMP Insan Kamil Bogor sangat strategis karena berada di tengah-tengah kota Bogor, lokasinya aga sedikit jauh dari jalan raya sehingga proses kegiatan belajar mengajar tidak akan terganggu, lokasinya pun sangat mudah dijangkau oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum.
<ul style="list-style-type: none"> • People : SDM yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor sangat berkualitas karena hampir 90% gurunya sudah sertifikasi dan mengajar di bidang ahlinya masing-masing serta sudah memiliki gelar S1 bahkan S2. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion : promosi merupakan salah satu bagian yang terpenting dalam memasarkan jasa pendidikan. Promosi dilakukan oleh pihak sekolah dengan cara : <ol style="list-style-type: none"> a. Melaksanakan pemasaran secara langsung seperti: 1) sosialisasi ke majelis al-ihya, 2) mengikuti event atau kegiatan perlombaan tingkat provinsi maupun nasional, melakukan kunjungan ke sekolah negeri maupun swasta dengan tujuan mempromosikan sekolah. b. Pemasaran melalui media online seperti: 1) adanya website yang disediakan oleh sekolah sebagai media informasi bagi masyarakat, 2) melakukan promosi melalui instagram dengan cara mengupdate segala kegiatan selama siswa-siswi berada di sekolah. c. Pemasaran melalui program beasiswa: biasanya sekolah akan memberikan potongan harga kepada alumni SD Insan Kamil, dan juga memberikan potongan harga kepada siswa-siswi yang berprestasi ketika masih berada di Sekolah Dasar.
	<ul style="list-style-type: none"> • Physical Evidence : keadaan bukti fisik yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor cukup menunjang keberlangsungan proses pembelajaran. Keadaan fakta atau bukti fisik yang dimiliki oleh SMP Insan Kamil Bogor terbagi menjadi 2 yaitu : <ol style="list-style-type: none"> a. Indor : seperti adanya ruang kelas untuk proses belajar mengajar, Lab. Komputer, IPA dan Bahasa, Perpustakaan yang bagus, aula yang cukup besar. b. Outdoor : seperti adanya masjid, 2 lapangan olahraga, kolam renang bagi siswa, dan pesantren bagi siswa yang ingin bersekolah sambil pesantren.
	<ul style="list-style-type: none"> • Process : proses ini merupakan aktivitas kegiatan secara menyeluruh dari awal sampai akhir. Dimulai dari proses pemasaran kepada masyarakat, pendaftaran dan penyambutan siswa ke sekolah, proses belajar mengajar, pemberian reward and

	<p>punishment kepada siswa yang berprestasi dan yang melanggar aturan sekolah, sampai siswa-siswi tersebut lulus dari SMP Insan Kamil.</p>
<p>Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Melaksanakan Strategi Pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor Pendukung : <ol style="list-style-type: none"> a. Seluruh warga sekolah yang memiliki sifat “kekeluargaan” dan selalu bekerja sama dalam mempromosikan sekolah. b. Mempunyai majelis al-ihya yang menjadi point center sekolah. c. Memiliki pesantren bagi siswa. d. Memiliki web/blog yang digunakan untuk mempromosikan sekolah. e. Banyaknya strategi pemasaran melalui promosi yang dilaksanakan akan menjadikan masyarakat percaya terhadap SMP Insan Kamil Bogor. f. Kualitas yang bagus dan lengkap. g. Adanya kurikulum berbasis islam yang menjadi ciri khas sekolah. h. Siswa akan memiliki akhlak yang baik.
	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor Penghambat : <ol style="list-style-type: none"> a. Banyaknya sekolah umum disekitar SMP Insan Kamil Bogor yang sama-sama menerapkan kurikulum berbasis islam. b. Persaingan yang semakin ketat, biasanya sekolah selalu menghadapi persaingan dengan SMP Pesat. c. Masih adanya siswa yang terpaksa untuk menentuk ilmu di sekolah ini dengan alasan masuk sekolah ini karena diperintahkan oleh orang tuanya. d. Tidak adanya dana dari pemerintah menjadikan SMP Insan Kamil Bogor selalu berhati-hati dalam melaksanakan kegiatan promosi yang memerlukan biaya cukup besar.

HASIL ANALISIS SUBFOKUS

Subfokus	Kesimpulan
<p style="text-align: center;">Strategi Pemasaran dengan menggunakan metode ANP</p>	<p>Terdapat 3 kriteria dalam kegiatan strategi pemasaran yaitu : (1) pemasaran secara langsung, (2) pemasaran melalui media online, (3) pemasaran melalui program beasiswa. Adapun subkriteria yang dimiliki oleh masing-masing kriteria yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran secara langsung seperti : sosialisasi, mengikuti kegiatan event atau perlombaan, dan melaksanakan komunikasi secara pribadi kepada masyarakat dengan menyebarkan brosur. 2. Pemasaran melalui media online seperti : website yang dimiliki sekolah dan menyediakan informasi yang lengkap (www.insankamil.sch.id), kemudian Instagram sebagai promosi media sosial oleh SMP Insan Kamil Bogor sudah dilaksanakan, setiap harinya admin akan mengupdate kegiatan di SMP Insan Kamil Bogor, reward yang didapatkan dan mengupdate mengenai brosur online. Untuk iklan televisi pihak sekolah hanya merencanakan tetapi tidak dilaksanakan dikarenakan biaya yang cukup mahal dan sudah jarang orang mendapatkan informasi dari televisi, biasanya masyarakat lebih senang mencari informasi melalui internet.

	<p>3. Pemasaran melalui program beasiswa seperti : memberikan potongan harga kepada masyarakat melalui full beasiswa, jalur prestasi, dan partial. Biasanya full beasiswa jarang dilaksanakan karena pihak sekolah pun tidak mendapatkan dana dari pemerintah. Untuk jalur prestasi potongan harga dilaksanakan pada awal penerimaan peserta didik baru. Partial dilaksanakan untuk alumni SD Insan Kamil Bogor yang melanjutkan sekolah di SMP Insan Kamil Bogor.</p>
<p>Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan bauran pemasaran</p>	<p>Implementasi strategi pemasaran yang digunakan dengan metode bauran pemasaran yaitu menentukan :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Product</i> b. <i>Price</i> c. <i>Place</i> d. <i>People</i> e. <i>Promotion</i> f. <i>Physical Evidence</i> g. <i>Process</i>

<p style="text-align: center;">Faktor Pendukung dan Penghambat dalam melaksanakan strategi pemasaran</p>	<p>1. Faktor Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Seluruh warga sekolah yang memiliki sifat “kekeluargaan” dan selalu bekerja sama dalam mempromosikan sekolah. b. Mempunyai majelis al-ihya yang menjadi point center sekolah. c. Memiliki pesantren bagi siswa. d. Memiliki web/blog yang digunakan untuk mempromosikan sekolah. e. Banyaknya strategi pemasaran melalui promosi yang dilaksanakan akan menjadikan masyarakat percaya terhadap SMP Insan Kamil Bogor. f. Kualitas yang bagus dan lengkap. g. Adanya kurikulum berbasis islam yang menjadi ciri khas sekolah. h. Siswa akan memiliki akhlak yang baik. <p>2. Faktor Penghambat :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Banyaknya sekolah umum disekitar SMP Insan Kamil Bogor yang sama-sama menerapkan kurikulum berbasis islam. b. Persaingan yang semakin ketat, biasanya sekolah selalu menghadapi persaingan dengan SMP Pesat. c. Masih adanya siswa yang terpaksa untuk menentuk ilmu di sekolah ini dengan alasan masuk sekolah ini karena diperintahkan oleh orang tuanya. d. Tidak adanya dana dari pemerintah menjadikan SMP Insan Kamil Bogor selalu berhati-hati dalam melaksanakan kegiatan promosi yang memerlukan biaya cukup besar.
---	---

TRIANGULASI SUMBER

Fokus	KS	WBH	WBK	Kesimpulan
<p>Strategi pemasaran dengan menggunakan metode ANP</p>	<p>Terdapat 3 kriteria strategi pemasaran yaitu :</p> <p>Strategi pemasaran secara langsung meliputi komunikasi pribadi, <i>event</i> dan sosialisasi. Biasanya promosi secara langsung dilaksanakan rutin setiap ceramah di majelis al-ihya, untuk <i>event</i> atau perlombaan dilaksanakan ketika ada kegiatan perlombaan tingkat provinsi maupun nasional.</p> <p>Strategi pemasaran melalui media online dilaksanakan melalui website,</p>	<p>Strategi pemasaran secara langsung dilakukan melalui sosialisasi kepada jama'ah di majelis al-ihya. Kegiatan perlombaan biasanya diikuti oleh SMP Insan Kamil ketika ada perlombaan tingkat SMP. Selanjutnya pihak sekolah akan melaksanakan komunikasi secara pribadi kepada masyarakat dengan cara penyebaran brosur.</p> <p>Strategi pemasaran melalui media online dilaksanakan dengan membuat website yang sudah lengkap</p>	<p>Strategi pemasaran secara langsung biasanya dilaksanakan pada majelis al-ihya karena majelis al-ihya merupakan point center SMP Insan Kamil Bogor. Untuk kegiatan perlombaan diikuti ketika ada kegiatan lomba tingkat SMP dan ketika SMP Insan Kamil juara, maka prestasi tersebut yang akan menjadi salah satu promosi pemasarannya. Sosialisasi ke sekolah pernah dilaksanakan pada tahun 2005, tetapi jarang dilaksanakan lagi</p>	<p>Strategi pemasaran secara langsung dibagi menjadi tiga subkriteria yaitu melalui komunikasi pribadi, event, dan sosialisasi. promosi ada yang dilaksanakan secara rutin, ada juga yang dilaksanakan sekali-kali.</p> <p>Strategi pemasaran melalui media online dibagi menjadi tiga subkriteria yaitu melalui website, instagram dan iklan televise.</p> <p>Strategi pemasaran melalui program beasiswa terbagi menjadi tiga subkriteria yaitu full beasiswa, jalur prestasi dan partial. Dapat dilihat bahwa</p>

	<p>dan yang mendaftar online juga banyak, website SMP Insan Kamil sudah lengkap menyediakan berbagai informasi bagi masyarakat, untuk media sosial yang digunakan adalah instagram. Setiap harinya selalu update mengenai kegiatan sehari-hari SMP Insan Kamil Bogor, memposting brosur online. Untuk iklan televisi hanya direncanakan tetapi tidak pernah dilaksanakan karena melihat dana yang dibutuhkan cukup besar.</p> <p>Strategi pemasaran melalui program beasiswa</p> <p>Dalam melakukan</p>	<p>menyediakan berbagai informasi, masyarakatpun bisa langsung mendaftar online, untuk media sosial SMP Insan Kamil Bogor menggunakan instagram dan selalu update setiap harinya. Promosi melalui iklan televisi belum pernah dilaksanakan.</p> <p>Strategi pemasaran melalui program beasiswa</p> <p>Promosi program beasiswa dilaksanakan melalui full beasiswa, sangat jarang sekali siswa yang mendapatkan full beasiswa karena melihat SMP Insan Kamil Bogor juga tidak menerima dana dari</p>	<p>karena income yang didapat hanya 20%.</p> <p>Strategi pemasaran melalui media online</p> <p>dilaksanakan dengan menyediakan website yang memberikan berbagai macam informasi bagi masyarakat yang ingin mengetahui tentang SMP Insan Kamil Bogor tetapi lokasinya jauh dari sekolah. Masyarakat juga bisa langsung mendaftar online tanpa harus datang ke sekolah. SMP Insan Kamil Bogor juga sudah melaksanakan promosi melalui media online yaitu instagram yang</p>	<p>strategi yang digunakan oleh SMP Insan Kamil yang paling efektif dalam meningkatkan jumlah peserta didik yaitu pemasaran secara langsung dengan subkriteria sosialisasi melalui majelis Al-ihya.</p>
--	--	--	--	---

	<p>promosi program beasiswa, sekolah merencanakan full beasiswa, tetapi masih jarang dilaksanakan karena persyaratan yang diberikan memang banyak. untuk jalur prestasi biasanya diberikan ketika siswa SD memiliki hafalan juz 30 atau berprestasi dalam bidang ekstrakurikuler. Beasiswa jalur prestasi diberikan pada awal penerimaan peserta didik baru. Untuk partial SMP Insan Kamil Bogor hanya memberikan kepada alumni SD Insan Kamil Bogor berupa potongan harga selama 1 tahun.</p>	<p>pemerintah. Jalur prestasi diberikan pada siswa yang memiliki hafalan Al-Qur'an dan prestasi selama mengikuti kegiatan ekstrakurikuler. Partial diberikan pada alumni SD Insan Kamil Bogor.</p>	<p>selalu mengupdate keseharian dan informasi mengenai SMP Insan Kamil Bogor. Untuk promosi iklan televisi, belum pernah dilaksanakan karena belum adanya kesepakatan juga dari kepala sekolah dan panitia bidang promosi.</p> <p>Strategi pemasaran melalui program beasiswa</p> <p>Promosi program beasiswa di SMP Insan Kamil Bogor yaitu melalui jalur prestasi dan juga partial, full beasiswa jarang sekali diadakan karena masih kurangnya kekuatan dalam melaksanakan</p>	
--	--	--	--	--

			promosi tersebut.	
Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan teori bauran pemasaran	Teori bauran pemasaran yang dilaksanakan di SMP Insan Kamil ini meliputi produk atau ciri khas yang dimiliki, harga yang telah ditentukan, tempat keberadaan sekolah ini, sistem promosi kepada masyarakat, bukti fisik yang dimiliki seperti sarana dan prasarana, sumber daya manusia yang berkualitas dan proses dari awal siswa masuk sekolah sampai siswa tersebut lulus dari SMP Insan Kamil.	Sekolah ini menggunakan sistem teori bauran pemasaran, karena dengan adanya sistem tersebut merupakan point-point yang harus dilaksanakan sekolah dalam kegiatan memperkenalkan sekolah kepada masyarakat agar masyarakat mendapatkan informasi dan memiliki keinginan untuk menyekolahkan anaknya ke SMP Insan Kamil Bogor.	SMP Insan Kamil ini menggunakan teori bauran pemasaran, mulai dari kegiatan promosi yang tadi dijelaskan dengan menggunakan sistem berbasis IT dan secara langsung, pihak sekolah juga akan memperkenalkan produk yang dimiliki seperti ciri khas SMP Insan Kamil yaitu berbasis islam, harga yang ditawarkan kepada siswa bagi siswa-siswi yang ingin pesantren maupun tidak, kemudian lokasi yang terjangkau, dan beberapa bukti fisik yang dimiliki	Terdapat 7 unsur bauran pemasaran yang dilaksanakan meliputi : <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Product</i> 2. <i>Price</i> 3. <i>Place</i> 4. <i>Promotion</i> 5. <i>People</i> 6. <i>Physical Evidence</i> 7. <i>Process</i>

			oleh sekolah seperti sarana dan prasarana yang lengkap dan nyaman serta guru-guru yang sudah memiliki gelar S1 dan S2.	
Faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan kegiatan strategi pemasaran	Untuk faktor pendukung yaitu dengan adanya Majelis al-ihya dapat menjadi sasaran promosi bagi pihak sekolah, sarana dan prasarana yang lengkap dan nyaman juga merupakan faktor pendukung SMP Insan Kamil. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu tidak adanya dana dari pemerintah.	Faktor pendukungnya yaitu sekolah menerapkan sistem berbasis islam dan mengharuskan siswa-siswinya menutup aurat, disini juga disediakan pesantren bagi siswa dari jauh yang ingin sekolah sambil pesantren. sedangkan faktor penghambatnya adalah banyaknya sekolah umum yang juga menerapkan sistem berbasis islam.	Faktor pendukung yaitu karena SMP Insan Kamil ini merupakan yayasan dan membangun TK sampai STTIT, kebanyakan siswa dari SD Insan Kamil meneruskan sekolahnya ke SMP Insan Kamil ini, kemudian ciri khas yang ditonjolkan oleh pihak sekolah seperti adanya program tahfidz qur'an dan program keislaman lainnya. Untuk faktor penghambat yaitu terkadang	Faktor pendukung: 1. Adanya majelis al-ihya yang menjadi target kegiatan promosi sekolah. 2. Fasilitas yang lengkap dan memadai 3. Adanya program tahfidz qur'an, pendidikan karakter, dan kulsib bagi siswa-siswi. 4. Adanya pesantren yang membuat ciri khas keislaman SMP Insan Kamil semakin menonjol dikalangan masyarakat. 5. Banyaknya

			<p>ada saja siswa yang masuk ke sekolah ini belum karena keinginan mereka sepenuhnya tetapi karena diperintahkan oleh orang tuanya.</p>	<p>lulusan SD Insan Kamil yang meneruskan sekolahnya ke SMP Insan Kamil.</p> <p>Faktor penghambat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munculnya sekolah umum swasta yang menjadi pesaing bagi SMP Insan Kamil. 2. Masih adanya siswa yang masuk ke sekolah ini belum karena keinginan sendiri melainkan karena diperintahkan oleh orang tuanya. 3. Tidak adanya dana dari pemerintah.
--	--	--	---	--

TRIANGULASI TEKNIK

Fokus	Observasi	Wawancara	Dokumentasi	Kesimpulan
<p>Strategi pemasaran dengan menggunakan metode ANP</p>	<p>Terdapat 3 kriteria strategi pemasaran yaitu : 1) strategi pemasaran secara langsung, 2) strategi pemasaran melalui media online, dan 3) strategi pemasaran dengan program beasiswa.</p>	<p>Strategi pemasaran secara langsung dilakukan melalui sosialisasi kepada jama'ah di majelis al-ihya. Kegiatan perlombaan biasanya diikuti oleh SMP Insan Kamil ketika ada perlombaan tingkat SMP. Kemudian menyebarkan brosur kepada masyarakat.</p> <p>Strategi pemasaran melalui media online dilaksanakan dengan membuat website dan instagram.</p> <p>Strategi pemasaran melalui program beasiswa</p>	<p>Pemasaran secara langsung dilakukan sesuai dengan jangka waktu yang ditentukan, pemasaran melalui media online dibuka setiap hari, untuk pemasaran melalui program beasiswa dibuka setiap penerimaan peserta didik baru</p>	<p>Terdapat 3 strategi pemasaran yang dilaksanakan yaitu pemasaran secara langsung, media online dan program beasiswa. Setiap pemasaran dilaksanakan dalam jangka waktu yang berbeda-beda dan telah dipersiapkan dan disusun dengan sebaik mungkin.</p>

		Memberikan potongan harga kepada siswa khususnya alumni SD Insan Kamil dan siswa yang berprestasi.		
Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan teori bauran pemasaran	SMP Insan Kamil menerapkan sistem bauran pemasaran seperti adanya produk, harga yang terjangkau, tempat/lokasi keberadaan sekolah, sistem promosi kepada masyarakat, sumber daya manusia yang berkualitas, bukti fisik yang jelas dan lengkap, hingga proses memasarkan lembaga pendidikannya kepada masyarakat.	Produk atau keunggulan yang dimiliki sekolah yaitu dengan menerapkan kurikulum keislamannya. Untuk harga sekolah ini memiliki harga yang cukup terjangkau. Tempat atau letak SMP Insan Kamil sangat strategis dan lumayan dekat dengan pemukiman warga dan jalan raya. Sistem promosi dilaksanakan melalui 3 sistem yaitu secara langsung, melalui	Produk yang dimiliki seperti adanya program tahfidz qur'an, jum'at bersih, pendidikan karakter dan banyaknya ekstrakurikuler. Price/harga dapat dilihat dari brosur sekolah dan harganya lumayan terjangkau. Tempat berdirinya sekolah ini cukup strategis dan lumayan dekat dengan jalan raya. Pemasaran dilaksanakan secara langsung, melalui media online, dan	Terdapat 7 unsur bauran pemasaran yang ada di SMP Insan Kamil Bogor: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Product</i> 2. <i>Price</i> 3. <i>Place</i> 4. <i>Promotion</i> 5. <i>People</i> 6. <i>Physical Evidence</i> 7. <i>Process</i>

		<p>media online dan program beasiswa. Sumber daya manusia atau guru yang ada di SMP Insan Kamil sudah memiliki akreditasi dan bergelar S1 bahkan S2. Bukti fisik yang dimiliki seperti adanya sarana dan prasarana yang lengkap dan nyaman. Proses merupakan kegiatan awal sampai akhir dimulai dari penerimaan siswa sampai siswa tersebut lulus dari SMP Insan Kamil.</p>	<p>memberikan potongan harga kepada siswa dengan persyaratan tertentu. SDM yang dimiliki sangat berkualitas bahkan siswa-siswinya sangat sopan dan menutup aurat. Sarana dan prasana yang sangat lengkap dan nyaman. Proses dapat dilihat dari awal pemasaran sekolah, penerimaan peserta didik, proses pembelajaran, hingga siswa-siswi lulus dari SMP Insan Kamil.</p>	
<p>Faktor pendukung dan penghambat</p>	<p>SMP Insan Kamil merupakan sekolah menengah pertama umum dan bukan</p>	<p>Faktor pendukungnya yaitu ciri khas keislaman yang</p>	<p>Untuk siswa-siswi yang pesantren, setiap pagi selalu mengikuti kegiatan</p>	<p>1. Faktor Pendukung : a. Seluruh warga sekolah yang memiliki sifat</p>

<p>dalam pelaksanaan kegiatan strategi pemasaran</p>	<p>sekolah Islam Terpadu, tetapi menerapkan kurikulum islam dan menjadi ciri khas sekolah ini. SMP Insan Kamil masih belum menerapkan strategi pemasaran yang tetap, setiap tahunnya selalu berbeda-beda, dan banyak sekolah umum didekat SMP Insan kamil yang menjadi saingan bagi sekolah ini.</p>	<p>dimiliki, banyaknya program islam yang bermanfaat bagi siswa, fasilitas yang lengkap dan memadai, guru-guru yang berkualitas, dan adanya pesantren. Adanya kerjasama dari semua warga sekolah dalam mempromosikan sekolah. Faktor penghambatnya adalah tidak adanya dana dari pemerintah, kemudian banyaknya sekolah umum juga yang sudah menerapkan kurikulum berbasis islam dan menjadi pesaing bagi SMP Insan Kamil.</p>	<p>kulsub (ceramah), adanya kegiatan jum'at bersih, program tahfidz Qur'an sehingga siswa ketika lulus minimal memiliki hafalan juz 30. Faktor penghambatnya memang sudah munculnya sekolah swasta dan negeri yang menjadi saingan bagi sekolah dan tidak adanya dana tetap dari pemerintah.</p>	<p>“kekeluargaan” dan selalu bekerja sama dalam mempromosikan sekolah.</p> <ul style="list-style-type: none"> b. Mempunyai majelis al-ihya yang menjadi point center sekolah. c. Memiliki pesantren bagi siswa. d. Memiliki web/blog yang digunakan untuk mempromosikan sekolah. e. Banyaknya strategi pemasaran melalui promosi yang dilaksanakan akan menjadikan masyarakat percaya terhadap SMP Insan Kamil Bogor. f. Sarana dan prasarana yang bagus, lengkap, serta nyaman. g. Adanya kurikulum berbasis islam yang menjadi ciri khas sekolah. h. Siswa akan memiliki akhlak
--	--	--	--	--

				<p>yang baik.</p> <p>2. Faktor Penghambat :</p> <p>a. Banyaknya sekolah umum disekitar SMP Insan Kamil Bogor yang sama-sama menerapkan kurikulum berbasis islam.</p> <p>b. Persaingan yang semakin ketat, biasanya sekolah selalu menghadapi persaingan dengan SMP Pesat.</p> <p>c. Masih adanya siswa yang terpaksa untuk menuntuk ilmu di sekolah ini dengan alasan masuk sekolah ini karena diperintahkan oleh orang tuanya.</p> <p>d. Tidak adanya dana dari pemerintah menjadikan SMP Insan Kamil Bogor selalu berhati-hati dalam</p>
--	--	--	--	---

				melaksanakan kegiatan promosi yang memerlukan biaya cukup besar.
--	--	--	--	--



Lampiran 8

DOKUMEN PENDUKUNG (FOTO DAN DOKUMEN)

Catatan Rekap Hasil Dokumen (CRHD)

No	Nama Dokumen yang dibutuhkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Profil SMP Insan Kamil Bogor	•		Sebagai identitas sekolah
2	Visi dan Misi	•		Untuk mengetahui tujuan dari sekolah
3	Jumlah Peserta Didik	•		Untuk mengetahui jumlah keseluruhan siswa
4	Tenaga Pendidik dan Kependidikan	•		Untuk mengetahui jumlah keseluruhan dan jabatan guru
5	Kalender akademik	•		Untuk mengetahui sistem pembelajaran di SMP Insan Kamil Bogor
6	Brosur PPDB Mukim	•		Untuk mengetahui persyaratan bagi siswa yang mukim (pesantren)
7	Brosur PPDB Non Mukim	•		Untuk mengetahui persyaratan memasuki SMP Insan Kamil Bogor

DOKUMENTASI





Kegiatan Wawancara dan Penyebaran Kuesioner



Penilaian Prestasi Kinerja Kepala Sekolah



Pendidikan Dasar dan Pelatihan BSMR



Gerakan Literasi Sekolah



Pengajian Ahad Subuh



Program Penguatan Karakter



Jum'at Berkah



Upacara



Gedung SMP Insan Kamil Bogor



Ruang Kelas



Lab. Komputer





Ruang Peribadahan



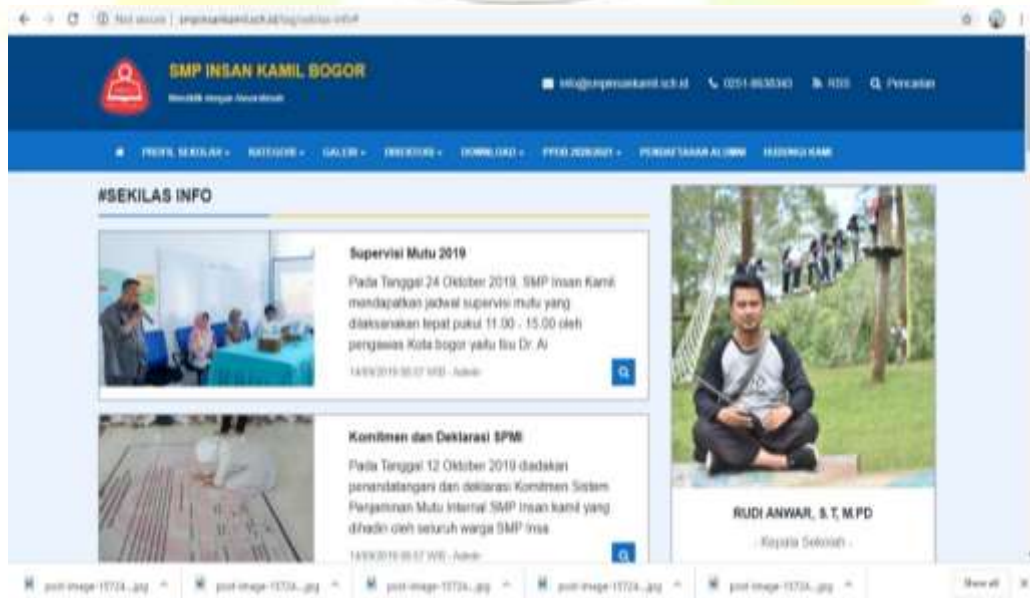
Ruang Lab IPA



Kolam Renang



Promosi Melalui Media Sosial (Instagram)



Promosi Melalui Web/Blog



Lapangan Olahraga



Rak Sepatu Siswa



Kantin



Ruang Kesehatan (UKS)



Gazebo



Toilet



YAYASAN PENDIDIKAN INSAN KAMIL BOGOR

SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP) INSAN KAMIL BOGOR

Jalan Aria Surialaga, Kelurahan Pasir Jaya, Kec. Kota Bogor Barat, Bogor 16119
Telp. 0251 – 8638343 – 8632109 Fax. 7520272 www.smpinsankamil.sch.id email : smpinsankamilbogor@gmail.com

TERAKREDITASI PERINGKAT A NILAI 97 SK. BAP-S/M Prop Jabar No. 02.00/111/BAP-SM/X/2015

SURAT KETERANGAN

No. 87 /402. 1/SMP.INKA/III/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : RUDI ANWAR, ST, M.Pd
Jabatan : Kepala SMP Insan Kamil Bogor

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : YUSI SUNDARI CHOIRUNISA
NPM : F. 1610433
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Telah melakukan penelitian di SMP Insan Kamil Kota Bogor pada tanggal 4 Maret 2020.

Dengan judul penelitian

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 6 Maret 2020

Kepala Sekolah



Rudi Anwar, ST, M.Pd



KAMPUS BERTAHTID

UNIVERSITAS DJUNDA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (FKIP)

Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Manajemen Pendidikan Islam dan Pendidikan Bahasa Arab

JL. TOL CIAWI 1, KOTAK POS 35 BOGOR 16720, Telp. 0251-8243872, Fax. 0251-8240985

Web : www.unida.ac.id, e-mail : fkp@unida.ac.id

Nomor : 446/02/FKIP/C-X/II/2020
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Izin Penelitian Skripsi

Bogor, 18 Februari 2020

Kepada Yth.

Kepala SMP Insan Kamil

Di tempat

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,

Teriring salam dan do'a kami sampaikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan *rahmat, taufik, dan hidayah-Nya* dalam menjalankan aktivitas kita sehari-hari. *Amin ya Rabbal'alamin.*

Selanjutnya, dalam rangka memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai Skripsi yang diteliti dengan topik penelitian *Pemilihan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Peserta Didik Melalui Analysis Network Process (ANP)*, maka dengan ini kami merekomendasikan mahasiswa kami sebagai berikut:

Nama : Yusi Sundari Choirunisa
 NIM : F.1610433
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

untuk mengadakan Penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu Pimpin. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kerjasama dari Bapak/Ibu untuk dapat memberikan informasi kepada mahasiswa kami tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,

Wakil Dekan I



Teguh Prasetyo, M.Pd.









NPP. 213 870 645









Tembusan :

1. Yth. Dekan (sebagai laporan)
2. Peringgal

**DATA GURU SMP INSAN KAMIL BOGOR
TAHUN 2020**

	<p>Nama Lengkap Abdurrahman, S Ag NIK 3203282007710064 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bandung Tanggal Lahir 20 Juli 1971 Jenis GTK Guru BK</p>		<p>Nama Lengkap Ade Fredi Kustara, A.Md NIK 3271010206720023 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 06 Februari 1972 Jenis GTK Guru TIK / Informatika</p>
	<p>Nama Lengkap Ahmad Sopian, S.Pd.I, S.H NIK 3271032205690002 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 22 Mei 1969 Jenis GTK Guru PPKn</p>		<p>Nama Lengkap Ahmad Subhan, S Ag, M.Pd NIK 1051050411720009 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 04 November 1972 Jenis GTK Guru Matematika</p>
	<p>Nama Lengkap Ahmad Taufik, S.Pt, M.Pd NIK 3271022807790017 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Garut Tanggal Lahir 26 Juli 1979 Jenis GTK Guru Matematika</p>		<p>Nama Lengkap Ayu Hansah, S Pd NIK 3276014607850005 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Jakarta Tanggal Lahir 06 Juli 1985 Jenis GTK Guru B. Indonesia</p>
	<p>Nama Lengkap Dra. Daningsih NIK 3201295106650002 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bandung Tanggal Lahir 11 Juni 1965 Jenis GTK Guru B. Sunda</p>		<p>Nama Lengkap Drs. Muhamad Sidik NIK 3271041206620002 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Jakarta Tanggal Lahir 12 Juni 1962 Jenis GTK Guru BK</p>
	<p>Nama Lengkap Eneng Yulanti, S.kom NIK 3271045607940009 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Cianjur Tanggal Lahir 16 Juli 1994 Jenis GTK Guru TIK / Informatika</p>		<p>Nama Lengkap Eni Nurani, S.Pd I NIK 3271045709820012 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 17 September 1982 Jenis GTK Guru B. Inggris</p>

	<p>Nama Lengkap Evi Emilawati, S.P NIK 3203075206710020 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Cianjur Tanggal Lahir 12 Juni 1971 Jenis GTK Guru IPA</p>		<p>Nama Lengkap Febrian Rachmadanu, S.Or NIK 3271060502940003 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir BOGOR Tanggal Lahir 05 Februari 1994 Jenis GTK Guru Penjas</p>
	<p>Nama Lengkap Grannisa Pratami Yugi, S.Pd NIK 3271046105920003 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 21 Mei 1992 Jenis GTK Guru B. Inggris</p>		<p>Nama Lengkap Haniah, S.Pt NIK 3271047112880051 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 31 Desember 1986 Jenis GTK Guru Matematika</p>
	<p>Nama Lengkap Iis Nurhasanah, S.Pd NIK 3271045110800021 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 11 Oktober 1980 Jenis GTK Guru B. Indonesia</p>		<p>Nama Lengkap Ir. H. Hasyim Rosyidi, M.Pd NIK 3201292002670001 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Gresik Tanggal Lahir 20 Februari 1967 Jenis GTK Guru IPA</p>
	<p>Nama Lengkap Irma Erliana, S.Pd NIK 3201295304890007 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 13 April 1989 Jenis GTK Guru IPA</p>		<p>Nama Lengkap Isti Khotimah, S.Pd NIK 3271046301970005 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir BOGOR Tanggal Lahir 23 Januari 1997 Jenis GTK Guru PPKh</p>

	<p>Nama Lengkap Isya Arief Muhammad, S.Pd.I NIK 123456789012346 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Tanggal Lahir Jenis GTK Guru BTQ/Tahfidz</p>		<p>Nama Lengkap Jamaludin, S.Pd.I NIK 3271031212920014 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 12 Desember 1992 Jenis GTK Guru Seni Budaya</p>
	<p>Nama Lengkap Kristanto Wahyu, A.Md NIK 3201292208780002 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 22 Juni 1978 Jenis GTK Guru Penjas</p>		<p>Nama Lengkap Laily Budi Utami, S.Pd.I NIK 3271036005800002 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 20 Mei 1980 Jenis GTK Guru B. Inggris</p>
	<p>Nama Lengkap Lukman Hakim, S.Pd NIK 3201312507920004 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 25 Juli 1992 Jenis GTK Guru B. Indonesia</p>		<p>Nama Lengkap Lusiana Yunita, S.Pd NIK 3271046506740002 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 25 Juni 1974 Jenis GTK Guru B. Indonesia</p>
	<p>Nama Lengkap Molly Silviani, S.E NIK 3201296705850005 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir Garut Tanggal Lahir 27 Mei 1985 Jenis GTK Guru Matematika</p>		<p>Nama Lengkap Muhamad Zein, S.Pi NIK 3271040101780028 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 01 Januari 1978 Jenis GTK Guru IPA</p>



Nama Lengkap Muhammad Fahlefi, M.Pd
NIK 3271042809740005
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Jakarta
Tanggal Lahir 28 September 1974
Jenis GTK Guru IPA



Nama Lengkap Muhammad Hisyam, S.Pd.I
NIK 3203072007080382
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Tangerang
Tanggal Lahir 08 Maret 1982
Jenis GTK Guru IPS



Nama Lengkap Muhammad Husen, S.E.
NIK 3271032005800021
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Bogor
Tanggal Lahir 20 Mei 1980
Jenis GTK Guru IPS



Nama Lengkap Muhammad Iqbal, M.Pd.
NIK 3203070804751416
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Tangerang
Tanggal Lahir 08 April 1975
Jenis GTK Guru IPS



Nama Lengkap Muhammad Isya Arief, S.Pd.I
NIK 3201311008910002
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Jakarta
Tanggal Lahir 10 Agustus 1991
Jenis GTK Guru BTQ/Tahfidz



Nama Lengkap Muklis Akmal, S.Pd.I
NIK 3271042804700006
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Bogor
Tanggal Lahir 26 April 1970
Jenis GTK Guru PABP



Nama Lengkap Nenny Martini, S.Pd.I
NIK 3271044203720013
Jenis Kelamin Perempuan
Tempat Lahir Bogor
Tanggal Lahir 02 Maret 1972
Jenis GTK Guru PPKn











Nama Lengkap Nurfadlillah, S.Pd.I
NIK 3271040109860018
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Bogor
Tanggal Lahir 01 September 1986
Jenis GTK Operator Sekolah



Nama Lengkap Q Ahmad Farhan Qorib, M.Pd.
NIK 3271041006850031
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir Sukabumi
Tanggal Lahir 10 Juni 1985
Jenis GTK Guru B. Inggris



Nama Lengkap Q. Nuron Habibie
NIK 1234567890123456
Jenis Kelamin Laki-laki
Tempat Lahir
Tanggal Lahir
Jenis GTK Guru PABP

	<p>Nama Lengkap Ratu Dini Fauziah, S.Pi, M.Pd</p> <p>NIK 3271047012790001</p> <p>Jenis Kelamin Perempuan</p> <p>Tempat Lahir Bogor</p> <p>Tanggal Lahir 30 Desember 1979</p> <p>Jenis GTK Guru IPA</p>		<p>Nama Lengkap Reny Suparrakhmataeni, S.Pd</p> <p>NIK 1051036509840001</p> <p>Jenis Kelamin Perempuan</p> <p>Tempat Lahir Bogor</p> <p>Tanggal Lahir 25 September 1984</p> <p>Jenis GTK Guru IPA</p>
	<p>Nama Lengkap Risa Yulastuti, S.Pd</p> <p>NIK 1051036112710002</p> <p>Jenis Kelamin Perempuan</p> <p>Tempat Lahir Bogor</p> <p>Tanggal Lahir 21 Desember 1971</p> <p>Jenis GTK Guru B. Indonesia</p>		<p>Nama Lengkap Rudi Anwar, S.T, M.Pd</p> <p>NIK 3201251808790004</p> <p>Jenis Kelamin Laki-laki</p> <p>Tempat Lahir Bogor</p> <p>Tanggal Lahir 18 Agustus 1979</p> <p>Jenis GTK Kepala Sekolah</p>
	<p>Nama Lengkap Saripudin, S.Pd.I</p> <p>NIK 3271060804640005</p> <p>Jenis Kelamin Laki-laki</p> <p>Tempat Lahir Bogor</p> <p>Tanggal Lahir 08 April 1964</p> <p>Jenis GTK Guru Seni Budaya</p>		<p>Nama Lengkap Saryi, S.Pd</p> <p>NIK 3201126011850066</p> <p>Jenis Kelamin Perempuan</p> <p>Tempat Lahir MAJALENGKA</p> <p>Tanggal Lahir 16 Mei 1984</p> <p>Jenis GTK Guru B. Indonesia</p>
	<p>Nama Lengkap Sofyan Rahmat Hidayat, S.Pd.I</p> <p>NIK 3271040212560003</p> <p>Jenis Kelamin Laki-laki</p> <p>Tempat Lahir Bogor</p> <p>Tanggal Lahir 02 Desember 1956</p> <p>Jenis GTK Guru PABP</p>		<p>Nama Lengkap Solihin, S.Pd.I</p> <p>NIK 3271041106680015</p> <p>Jenis Kelamin Laki-laki</p> <p>Tempat Lahir Subang</p> <p>Tanggal Lahir 11 Juni 1968</p> <p>Jenis GTK Guru Matematika</p>

	<p>Nama Lengkap Suhendar, M Pd NIK 3271041312730010 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 13 Desember 1973 Jenis GTK Guru IPS</p>		<p>Nama Lengkap Tulus Widodo, S Pd I, M B A NIK 3271042105730006 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 21 Mei 1973 Jenis GTK Guru Seni Budaya</p>
	<p>Nama Lengkap Yulia Chorunisa, S.Pd.I NIK 3271016107950004 Jenis Kelamin Perempuan Tempat Lahir BOGOR Tanggal Lahir 21 Juli 1995 Jenis GTK Guru BTQ/Tahfidz</p>		<p>Nama Lengkap Yusuf Abdul Hafidz, S Pd I NIK 3271041011850014 Jenis Kelamin Laki-laki Tempat Lahir Bogor Tanggal Lahir 10 November 1985 Jenis GTK Guru B. Sunda</p>



KAMPUS BERTAUCHID

DAFTAR AKUN G SUITE UNTUK GURU SMP INSAN KAMIL BOGOR

Nama	Email
Ade Fredy Kustra, A.Md	adefredi@sm Pinsankamil.sch.id
Ahmad Sopian	asopian@sm Pinsankamil.sch.id
Ahmad Taufik	ahmadtaufik@sm Pinsankamil.sch.id
Andi Hadi Nugraha	andihadinugraha@sm Pinsankamil.sch.id
Ayu Hansah	ayuhansah@sm Pinsankamil.sch.id
Daningsih Dra	daningsih@sm Pinsankamil.sch.id
Dina Yunita	dina@sm Pinsankamil.sch.id
Eni Nuraeni	eninuraeni@sm Pinsankamil.sch.id
Evi Emilawati. S.P	eviemilawati@sm Pinsankamil.sch.id
Febrian Rachmadanu S.Pd	febrian@sm Pinsankamil.sch.id
Grannisa Pratami Yugi S.Pd	grannisa@sm Pinsankamil.sch.id
Hamidah M.Pd	hamidah@sm Pinsankamil.sch.id
Haniah S.Pt	haniah@sm Pinsankamil.sch.id
Hasyim Rosyidi M.Pd	rosyid@sm Pinsankamil.sch.id
Heri Wahyudi S.Kom	heri@sm Pinsankamil.sch.id
Iis Nurhasanah S.Pd.I	iisnurhasanah@sm Pinsankamil.sch.id
Irna Nurliana S.Pd	irnaerliana@sm Pinsankamil.sch.id
Isti Khotimah S.Thi	istikhotimah@sm Pinsankamil.sch.id
Isya Arief S.Pd.I	isyaarief@sm Pinsankamil.sch.id
Jamaludin S.Pd.I	jamaludin@sm Pinsankamil.sch.id
Kesiswaan SMP	kesiswaan@sm Pinsankamil.sch.id
Kristanto WahyuA.Md.	kristanto@sm Pinsankamil.sch.id
Kurikulum SMP	kurikulum@sm Pinsankamil.sch.id
Laily Budi Utami S.Pd.I	lailyutami@sm Pinsankamil.sch.id
Lukman Hakim S.Pd. SMP	lukmanhakim@sm Pinsankamil.sch.id
Lusiana Yunita S.Pd.I.	lusianayunita@sm Pinsankamil.sch.id
M. Taufik Aufa S.Pd.I.	taufikhidayat@sm Pinsankamil.sch.id
M. Yusuf Al Hafidz S.Pd.I	yusufabdulhafidz@sm Pinsankamil.sch.id
Meiria Anggadini S.Pd.	meiria@sm Pinsankamil.sch.id
Melly Sylviani S.E	mellysylviani@sm Pinsankamil.sch.id
Muhammad Alraji Utama	alraji@sm Pinsankamil.sch.id
Muhammad Fahlefi M.Pd	fahlefi@sm Pinsankamil.sch.id
Muhammad Hasan Khaerudin	hasan@sm Pinsankamil.sch.id

Muhammad Hisyam S.Pd.I	hisyam@smpinsankamil.sch.id
Muhammad Husein SE.	husen@smpinsankamil.sch.id
Muhammad Iqbal M.Pd	Iqbal@smpinsankamil.sch.id
Muhammad Sidik	sidik@smpinsankamil.sch.id
Muhammad Zein	zein@smpinsankamil.sch.id
Mukhlis Akmal S.Pd.I	muklisakmal@smpinsankamil.sch.id
Neng Yulianti S.Pd.I	enengyulianti@smpinsankamil.sch.id
Nenny Martini S.Pd.I.	nennymartini@smpinsankamil.sch.id
Nita Fahradinga	nitapahradina@smpinsankamil.sch.id
Noviandi	noviandi@smpinsankamil.sch.id
Nur Amalina S.Pd	nuramalina@smpinsankamil.sch.id
Nurfadillah S.Pd.I	nurfadillah@smpinsankamil.sch.id
Operator SMP	operator@smpinsankamil.sch.id
Q. Nuron Habibie	qnuron@smpinsankamil.sch.id
Q. Ahmad Farhan Qorib M.Pd	farhanqorib@smpinsankamil.sch.id
Ratu Dini Fauziah S.Pi M.Pd	ratudinny@smpinsankamil.sch.id
Reni Suparahmataeni S.Hut.	reny@smpinsankamil.sch.id
Riandi Darmawan	riandidermawan@smpinsankamil.sch.id
Risa Yuliasuti.S.Pd	risayuliasuti@smpinsankamil.sch.id
saman Liamrillah	samanliamrillah@smpinsankamil.sch.id
Saripudin S.Pd.I	saripudin@smpinsankamil.sch.id
Saryi S.Pd	saryi@smpinsankamil.sch.id
Siti Supartin S.Pd.I	sitisupartin@smpinsankamil.sch.id
SMP Insan Kamil	admin@smpinsankamil.sch.id
Solihin. S.Pd.I.	solihin@smpinsankamil.sch.id
Sopian Rahmat.HidayatS.Pd.I	sopianrahmat@smpinsankamil.sch.id
Suhendar. M.Pd	suhendar@smpinsankamil.sch.id
Tulus Widodo M.BA	tuluswidodo@smpinsankamil.sch.id
Yulia Chaerunisa S.Pd	yulichoerunisa@smpinsankamil.sch.id
Yusron	yusron@smpinsankamil.sch.id
Putri Sari	putri@smpinsankamil.sch.id

**DAFTAR ALAMAT EMAIL
G-SUITE SMP INSAN
KAMIL BOGOR**

FORMAT EMAIL MURID :

[no_induk]@smpinsankamil.sch.id

Email tsb dapat digunakan untuk mengakses aplikasi google seperti :

- 1. gmail; 2. drive; 3. classroom; 4. calender; 5. site; 6. group;**

Password murid : insank@m11 (akan ada permintaan perubahan password saat pertama kali login)

No	NAMA	ALAMAT EMAIL
1	ABDUL AZIS	192007001 @smpinsankamil.sch.id
2	ABDUL AZIZ SANI	192009283 @smpinsankamil.sch.id
3	ABDUL GHANISYAM	171807001 @smpinsankamil.sch.id
4	ABDUL KARIM	181907290 @smpinsankamil.sch.id
5	ABDULAH FATHUR RAHMAN ASSYAHIDIN	192007002 @smpinsankamil.sch.id
6	ABDULLAH SURYADIN SUKARYA	181907001 @smpinsankamil.sch.id
7	ACHMAD DHAFI PRADYAN MUKTI	181907002 @smpinsankamil.sch.id
8	ACHMAD SYARIF	171807003 @smpinsankamil.sch.id
9	ADAM DARREN JASON BARRETT	171807004 @smpinsankamil.sch.id
10	ADELIYA ZAELINA	171807121 @smpinsankamil.sch.id
11	ADHIKA KALZA SAPUTRA	181907004 @smpinsankamil.sch.id
12	ADI KURNIA PUTRA	192007003 @smpinsankamil.sch.id
13	ADI NUGRAHA ABDILAH SYUKUR	181907003 @smpinsankamil.sch.id
14	ADIKA NAJMA NUR ALAM	171807006 @smpinsankamil.sch.id
15	ADIKHA PUTRA RAMADHAN	181907005 @smpinsankamil.sch.id
16	ADINDA AISYAH PUTERI WAHYUDIN	192007137 @smpinsankamil.sch.id

17	ADINDA NABILAH RAFIFAH	192007138 @smpinsankamil.sch.id
18	ADIVA NAJYARIDA NURHIDAYAT	192007139 @smpinsankamil.sch.id
19	ADIVA RAMSHA	192007140 @smpinsankamil.sch.id
20	ADRISTI MUTHIA AMARDANA	181907148 @smpinsankamil.sch.id
21	AFIF FAKHRI MUHAMMAD	171807007 @smpinsankamil.sch.id
22	AGIL YAHYA	192007004 @smpinsankamil.sch.id
23	AGUNG MUNAZAT	171807008 @smpinsankamil.sch.id
24	AHCMAD MAULANA RAFIT ARIK	171807002 @smpinsankamil.sch.id
25	AHISTA PUTRI SAFINATUNNAJAH	171807122 @smpinsankamil.sch.id
26	AHMAD AZKAHETA FIRDAUS	181907006 @smpinsankamil.sch.id
27	AHMAD FAUZAN SYAFRUDIN	181907007 @smpinsankamil.sch.id
28	AHMAD FAWWAZ FAJRIAN	181907008 @smpinsankamil.sch.id
29	AHMAD FURQON ILHAM	171807009 @smpinsankamil.sch.id
30	AHMAD HADI	192007005 @smpinsankamil.sch.id
31	AHMAD NABIL AL FAWWAZ NASUTION	181907010 @smpinsankamil.sch.id
32	AHMAD SULAEMAN ALFARISI	181907011 @smpinsankamil.sch.id
33	AHMED DEEDAT	181907012 @smpinsankamil.sch.id
34	AHSYAFA AURELL RIFAINA	171807123 @smpinsankamil.sch.id
35	AIDHAN NAUFAL RABBANI	192007006 @smpinsankamil.sch.id
36	AISYAH	192007141 @smpinsankamil.sch.id
37	AISYAH HUMAIRA QATRUNNADA	181907149 @smpinsankamil.sch.id
38	AISYAH LUTHFIANA ADDIEN	171807124 @smpinsankamil.sch.id
39	AISYAH PUTRI AZZAHRA	181907288 @smpinsankamil.sch.id
40	AJI IHSAN FARID	192007007 @smpinsankamil.sch.id
41	AKBAR MAULANA	171807010 @smpinsankamil.sch.id
42	AKBAR ROBIUSSANI	181907013 @smpinsankamil.sch.id
43	AL GHANIYU WAFI TSHAWAB	192007008 @smpinsankamil.sch.id
44	AL GHIFARY YUSROR RIZKY	181907014 @smpinsankamil.sch.id

No	NAMA	ALAMAT EMAIL
45	AL GHOZALI RAMADHAN	181907015 @smpinsankamil.sch.id
46	ALAI SYA NURHALIZA BARAJA	192007142 @smpinsankamil.sch.id
47	ALAMANDA NAILA	181907150 @smpinsankamil.sch.id
48	ALDINO OCTAVIO DHARMA SETIAWAN	192007009 @smpinsankamil.sch.id
49	ALESYA RIZKY ALFITRIANI	181907151 @smpinsankamil.sch.id
50	ALFAN FATURAHMAN	171807013 @smpinsankamil.sch.id
51	ALFI BADRIYAH	192007143 @smpinsankamil.sch.id
52	ALFI KHAIRI NURFITRIYADI	171807011 @smpinsankamil.sch.id
53	ALFIE NATHANAEL NEOLOGOS SIAHAAN	181907016 @smpinsankamil.sch.id
54	ALI MUHAMMAD PUTERA WAHYUDI	171807012 @smpinsankamil.sch.id
55	ALIFIA PUTRI MUSLIMAH	171807125 @smpinsankamil.sch.id
56	ALIYA FARADILA	171807126 @smpinsankamil.sch.id
57	ALLIA ZAHRA RAHMADHINA	171807127 @smpinsankamil.sch.id
58	ALMIRA FAUZH	181907152 @smpinsankamil.sch.id
59	ALYA ANISARAH	171807128 @smpinsankamil.sch.id
60	ALYA MUKHBITA	171807129 @smpinsankamil.sch.id
61	ALYA MUMTAZAH	171807130 @smpinsankamil.sch.id
62	ALYA RAHMAWATI	181907153 @smpinsankamil.sch.id
63	ALYA RAMADHANI SARAGIH	181907154 @smpinsankamil.sch.id
64	ALYSSA KHOERUNISA	181907155 @smpinsankamil.sch.id
65	AMANDA FAKHIRAH	181907156 @smpinsankamil.sch.id
66	AMARA ISKANDAR	192007144 @smpinsankamil.sch.id
67	AMEILIA RUHANI	192007145 @smpinsankamil.sch.id
68	AMINA MALIKA SALMA	181907157 @smpinsankamil.sch.id
69	AMINUDDIN YASSER MARPAUNG	171807014 @smpinsankamil.sch.id
70	AMRAN KHAIRI ARRASYID BAHRI	181907017 @smpinsankamil.sch.id
71	ANARGYA CINTA ISMOYO	171807131 @smpinsankamil.sch.id

72	ANDARA DIENOVA TRISWANDI	181908284 @smpinsankamil.sch.id
73	ANDHIKA HERLAMBANG PUTRA	171807015 @smpinsankamil.sch.id
74	ANDINI NURUL PEBRIANTI	171807132 @smpinsankamil.sch.id
75	ANDRIAN HIDAYAH NURFAJRIN	171807016 @smpinsankamil.sch.id
76	ANINDYA ANANDA AZMI	192007146 @smpinsankamil.sch.id
77	ANISA RIZKI SETIAWAN	192007147 @smpinsankamil.sch.id
78	ANNASYA PUTRI YUNIAWATI	192007148 @smpinsankamil.sch.id
79	ANNISA AZZAHRA DAMANIK	171807133 @smpinsankamil.sch.id
80	ANNISA JASMINE AZAHRA	181907159 @smpinsankamil.sch.id
81	ANNISA LEINY FAURI DALHAR	181907160 @smpinsankamil.sch.id
82	APRIZIA RIZHIEQ RANASIF	171807017 @smpinsankamil.sch.id
83	AQELA NAURA ZAVISA	181907161 @smpinsankamil.sch.id
84	AQILLAH EKA PUTRI	171807134 @smpinsankamil.sch.id
85	AQIL ZAIM UKHROWI	192007010 @smpinsankamil.sch.id
86	ARFAN HASHIF HAIRUMAN	192007011 @smpinsankamil.sch.id
87	ARIEF ADHI WICAKSONO	192007012 @smpinsankamil.sch.id
88	ARIFAH RAHMASARI	192008279 @smpinsankamil.sch.id
89	ARIFIN ILHAM	171807020 @smpinsankamil.sch.id
90	ARIIQ AZMIRAL	171807021 @smpinsankamil.sch.id
91	ARSA ANARGYA GLENTAR	181907018 @smpinsankamil.sch.id
92	ARYA WANGSA SASTRAWIDJAYA	192007013 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
93	ASEP SHOLEH MAULANA	181907289 @smpinsankamil.sch.id
94	ASRUL PUTRA BASTARI	181907020 @smpinsankamil.sch.id
95	ASSRURO WILDAN MUKHALADUN	181908282 @smpinsankamil.sch.id
96	ASYAIMA LABIBAH IQBAL	171807136 @smpinsankamil.sch.id
97	ATHAULLAH MUHAMMAD IHSAN	192007014 @smpinsankamil.sch.id
98	ATHILA RADITYA RAHMAN	181907021 @smpinsankamil.sch.id

99	ATIFA LAYLA NOOR AZIZA	181907162 @smpinsankamil.sch.id
100	ATYA REBINA AGUSTIN	171807137 @smpinsankamil.sch.id
101	AUFA PUTERA BADILLAH	181907022 @smpinsankamil.sch.id
102	AULIA NASUKHA DALHAR	192007149 @smpinsankamil.sch.id
103	AURA SYAHLA NAIFAH HENDRAWAN	192007150 @smpinsankamil.sch.id
104	AURELIA SALMA	181907163 @smpinsankamil.sch.id
105	AURELLIA HURI	181907164 @smpinsankamil.sch.id
106	AVILA ZAHNAN	171807022 @smpinsankamil.sch.id
107	AYLA ALIKA FAHIRA	192007151 @smpinsankamil.sch.id
108	AZIZATUL AUFA	181907165 @smpinsankamil.sch.id
109	AZKA ALVALVA TASMAN	171807023 @smpinsankamil.sch.id
110	AZKA HILALI	181907023 @smpinsankamil.sch.id
111	AZKATUNNISA	192007152 @smpinsankamil.sch.id
112	AZKHA REIFAN	192007015 @smpinsankamil.sch.id
113	AZKIA IZZATUN NAFSIYAH	192007153 @smpinsankamil.sch.id
114	AZKIYA FADHLILLAH	181907166 @smpinsankamil.sch.id
115	AZRIEL ANDHIKA WIJAYA	171807024 @smpinsankamil.sch.id
116	AZZAHRA AMIRA ELVIRA	181907167 @smpinsankamil.sch.id
117	AZZAHRA FAZDILLAH KARA SETTY	181907168 @smpinsankamil.sch.id
118	AZZAHRA OKTA NABILA	171807138 @smpinsankamil.sch.id
119	BAGAS DZAKY TATSBITA ZULFIKAR	171807025 @smpinsankamil.sch.id
120	BELINDA NURUL AZKIYA	181907169 @smpinsankamil.sch.id
121	BELLA ISTIQOMAH	181907292 @smpinsankamil.sch.id
122	BELVANA LUTHFIA FITHRI	181907170 @smpinsankamil.sch.id
123	BENAYA AL FATH	171807027 @smpinsankamil.sch.id
124	BERLIANA SETIANI	171807139 @smpinsankamil.sch.id
125	BIMO DARMAWANSYAH	192007016 @smpinsankamil.sch.id
126	BIMO DWI HARTANDI	171807028 @smpinsankamil.sch.id

127	BINTANG NUGRAHA GUMILANG	192009284 @smpinsankamil.sch.id
128	BRIAN PUTRA RAMADHAN	171807029 @smpinsankamil.sch.id
129	BUNGA SALSABILA. F. L. MULA BANA	192007154 @smpinsankamil.sch.id
130	BYAN ZULIANSYAH KUSUMA	192007017 @smpinsankamil.sch.id
131	CAHAYA AISYAH RAHMA	171807140 @smpinsankamil.sch.id
132	CAHAYA AURELIA	192007155 @smpinsankamil.sch.id
133	CALLISTA KHUMAIRIA ARCANDRA	181907295 @smpinsankamil.sch.id
134	CHIESA DAMA ELANG AURELUO	181907024 @smpinsankamil.sch.id
135	CHINDY AMELIA PUTRI	181907171 @smpinsankamil.sch.id
136	CINDY ALINA	192007156 @smpinsankamil.sch.id
137	CINTYA DIVA AZAHRA	192007157 @smpinsankamil.sch.id
138	CRISSA SANTIKA PUTRI	171807141 @smpinsankamil.sch.id
139	DAFA RAMADHAN	171807030 @smpinsankamil.sch.id
140	DAFFA AULIANO PRATAMA	171807031 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
141	DAFFA FATHAN SIDDIQ YASIM	181907025 @smpinsankamil.sch.id
142	DAFFA RIFA RIADI	192007018 @smpinsankamil.sch.id
143	DAFFA RIZKY KHAIRULLAH	171807032 @smpinsankamil.sch.id
144	DAFINA KHALILAH AZ-ZAHRA	171807142 @smpinsankamil.sch.id
145	DANDI MUHAMAD FURQON	181907027 @smpinsankamil.sch.id
146	DANENDRA ATALLAH ZAHARAN AGSYLA	192007019 @smpinsankamil.sch.id
147	DAVINA PUTRI SUKMAWIJAYA	192007158 @smpinsankamil.sch.id
148	DAVINA ZAHRAH EVANA	192007159 @smpinsankamil.sch.id
149	DEDE RIDWAN SALIM SYUHADA	181907279 @smpinsankamil.sch.id
150	DELLA GUSMIATI	181907173 @smpinsankamil.sch.id
151	DELVIN KHAIRAN RABBANI	171807033 @smpinsankamil.sch.id
152	DENISHA PUTRI IRYANTI	181907174 @smpinsankamil.sch.id
153	DESI FABIOLA RAHMAWATI	192007160 @smpinsankamil.sch.id

154	DESTIA NAZWA AZAHRA	181907175 @smpinsankamil.sch.id
155	DESYA ZAHRA KURNIANI	181907179 @smpinsankamil.sch.id
156	DEVA MEHRAN MAULA RADHI	181907028 @smpinsankamil.sch.id
157	DEVYRA FEBRIANTY KAMSARY	192007161 @smpinsankamil.sch.id
158	DHANIAL NAUFALINO	181907029 @smpinsankamil.sch.id
159	DHELIA RAYHANI PUTRI	192007162 @smpinsankamil.sch.id
160	DHIA LATHIFAH	192007163 @smpinsankamil.sch.id
161	DHINI MAYLAFFAIZZAH NURSHABRINA RAMAD H	181907176 @smpinsankamil.sch.id
162	DIFA RAIHAN SETYA ADJI	192007020 @smpinsankamil.sch.id
163	DINA MEISYAH PUTRI	181907177 @smpinsankamil.sch.id
164	DINI KEISYAH PUTRI	181907178 @smpinsankamil.sch.id
165	DZIKRUL KHOIR	192007021 @smpinsankamil.sch.id
166	ELSYA NUR AULYA	181907180 @smpinsankamil.sch.id
167	ERGIANSYAH PUTRA NUGRAHA	171807035 @smpinsankamil.sch.id
168	ERIK RENALDI	181907030 @smpinsankamil.sch.id
169	ERLANGGA GERALDY	171807036 @smpinsankamil.sch.id
170	EVAN ABHIPRAYA	192007022 @smpinsankamil.sch.id
171	EVAN ALFARIZI SABARA	181907031 @smpinsankamil.sch.id
172	FACHREL FAYAAZ HIBATULLAH	192007023 @smpinsankamil.sch.id
173	FACHREL RAMDHANA ACHMAD ILYASA	192007024 @smpinsankamil.sch.id
174	FADHIL HUMAID	181907032 @smpinsankamil.sch.id
175	FADHILATUZZAHRA RAHMANIDA	192007164 @smpinsankamil.sch.id
176	FAHIRA MAULIDYA PUTRI SUHERMAN	181907181 @smpinsankamil.sch.id
177	FAIRUZ FARAH HADIYANTO	192007165 @smpinsankamil.sch.id
178	FAIZ IFTILHAR ALTHAF	192007025 @smpinsankamil.sch.id
179	FAJAR KHAIRULLAH	171807037 @smpinsankamil.sch.id
180	FAKHIRAH HUSNA ALAINIAH	192007166 @smpinsankamil.sch.id
181	FAKHRI PUTRA CARMEDI	192007026 @smpinsankamil.sch.id

182	FALISHA KAYLEEN ROMANSYA	171807145 @smpinsankamil.sch.id
183	FANINGSIH RAMADHANI SAFITRI	192007167 @smpinsankamil.sch.id
184	FARAH ADELIA GRANDIS	192007168 @smpinsankamil.sch.id
185	FARAH AILSA GUNAWAN	171807146 @smpinsankamil.sch.id
186	FARAH RAMADHANI	181907182 @smpinsankamil.sch.id
187	FARAZ AKBAR	192007027 @smpinsankamil.sch.id
188	FARHAH HIDAYAH	192007169 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
189	FARHAH NAJIHAH	192007170 @smpinsankamil.sch.id
190	FARHAN DANU WINATA	192007028 @smpinsankamil.sch.id
191	FARHAN YAZID AYYUBI	171807039 @smpinsankamil.sch.id
192	FARID FARABI	192008274 @smpinsankamil.sch.id
193	FARIZKA ZHARFA AMELIA	192007171 @smpinsankamil.sch.id
194	FARRAH GIBRAN SYADIRA	171807147 @smpinsankamil.sch.id
195	FARRAS ARJUNA PUTRA MUSTOFA	181907033 @smpinsankamil.sch.id
196	FARRAS JAWZAH	192007172 @smpinsankamil.sch.id
197	FARRAS KHAIRINNISWA	192007173 @smpinsankamil.sch.id
198	FARREL AKHDAN	181907034 @smpinsankamil.sch.id
199	FATHAN RIFQI RAHARDIAN	181907036 @smpinsankamil.sch.id
200	FATHIA MARSYA AALIYAH	192007174 @smpinsankamil.sch.id
201	FATHIAH KHANSA AZZAHRAH	181907183 @smpinsankamil.sch.id
202	FATHIMAH AZZAHRA IWAN PUTRI	192007175 @smpinsankamil.sch.id
203	FATHUR RAHMAN	181907037 @smpinsankamil.sch.id
204	FATIMAH ADIBA	181907185 @smpinsankamil.sch.id
205	FATIMAH ALAYDRUS	181907186 @smpinsankamil.sch.id
206	FATIMAH HANUNAH ALATAS	171807148 @smpinsankamil.sch.id
207	FAWWAZ AHMAD KAZHIMI	171807040 @smpinsankamil.sch.id
208	FAWWAZ ALIF GEOSEFFY	181907038 @smpinsankamil.sch.id

209	FAYZA SAHLA AQILA	181907275 @smpinsankamil.sch.id
210	FERISCA AURELYA AKUAN	192007176 @smpinsankamil.sch.id
211	FEVIADISYA ULYA ZAHIRAH	171807150 @smpinsankamil.sch.id
212	FIKA NUR OLIVIA	181907187 @smpinsankamil.sch.id
213	FIRLIA NURUL PUTRI	171807151 @smpinsankamil.sch.id
214	FIRLIANA AZIZAH ISKANDAR	171807152 @smpinsankamil.sch.id
215	FIRZA RIANDIKA	171807041 @smpinsankamil.sch.id
216	FITRIAH NUR HASANAH	171807153 @smpinsankamil.sch.id
217	FITRIANI NUR UTAMI	192007177 @smpinsankamil.sch.id
218	GADIZA HANUN MUFIDA	192007178 @smpinsankamil.sch.id
219	GELAR ABDURRAHMAN RAMDHANI	181907039 @smpinsankamil.sch.id
220	GEOPUTRA MUNGgaran	181907040 @smpinsankamil.sch.id
221	GHANIYA KIRANA PRAMESWARI	192007179 @smpinsankamil.sch.id
222	GHIYATS FAKHRAN KHAIRULLAH KORE	192007030 @smpinsankamil.sch.id
223	GILANG PRAYOGA	192007031 @smpinsankamil.sch.id
224	GILANG RAMADHAN OKTAVIADI	192007032 @smpinsankamil.sch.id
225	GILBRAN MUHAMMAD KANZ	192007033 @smpinsankamil.sch.id
226	GIZZEL FATIMA AFRAN	192007180 @smpinsankamil.sch.id
227	HABIBAH NASHIHAH	192007181 @smpinsankamil.sch.id
228	HAEKAL AHMAD RAMADHAN	171807042 @smpinsankamil.sch.id
229	HAFIQ HARIRI SIREGAR	171807043 @smpinsankamil.sch.id
230	HAFIZ IKHWAN WICAKSONO	192007034 @smpinsankamil.sch.id
231	HAFIZH FAUZI	192007035 @smpinsankamil.sch.id
232	H AidAR ZULFIKAR MUCHTAR	181907041 @smpinsankamil.sch.id
233	HAIKAL FAIRUZ AZHIMA	181907042 @smpinsankamil.sch.id
234	HAIRI NALENDRA MOSTAVAN	171807220 @smpinsankamil.sch.id
235	HANA MUTHMAINNAH	192007182 @smpinsankamil.sch.id
236	HANAN ALAYDRUS	192007183 @smpinsankamil.sch.id

No	NAMA	ALAMAT EMAIL
237	HANIFAH NUR FAUZIAH	192007184 @smpinsankamil.sch.id
238	HANNA ADELIA SOLIHAT	181907188 @smpinsankamil.sch.id
239	HANUNA HAIDAR AL'ATAS	192007185 @smpinsankamil.sch.id
240	HAZEL FAREL AKMAL	192007037 @smpinsankamil.sch.id
241	HAZZA NABIL SUPRIYANTO	181907043 @smpinsankamil.sch.id
242	HELLEN MAULIDA AGRISA MUKTI	192007187 @smpinsankamil.sch.id
243	HENI MULYANI	192007188 @smpinsankamil.sch.id
244	HILMIYA HAZIMAH	181907189 @smpinsankamil.sch.id
245	HILYA NAAZIAH NAAFIAH	171807154 @smpinsankamil.sch.id
246	HUGAPATI ZALIARGA HARAHAP	171807044 @smpinsankamil.sch.id
247	HUMAIRA ASHILA RIZQI NAWAWI	192007189 @smpinsankamil.sch.id
248	IBNU HIBBAN ADDAFA	181907044 @smpinsankamil.sch.id
249	IBNU RAFFA FAUZAN	192007295 @smpinsankamil.sch.id
250	IHWAN NUR AZIZDAN	181907045 @smpinsankamil.sch.id
251	ILYAS ATSILAH FIRYAL	171807045 @smpinsankamil.sch.id
252	IMELIA ARDIANSYAH	171807155 @smpinsankamil.sch.id
253	IMTINAN ISMI MEUTIA	181907190 @smpinsankamil.sch.id
254	IMTIYAZ SYAKIRA MAIMUNAH	181907191 @smpinsankamil.sch.id
255	INAYA RAHMADISA	192007190 @smpinsankamil.sch.id
256	INDAH RAHMAWATI	192007296 @smpinsankamil.sch.id
257	IQBAL TAZKIYA IMANI	192007038 @smpinsankamil.sch.id
258	IZHAM DHAFIN ARHABURRIZQI	192007039 @smpinsankamil.sch.id
259	JABAL ROZAN ZIAUDDIN	181907046 @smpinsankamil.sch.id
260	JEAN AFRA DHINOV	192007192 @smpinsankamil.sch.id
261	JILLAND NADINE	171807046 @smpinsankamil.sch.id
262	KAFKAA MUHAMAD RIDAN	181907047 @smpinsankamil.sch.id
263	KAHLA FARHANA PRIBADI	192007193 @smpinsankamil.sch.id

264	KAILA LEANDRA DZAKWAN	192007194 @smpinsankamil.sch.id
265	KAMILA NILAM SARI	171807156 @smpinsankamil.sch.id
266	KARTIKA NURFALISHA	192007195 @smpinsankamil.sch.id
267	KASYFA ALIFIA IZZATI PUTRI	181907194 @smpinsankamil.sch.id
268	KAUTSAR KHALIK KAZAVI	192007040 @smpinsankamil.sch.id
269	KAYLA AQILAH PUTRI IANIE	192007196 @smpinsankamil.sch.id
270	KAYLA PUTRI RAMADHANI	181907195 @smpinsankamil.sch.id
271	KAYLA TAHZAN RAHMI	192007197 @smpinsankamil.sch.id
272	KAYYISAH CYRILL WIJATMOKO	192007198 @smpinsankamil.sch.id
273	KAYYISAH HAURA' RAJIYYAH JINAN	181907196 @smpinsankamil.sch.id
274	KEISHA ANATANIA PUTRI	192007199 @smpinsankamil.sch.id
275	KEISHA KAYLA ALIYAH	192007200 @smpinsankamil.sch.id
276	KEIZA ALIANSYAH	192007041 @smpinsankamil.sch.id
277	KEYLA FATIHA SHABIRA	181907197 @smpinsankamil.sch.id
278	KHAIDIR KHAIRIRASYID	171807047 @smpinsankamil.sch.id
279	KHAIRA NADYA ZAFINA	181907193 @smpinsankamil.sch.id
280	KHAIRA SABIRA HERLAMBANG	192007201 @smpinsankamil.sch.id
281	KHALIDIA MAY SARAH	181907198 @smpinsankamil.sch.id
282	KHALILLUL GIBRAN AR ROOSDY	181907048 @smpinsankamil.sch.id
283	KHALISHA SALSABILA	181907199 @smpinsankamil.sch.id
284	KHANSA ALIFAH YASMIN	181907200 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
285	KHANSA FARZANA PRIBADI	171807157 @smpinsankamil.sch.id
286	KHANSA INTAN KAMILA	192007202 @smpinsankamil.sch.id
287	KHASANAH PUTRI DWI PANGESTI	181907201 @smpinsankamil.sch.id
288	KHEISYA SEKAR AYU	192007203 @smpinsankamil.sch.id
289	KHOLISATUL AZMI MUSTAGHFIRAH	171807158 @smpinsankamil.sch.id
290	KINAYA ALSYERA PAHMI	192007204 @smpinsankamil.sch.id

291	KIRANIA ALIFIA ZAHRANY	192007205 @smpinsankamil.sch.id
292	LAURA ASYIFA	181907203 @smpinsankamil.sch.id
293	LAURA SHINTIA WIJAYA	192007206 @smpinsankamil.sch.id
294	LUQMAN NURHOIRIZA	171807048 @smpinsankamil.sch.id
295	Lusiana Yunita S.Pd.I.	lusianayunita@smpinsankamil.sch.id
296	LUTFI ALFIATUNNISA	181907204 @smpinsankamil.sch.id
297	LUTHFI DAFFA HAIDAR	192007042 @smpinsankamil.sch.id
298	M ABABIL DZIBAN	192007043 @smpinsankamil.sch.id
299	M FAUZI AKBAR	192008277 @smpinsankamil.sch.id
300	M Q ZAYYID MURSYIDAN ROSYIDI	181907072 @smpinsankamil.sch.id
301	M. ABDI PUTRA PAMEGET PRANATA	171807060 @smpinsankamil.sch.id
302	M. DEWA ARG A PUTRA	192007055 @smpinsankamil.sch.id
303	M. DIMAS SETIAWAN	171807034 @smpinsankamil.sch.id
304	M. FERDIANSYAH	192007057 @smpinsankamil.sch.id
305	M. KAMIL JOANA SUDRAJAT	181907053 @smpinsankamil.sch.id
306	M. ZIDAN WIRIANDI	171807100 @smpinsankamil.sch.id
307	MA'ARIF NURBILLAH	181907065 @smpinsankamil.sch.id
308	MAHDA GISTAN ALKEIS	171807051 @smpinsankamil.sch.id
309	MALIKA QOLBI AURELIANESYA BINTORO	181907205 @smpinsankamil.sch.id
310	MALIKA TSABITAH	192007207 @smpinsankamil.sch.id
311	MARSHA GH AISANI HASHIFA	192007208 @smpinsankamil.sch.id
312	MARSYA VIOLETA PUTRI	192007209 @smpinsankamil.sch.id
313	MARWA SYAFIQA ZEIN	171807159 @smpinsankamil.sch.id
314	MAS MOCHAMAD IKHSAN ADZANI	181907066 @smpinsankamil.sch.id
315	MEISYA LURISTIVIA PUTRI H	171807160 @smpinsankamil.sch.id
316	MELANIE MESRA KHATAMI	181907206 @smpinsankamil.sch.id
317	MELSA WULIA AWFIA	192007210 @smpinsankamil.sch.id
318	MILAN ARDIANSYAH	192007059 @smpinsankamil.sch.id

319	MIRJAM AYU RIZQIRASYITHA	181907207 @smpinsankamil.sch.id
320	MITHA DWI FIJRIAH	171807161 @smpinsankamil.sch.id
321	MOCHAMAD ARGIA HENDRADI	192007060 @smpinsankamil.sch.id
322	MOCHAMAD RIFANA JUNIANDO	171807053 @smpinsankamil.sch.id
323	MOCHAMAD RIFQI MANSOER	181907067 @smpinsankamil.sch.id
324	MOCHAMAD RIZKY ADISURYA BROSNAN	171807052 @smpinsankamil.sch.id
325	MOCHAMMAD ARYA SYAHPUTRA	181907068 @smpinsankamil.sch.id
326	MOH. SYAHBIAN MAULANA	171807054 @smpinsankamil.sch.id
327	MOHAMAD MIRZA PARSYA	181907070 @smpinsankamil.sch.id
328	MOHAMMAD BRAMANTYO ADI FASSOLA	181907049 @smpinsankamil.sch.id
329	MORA ABDIE SIAGIAN	181907071 @smpinsankamil.sch.id
330	MUH FAIZAL HUSAIN	181907073 @smpinsankamil.sch.id
331	MUH. QHOLBY NATAKERTA	192007050 @smpinsankamil.sch.id
332	MUHAMAD AKMALUDIN HIDAYATULLAH	171807063 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
333	MUHAMAD AL AHYA SYAHIDIN SAPUTRA	181907080 @smpinsankamil.sch.id
334	MUHAMAD ANAQI WIRATANURAYA	192007044 @smpinsankamil.sch.id
335	MUHAMAD ARIF MAULANA	192007046 @smpinsankamil.sch.id
336	MUHAMAD AZKA PUTRA YULIANTO	181907084 @smpinsankamil.sch.id
337	MUHAMAD DAFFA FEBRUARIO	192007070 @smpinsankamil.sch.id
338	MUHAMAD DZIKRI	181907069 @smpinsankamil.sch.id
339	MUHAMAD ERVAN	192007061 @smpinsankamil.sch.id
340	MUHAMAD FARHAN AL GHANI	192007062 @smpinsankamil.sch.id
341	MUHAMAD FAZAR RIZKI	181907089 @smpinsankamil.sch.id
342	MUHAMAD HAIKAL JAMIL	181907050 @smpinsankamil.sch.id
343	MUHAMAD HANAN AZ-DZIKRA	181907090 @smpinsankamil.sch.id
344	MUHAMAD IRSYAD SURYA SAPUTRA	181907074 @smpinsankamil.sch.id
345	MUHAMAD LUTFI FAKINA	181907054 @smpinsankamil.sch.id

346	MUHAMAD PUTRA GUFRON	181907075 @smpinsankamil.sch.id
347	MUHAMAD RADITYA GALANG REIFANZI	192007065 @smpinsankamil.sch.id
348	MUHAMAD RAFI ATALAH	181907100 @smpinsankamil.sch.id
349	MUHAMAD RAFI RAHMATULLAH	181907101 @smpinsankamil.sch.id
350	MUHAMAD RAFI WICAKSONO	171807057 @smpinsankamil.sch.id
351	MUHAMAD RAIHAN EKA PUTRA	171807050 @smpinsankamil.sch.id
352	MUHAMAD RAMADHANI	192007066 @smpinsankamil.sch.id
353	MUHAMAD RAYA A	181907104 @smpinsankamil.sch.id
354	MUHAMAD REVANZA ALHAFIZH KAMALI	181907058 @smpinsankamil.sch.id
355	MUHAMAD RIDHO ZIKRI RIFKIYANDANI	171807089 @smpinsankamil.sch.id
356	MUHAMAD SATRIO ARDI	171807092 @smpinsankamil.sch.id
357	MUHAMAD SYAM ADZI AL BUKHORI	181907076 @smpinsankamil.sch.id
358	MUHAMAD VIQRY ARRIZKI	181907077 @smpinsankamil.sch.id
359	MUHAMAD ZACKY LABANOV	181907064 @smpinsankamil.sch.id
360	MUHAMAD ZAKY FIRMANSYAH	171807059 @smpinsankamil.sch.id
361	MUHAMMAD ADAM ABDURRAHMAN ZUHDI	181907078 @smpinsankamil.sch.id
362	MUHAMMAD AKBAR RAMADHAN	171807061 @smpinsankamil.sch.id
363	MUHAMMAD AKMAL ARYANTA	181907079 @smpinsankamil.sch.id
364	MUHAMMAD AKMAL SHIDDIQ SUDRAJAT	192007068 @smpinsankamil.sch.id
365	MUHAMMAD AKMAL SUBHAN	171807062 @smpinsankamil.sch.id
366	MUHAMMAD AKMALUZZUHAIR	192007053 @smpinsankamil.sch.id
367	MUHAMMAD AL KAHFI ZIKRI	171807064 @smpinsankamil.sch.id
368	MUHAMMAD ALFATH RIZKY	181907081 @smpinsankamil.sch.id
369	MUHAMMAD AQLAN GHAISAN LUTFILAH	181907082 @smpinsankamil.sch.id
370	MUHAMMAD ARDIANSYAH AL MUTTAQIEN	192007045 @smpinsankamil.sch.id
371	MUHAMMAD ARFI FAHLI	171807065 @smpinsankamil.sch.id
372	MUHAMMAD ARYA TAMA DIPA	181907083 @smpinsankamil.sch.id
373	MUHAMMAD AVRIL RAHMANNUR	171807067 @smpinsankamil.sch.id

374	MUHAMMAD AZMIY AULIA	171807068 @smpinsankamil.sch.id
375	MUHAMMAD BAGGIN RAKSA MIHARJA	192007069 @smpinsankamil.sch.id
376	MUHAMMAD DHIMAS KUSNADI	181907085 @smpinsankamil.sch.id
377	MUHAMMAD DZIKRY FIRDAUS	181907086 @smpinsankamil.sch.id
378	MUHAMMAD DZIKRY STIAWAN	192007071 @smpinsankamil.sch.id
379	MUHAMMAD ELSHIRAZY ALDIRA	192007072 @smpinsankamil.sch.id
380	MUHAMMAD FACHRI SAPUTRO	192007056 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
381	MUHAMMAD FADLAN NURUL ILMI	192009281 @smpinsankamil.sch.id
382	MUHAMMAD FADLI RAHMAN	192007047 @smpinsankamil.sch.id
383	MUHAMMAD FAJAR HIDAYAT	171807069 @smpinsankamil.sch.id
384	MUHAMMAD FAKHRI HAKIM	171807070 @smpinsankamil.sch.id
385	MUHAMMAD FARAA FAIQHUL UMAM	192007073 @smpinsankamil.sch.id
386	MUHAMMAD FAREL FEBRIAN	192007048 @smpinsankamil.sch.id
387	MUHAMMAD FARHAN	171807071 @smpinsankamil.sch.id
388	MUHAMMAD FARHAN RAMDANI	192007074 @smpinsankamil.sch.id
389	MUHAMMAD FARID AWALUDIN	171807072 @smpinsankamil.sch.id
390	MUHAMMAD FATHAN NUGRAHA	192007029 @smpinsankamil.sch.id
391	MUHAMMAD FATHELVIN FEBRIAN	192007075 @smpinsankamil.sch.id
392	MUHAMMAD FATIH NAWAWI	181907087 @smpinsankamil.sch.id
393	MUHAMMAD FAUZAN	192007063 @smpinsankamil.sch.id
394	MUHAMMAD FAUZAN FIGO PRATAMA	192007076 @smpinsankamil.sch.id
395	MUHAMMAD FAUZAN HAMIZ	181907088 @smpinsankamil.sch.id
396	MUHAMMAD FAUZAN NATA PRAWIRA	171807073 @smpinsankamil.sch.id
397	MUHAMMAD FAYYAZ PUTRA ANDIKA	192007077 @smpinsankamil.sch.id
398	MUHAMMAD FERZEL WAHYUDI MADJID	171807074 @smpinsankamil.sch.id
399	MUHAMMAD FIKRI HAIKAL	192007078 @smpinsankamil.sch.id
400	MUHAMMAD FIKRI ZAMZAMY	192007079 @smpinsankamil.sch.id

401	MUHAMMAD GARIBALDI	192007080 @smpinsankamil.sch.id
402	MUHAMMAD HAARITS ABQARY	192007081 @smpinsankamil.sch.id
403	MUHAMMAD HABIB SAHIEL	192007082 @smpinsankamil.sch.id
404	MUHAMMAD HABIBURRAHMAN	192007083 @smpinsankamil.sch.id
405	MUHAMMAD HAFIDZ	192007064 @smpinsankamil.sch.id
406	MUHAMMAD HAFIZH	192007084 @smpinsankamil.sch.id
407	MUHAMMAD HAIDAR	192007085 @smpinsankamil.sch.id
408	MUHAMMAD HAYKAL HAJI AKBAR	192007036 @smpinsankamil.sch.id
409	MUHAMMAD HIBBAN KANZ	171807076 @smpinsankamil.sch.id
410	MUHAMMAD HISYAM TAMIM	171807077 @smpinsankamil.sch.id
411	MUHAMMAD IBNU MAULANA	181907051 @smpinsankamil.sch.id
412	MUHAMMAD ICHWAN ATHURRAMADHAN	192007058 @smpinsankamil.sch.id
413	MUHAMMAD IKBAR ATHALLAH AHMADI	192007086 @smpinsankamil.sch.id
414	MUHAMMAD IKSIR	181907091 @smpinsankamil.sch.id
415	MUHAMMAD IMAM YUSUF	192007087 @smpinsankamil.sch.id
416	MUHAMMAD INAYAH ALFARIZI LUBIS	171807078 @smpinsankamil.sch.id
417	MUHAMMAD IRFAN HAKIM	181907092 @smpinsankamil.sch.id
418	MUHAMMAD IRVAN MUZAKI WIRIANDI	192007088 @smpinsankamil.sch.id
419	MUHAMMAD ISA AL MUHAJIR	171807079 @smpinsankamil.sch.id
420	MUHAMMAD JAIZ SYAUQI NURHADI	192009282 @smpinsankamil.sch.id
421	MUHAMMAD JAYYID JIDDAN	181907052 @smpinsankamil.sch.id
422	MUHAMMAD JIBRAN MAHESA	181907093 @smpinsankamil.sch.id
423	MUHAMMAD KHAIDY SUWANDA	171807080 @smpinsankamil.sch.id
424	MUHAMMAD KHALIFATUR RACHMAN	192007089 @smpinsankamil.sch.id
425	MUHAMMAD KIFAH AVICENA HARRIS	181907094 @smpinsankamil.sch.id
426	MUHAMMAD LATIEF RIVAI WALLA	181907095 @smpinsankamil.sch.id
427	MUHAMMAD MAJID FAJAR	171807081 @smpinsankamil.sch.id
428	MUHAMMAD MARCELO PRATAMA	192007090 @smpinsankamil.sch.id

No	NAMA	ALAMAT EMAIL
429	MUHAMMAD MAULANA YUSUF	192007049 @smpinsankamil.sch.id
430	MUHAMMAD MUFTI AZYZY	192007091 @smpinsankamil.sch.id
431	MUHAMMAD MUJIB QALSYI	181907096 @smpinsankamil.sch.id
432	MUHAMMAD MULIA AL MALIK	192007092 @smpinsankamil.sch.id
433	MUHAMMAD NABIL ILHAM SUPRIATNA	181907276 @smpinsankamil.sch.id
434	MUHAMMAD NAJA PADMAWIJAYA	171807082 @smpinsankamil.sch.id
435	MUHAMMAD NAJIB ANDREANO	171807083 @smpinsankamil.sch.id
436	MUHAMMAD NAUFAL FARRAS WIJATMOKO	171807084 @smpinsankamil.sch.id
437	MUHAMMAD NAUFAL FAZRI RAMADHAN	171807085 @smpinsankamil.sch.id
438	MUHAMMAD NAUFAL KAMAL	192008275 @smpinsankamil.sch.id
439	MUHAMMAD NAUFAL KHOIRI	181907097 @smpinsankamil.sch.id
440	MUHAMMAD NOVAL BRILIANT CLARENCE ISKA	N181907055 @smpinsankamil.sch.id
441	MUHAMMAD NUGRAHA RAMADHANI MUK	181907098 @smpinsankamil.sch.id
442	MUHAMMAD NURUL HILMY	181907099 @smpinsankamil.sch.id
443	MUHAMMAD RADITYA MAULANA	192007051 @smpinsankamil.sch.id
444	MUHAMMAD RAFA NAUFAL	171807049 @smpinsankamil.sch.id
445	MUHAMMAD RAFFI ANDHIKA PERMANA	171807086 @smpinsankamil.sch.id
446	MUHAMMAD RAFI SHAFIQ	181907278 @smpinsankamil.sch.id
447	MUHAMMAD RAFI ZUHDI ARIF	192007093 @smpinsankamil.sch.id
448	MUHAMMAD RAFLI YUSMARSYAH	181907102 @smpinsankamil.sch.id
449	MUHAMMAD RAIHAN RAMDHANI	181907056 @smpinsankamil.sch.id
450	MUHAMMAD RAKA ARYAPUTRA HENDRAWAN	192007094 @smpinsankamil.sch.id
451	MUHAMMAD RAMZI	171807087 @smpinsankamil.sch.id
452	MUHAMMAD RAYA RABBANI	192007105 @smpinsankamil.sch.id
453	MUHAMMAD RAYHAN ARRAFII	171807088 @smpinsankamil.sch.id
454	MUHAMMAD REIHAN GEVANY	181907057 @smpinsankamil.sch.id
455	MUHAMMAD REVANDY PRATAMA	192007054 @smpinsankamil.sch.id

456	MUHAMMAD RIFQI SETIAWAN	192007095 @smpinsankamil.sch.id
457	MUHAMMAD RIVA BADRUSSALAM	181907059 @smpinsankamil.sch.id
458	MUHAMMAD RIZKI	181907105 @smpinsankamil.sch.id
459	MUHAMMAD RIZKI AR-RAYYAN	181907106 @smpinsankamil.sch.id
460	MUHAMMAD RIZKI BAWENTI	181907060 @smpinsankamil.sch.id
461	MUHAMMAD RIZKY PUTRA KURNIAWAN	181907061 @smpinsankamil.sch.id
462	MUHAMMAD RIZQI NURUL DZIHNI	192007096 @smpinsankamil.sch.id
463	MUHAMMAD RYAN	181908291 @smpinsankamil.sch.id
464	MUHAMMAD SAMY AKBAR HALID	171807090 @smpinsankamil.sch.id
465	MUHAMMAD SOFYAN AR-RASYID	181907108 @smpinsankamil.sch.id
466	MUHAMMAD SULTAN ALFARABI E	171807094 @smpinsankamil.sch.id
467	MUHAMMAD SULTHAN FIKRI	171807095 @smpinsankamil.sch.id
468	MUHAMMAD SULTHAN SYAHID PRABOWO	181907062 @smpinsankamil.sch.id
469	MUHAMMAD SYAFIQ ADITYA	181907109 @smpinsankamil.sch.id
470	MUHAMMAD VIRLY AL FATHORY	181907110 @smpinsankamil.sch.id
471	MUHAMMAD YUNUS	181907111 @smpinsankamil.sch.id
472	MUHAMMAD YUSUF ZIDANE	171807096 @smpinsankamil.sch.id
473	MUHAMMAD ZAKI	192007097 @smpinsankamil.sch.id
474	MUHAMMAD ZAKY KAMIL	192007098 @smpinsankamil.sch.id
475	MUHAMMAD ZANJABIL RASHALI GUNAWAN	181907112 @smpinsankamil.sch.id
476	MUHAMMAD ZEIN ADAM	171807098 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
477	MUHAMMAD ZHAKY ATHATIRA	171807099 @smpinsankamil.sch.id
478	MUHAMMAD ZULFAN FAUZAN	181907113 @smpinsankamil.sch.id
479	MUHARAM ARLYSAL WAHYUDIN	192007099 @smpinsankamil.sch.id
480	MUMTAAZ SYAQIEB ATHAYA	192007211 @smpinsankamil.sch.id
481	MUSA AL KHADZIM	192007100 @smpinsankamil.sch.id
482	MUTHI'AH NURUL ISTIQOMAH	171807164 @smpinsankamil.sch.id

483	MUTHIA FAKHIRA THIRAFI	171807162 @smpinsankamil.sch.id
484	MUTIARA KHAIRANI	171807165 @smpinsankamil.sch.id
485	NABILA AULIA	171807166 @smpinsankamil.sch.id
486	NABILA PARAMITHA PUTRI	181908285 @smpinsankamil.sch.id
487	NABILA PUTRI AGISNI	181907208 @smpinsankamil.sch.id
488	NABILA SADIYAH	192007212 @smpinsankamil.sch.id
489	NABILA SYAFWAN	192007213 @smpinsankamil.sch.id
490	NADHIRAH SABILA	181907209 @smpinsankamil.sch.id
491	NADIA HANIFAH RAMADHANI	181907210 @smpinsankamil.sch.id
492	NADINE AL KHALLIFIE NAJAMUDIN PUTRI	192007214 @smpinsankamil.sch.id
493	NADINE FAUZIAH PUTRAJAYA	181907211 @smpinsankamil.sch.id
494	NAFISAH NURUL AZIIZAH	181907212 @smpinsankamil.sch.id
495	NAHLA LIYAN ZHAFIRA	192007215 @smpinsankamil.sch.id
496	NAHYA SITI NURGHINA	181907287 @smpinsankamil.sch.id
497	NAILA AKMALINDA SHAFIYA	192007216 @smpinsankamil.sch.id
498	NAILA AMANDA PUTRI	181907213 @smpinsankamil.sch.id
499	NAILA CHALISA FIKRATUHA	181907214 @smpinsankamil.sch.id
500	NAILA RAMADHANI	181907215 @smpinsankamil.sch.id
501	NAILAH YUSRI	171807167 @smpinsankamil.sch.id
502	NAJMAH AFIFF	192007217 @smpinsankamil.sch.id
503	NAJWA MAULIDINA	181907216 @smpinsankamil.sch.id
504	NAJWA SYABIRA BACYLIA	181907217 @smpinsankamil.sch.id
505	NAJWAN ABDURAZZAQ	181907114 @smpinsankamil.sch.id
506	NALA RAHMA SENA	171807169 @smpinsankamil.sch.id
507	NANDA DEVA SALSABILA	181907218 @smpinsankamil.sch.id
508	NANDITA DESNA PUTERI SUHENDI	181907219 @smpinsankamil.sch.id
509	NASHITA NURUL FADHILLA	171807170 @smpinsankamil.sch.id
510	NASHWA AMMARANISA	171807171 @smpinsankamil.sch.id

511	NASHWA ZAHRANIA ADIPUTRI	171807172 @smpinsankamil.sch.id
512	NASILLA EDIFA	192007218 @smpinsankamil.sch.id
513	NASYA DAMITA OPHELIA	192007219 @smpinsankamil.sch.id
514	NASYA SAN ZHILLY FAUZAN	192007220 @smpinsankamil.sch.id
515	NASYWA MAYRA RAMADHANI	192007221 @smpinsankamil.sch.id
516	NASYWA RASHIKA JALIL	181907220 @smpinsankamil.sch.id
517	NATASYA AUDRIA RAMADHANI	181907221 @smpinsankamil.sch.id
518	NATHAN JUSTINE SAHLAN	171807102 @smpinsankamil.sch.id
519	NATHANAILA KASIH ISMOYO	192007222 @smpinsankamil.sch.id
520	NAUFAL ABQARY RAWOSI	192007101 @smpinsankamil.sch.id
521	NAURA AINNUR LATHIFAH	181907222 @smpinsankamil.sch.id
522	NAURA MUHASTID	171807173 @smpinsankamil.sch.id
523	NAURAH RAMADHANI PUTRI YAKA	192007223 @smpinsankamil.sch.id
524	NAURAH SHABIHAH	181907223 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
525	NAVISA NURAINI	181907224 @smpinsankamil.sch.id
526	NAWAL SHIREEN MAHADEVI	192007224 @smpinsankamil.sch.id
527	NAYLA RAHMA SENA	171807174 @smpinsankamil.sch.id
528	NAYLA RATU SABRINA	181907225 @smpinsankamil.sch.id
529	NAZHIF SULTHAN AQILA	171807103 @smpinsankamil.sch.id
530	NAZWA DWI KUSMANIAR	192007225 @smpinsankamil.sch.id
531	NENG ALLIFA RATNAWULAN	192007226 @smpinsankamil.sch.id
532	NIDA 'UL HASANAH	181907226 @smpinsankamil.sch.id
533	NIHLAH NUR SILMI	192007227 @smpinsankamil.sch.id
534	NIKKI FITHRAMADHAN HAKIM	171807104 @smpinsankamil.sch.id
535	NILAM CAHYA HABIBILLAH	181907227 @smpinsankamil.sch.id
536	NILAYATUL UZMA	181907228 @smpinsankamil.sch.id
537	NINDA ALIFAH GHAISSANI	181908283 @smpinsankamil.sch.id

538	NISRINA AFIZAH HUMAIRA	181907229 @smpinsankamil.sch.id
539	NISRINA ULAYYA	171807176 @smpinsankamil.sch.id
540	NOOR AYU ANGELI	181907230 @smpinsankamil.sch.id
541	NOSHA JOYA KEAN.P	181907115 @smpinsankamil.sch.id
542	NOUVAL PRATAMA PUTRA	192007102 @smpinsankamil.sch.id
543	NOVA CKLAUDHIA ANANDA	181907231 @smpinsankamil.sch.id
544	NOVELITA NAILA HUSNA	192007228 @smpinsankamil.sch.id
545	NUR ANNISA HASAN ALAYDRUS	181907232 @smpinsankamil.sch.id
546	NUR MI'ADIL FITRAH AL QALBI	171807105 @smpinsankamil.sch.id
547	NURFADILLAH SHIDIQ	171807106 @smpinsankamil.sch.id
548	NURHALIZA AYUMI	181907233 @smpinsankamil.sch.id
549	NURUL SYABRINA ANRIANA	171807177 @smpinsankamil.sch.id
550	OMMAR ABDULLAH HAKIM	181907116 @smpinsankamil.sch.id
551	PERMANA SATRIAWAN	181907117 @smpinsankamil.sch.id
552	PHRAMESTI OLIEVIA	192007229 @smpinsankamil.sch.id
553	PRASTYA PANDEGA TARUNA	192007103 @smpinsankamil.sch.id
554	PRIMA HERWIYOSO	181907118 @smpinsankamil.sch.id
555	PUSPA NINGTYAS	192007230 @smpinsankamil.sch.id
556	PUTRANTA NUR MUHAMMAD	192007104 @smpinsankamil.sch.id
557	PUTRI AFNI AZKIYA	171807178 @smpinsankamil.sch.id
558	PUTRI ALYA ZAHRA	192007231 @smpinsankamil.sch.id
559	PUTRI INDRIANI ANISA R.M	192007232 @smpinsankamil.sch.id
560	PUTRI RAMADHINA	181907235 @smpinsankamil.sch.id
561	PUTRI ZAHRA MAGAZENA	192007233 @smpinsankamil.sch.id
562	PUTRI ZALMA FAHRANAZ	181907236 @smpinsankamil.sch.id
563	R. NAMIRA HANIFA HANUM	181907237 @smpinsankamil.sch.id
564	RAAFI FARIANSYAH	192007067 @smpinsankamil.sch.id
565	RACHEL NAILLA RIDWAN	181907241 @smpinsankamil.sch.id

566	RADEN DAVIAN KHAZINDAR ATHARI	192007106 @smpinsankamil.sch.id
567	RADEN FAIZAL IKRAM	192007107 @smpinsankamil.sch.id
568	RADEN FARIZ ATILA AHYAD	192007108 @smpinsankamil.sch.id
569	RADEN NAJMA AULIA SILMI ARIS	181907238 @smpinsankamil.sch.id
570	RADEN SITI MARIAM ASRIYAH	181907239 @smpinsankamil.sch.id
571	RADHWA KAMILAH	192007234 @smpinsankamil.sch.id
572	RADITYA WARDHANA PUTRA	181907119 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
573	RADJA AL ROUZHIDY	181907128 @smpinsankamil.sch.id
574	RAEEHAN KEANO AL FATAH	192007109 @smpinsankamil.sch.id
575	RAFAEL MAHENDRA	192007110 @smpinsankamil.sch.id
576	RAFEYLA LUBNA MEYSUN	192007235 @smpinsankamil.sch.id
577	RAFFA ARYA VALERIAN	181907120 @smpinsankamil.sch.id
578	RAFFIANSYAH LAILLATUL RAMADHAN	192007111 @smpinsankamil.sch.id
579	RAFIF RADITYA	192008276 @smpinsankamil.sch.id
580	RAFIFAH DIENIYAH	181907240 @smpinsankamil.sch.id
581	RAFIQI ABRAR HARSONO	181907121 @smpinsankamil.sch.id
582	RAFLI LUTHAN HAWALI	181907122 @smpinsankamil.sch.id
583	RAGIL PUTRA PAMUNGKAS	181907123 @smpinsankamil.sch.id
584	RAHEESH SHAHAN SHAH	192007112 @smpinsankamil.sch.id
585	RAHMA FADILA	171807179 @smpinsankamil.sch.id
586	RAHMANDIO ILHAM	171807107 @smpinsankamil.sch.id
587	RAI ALDAFI	192008295 @smpinsankamil.sch.id
588	RAIA CHAYYIRA AULIA	181907242 @smpinsankamil.sch.id
589	RAIA JILAN FIRDAUS	181907124 @smpinsankamil.sch.id
590	RAIHAN FEBRIANSYAH	192007113 @smpinsankamil.sch.id
591	RAIHAN PUTRA NURFALAH	192007114 @smpinsankamil.sch.id
592	RAIHAN RIZKY SAPUTRA SIREGAR	192007115 @smpinsankamil.sch.id

593	RAIHAN SITI MARYAM AFFANDI	171807181 @smpinsankamil.sch.id
594	RAIHAN SYAWAL AS SYAURI	192007052 @smpinsankamil.sch.id
595	RAIHANA ATHIRA YUSUF	192007236 @smpinsankamil.sch.id
596	RAISA KANAYA GHANIA	171807182 @smpinsankamil.sch.id
597	RAISHA PUTRI MEIVA	171807183 @smpinsankamil.sch.id
598	RAISYA SAHLA FAZILAH	192007237 @smpinsankamil.sch.id
599	RAZIKA RAMARAIFA PUTRI	181907243 @smpinsankamil.sch.id
600	RAKEAN KANZBOTH MAULANA	171807108 @smpinsankamil.sch.id
601	RAKHA RAMADHANI ISMAWAN	181907125 @smpinsankamil.sch.id
602	RAMDHANI IFFATUL ISLAM	181907126 @smpinsankamil.sch.id
603	RASENDRYA RAGAWILAPA	181907127 @smpinsankamil.sch.id
604	RASHYA AYASI	192007116 @smpinsankamil.sch.id
605	RASYA ANASTASYA IBRAHIM	181907244 @smpinsankamil.sch.id
606	RATIH ANISA WULANDARI	171807184 @smpinsankamil.sch.id
607	RATU FATHIYA SHAFIYYA	192007238 @smpinsankamil.sch.id
608	RATU TSHINTSHA MANICH	181907245 @smpinsankamil.sch.id
609	RAYVAN NOORFAIZ	192007117 @smpinsankamil.sch.id
610	RAZZAQ AL FARISI SYUTA	192007118 @smpinsankamil.sch.id
611	RAZZIQ AL FARES SYUTA	192007119 @smpinsankamil.sch.id
612	REFA PRAMADIKA	192007120 @smpinsankamil.sch.id
613	REIHAN ATHALLAH AKBAR	181907129 @smpinsankamil.sch.id
614	REIHAN MALIK NUGRAHA	181907130 @smpinsankamil.sch.id
615	REKSA HAFIDH NUGRAHA	192007121 @smpinsankamil.sch.id
616	RENASYA LISTIKAWA ZAHWANI	192007239 @smpinsankamil.sch.id
617	RERE ABIMANYU	181907131 @smpinsankamil.sch.id
618	REVALIANA JANUARTI	192007240 @smpinsankamil.sch.id
619	REVINA RAMADANI LUBIS	171807185 @smpinsankamil.sch.id
620	REZA SETIAWAN	171807109 @smpinsankamil.sch.id

No	NAMA	ALAMAT EMAIL
621	RIDHO RIZKI	171807110 @smpinsankamil.sch.id
622	RIFQI ATHALLAH	171807111 @smpinsankamil.sch.id
623	RISKY YURINANDA	181907132 @smpinsankamil.sch.id
624	RIZA ALIZAR YAZID	181907133 @smpinsankamil.sch.id
625	RIZKI BARI PUTRA	192007122 @smpinsankamil.sch.id
626	RIZKY MOHAMMAD FADHIL	181907134 @smpinsankamil.sch.id
627	RIZKY RADITYA PUTRA	181907135 @smpinsankamil.sch.id
628	RIZQIYYAH KHAERUNNISA AGUSTIN	192007241 @smpinsankamil.sch.id
629	RIZVY NAIL AULIA	171807112 @smpinsankamil.sch.id
630	RUCIRA RAISUL DARSANA	192007123 @smpinsankamil.sch.id
631	SAADAN AL SAAD	192007124 @smpinsankamil.sch.id
632	SABRINA AGUSTINA KAMIL	192007242 @smpinsankamil.sch.id
633	SAFA AZZAHRA	192007243 @smpinsankamil.sch.id
634	SAHRIL ASARI	192007125 @smpinsankamil.sch.id
635	SAIDAH NAFIAH	192007245 @smpinsankamil.sch.id
636	SALMA ZAFIRA HAFIZH	181907246 @smpinsankamil.sch.id
637	SALMAH SHAKIRA	192007246 @smpinsankamil.sch.id
638	SALSABILA LARASATI	181907247 @smpinsankamil.sch.id
639	SALSABILA ZAHRA ALTHAF	181907248 @smpinsankamil.sch.id
640	SALSABILAH FILIANJANI PRAPMITA	192007247 @smpinsankamil.sch.id
641	SALSABILLAH AZZAHRA PUTRI	192007248 @smpinsankamil.sch.id
642	SALWA NISRINA	171807186 @smpinsankamil.sch.id
643	SALWA NUR SHAFIRA	192007249 @smpinsankamil.sch.id
644	SALWA SEKAR SARASWATI	181907249 @smpinsankamil.sch.id
645	SAMI ZIAULHAQ DWI PUTRANTO	171807113 @smpinsankamil.sch.id
646	SANDHY YUDHA DWIEWIBOWO	181907136 @smpinsankamil.sch.id
647	SARAH KHALID MOHAMMAD ALDAMAS	192008278 @smpinsankamil.sch.id

648	SARIFAH FATIMAH SALEH ALATAS	181907251 @smpinsankamil.sch.id
649	SASKIA AQILAH RAHARJA	181907252 @smpinsankamil.sch.id
650	SASKIA ZAH RATUN NISSA	181907253 @smpinsankamil.sch.id
651	SATRIA ADRIYUDO	192007126 @smpinsankamil.sch.id
652	SATRIAJI RAISYA BISMAYA	192007127 @smpinsankamil.sch.id
653	SATRIO SINGGIH ALFIANSYAH	171807114 @smpinsankamil.sch.id
654	SAYYIDAH NAJWA SURYA	192007250 @smpinsankamil.sch.id
655	SAYYIDAH WAF A' MUTHMAINNAH	171807215 @smpinsankamil.sch.id
656	SEKARINA SASTYA PRAMODAWARDHANI	192007251 @smpinsankamil.sch.id
657	SELFARA ROSYABINAF A	171807187 @smpinsankamil.sch.id
658	SHABRINA FAWZIYYAH HAFIDZ	171807188 @smpinsankamil.sch.id
659	SHADRINA AULIA	171807189 @smpinsankamil.sch.id
660	SHAF A KAMILA SALSABILA KUSNADI	192008280 @smpinsankamil.sch.id
661	SHAHNAZ SALSABILA SHAFIRA	171807190 @smpinsankamil.sch.id
662	SHALUNA ZIFA NAILA	171807191 @smpinsankamil.sch.id
663	SHALWA DESYANI WIJAYA	192007252 @smpinsankamil.sch.id
664	SHAOKY GHIFFARI DAMSHY	171807115 @smpinsankamil.sch.id
665	SHATRYA DIAN WIJAYA PRATAMA	192007128 @smpinsankamil.sch.id
666	SHERLY ANDINI OKTAVIANI	181907254 @smpinsankamil.sch.id
667	SHERLYANA WAHYUAINI PUTRI	192007253 @smpinsankamil.sch.id
668	SILMI TAF AKUR NISA BARINGBING	181907255 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
669	SISCHA LAW RTHNITA KARDOYO	192007254 @smpinsankamil.sch.id
670	SISSY MEISYAHRA	181907256 @smpinsankamil.sch.id
671	SITI AMELIA ANIS	171807217 @smpinsankamil.sch.id
672	SITI DEA FATIMAH	171807192 @smpinsankamil.sch.id
673	SITI KAMILA MARFU AH	171807193 @smpinsankamil.sch.id
674	SITI LUSIANA	192007255 @smpinsankamil.sch.id

675	SITI MAIZA FATHIMAH	192007256 @smpinsankamil.sch.id
676	SITI MAURA AFRIANDARI	171807194 @smpinsankamil.sch.id
677	SITI NABILA SA'ADAH	181907257 @smpinsankamil.sch.id
678	SITI NABILAH FITHRIYYAH HAFIZHAH	181907258 @smpinsankamil.sch.id
679	SITI NADILA NAFISAH	181907259 @smpinsankamil.sch.id
680	SITI NASYWAA AZZAHRA MAULANA	192007257 @smpinsankamil.sch.id
681	SITI NAZWA RIFAI	171807195 @smpinsankamil.sch.id
682	SITI NUR ARIFATUNNISA	171807196 @smpinsankamil.sch.id
683	SITI NUR FADILAH	192007258 @smpinsankamil.sch.id
684	SITI NURLAENI	171807197 @smpinsankamil.sch.id
685	SITI RAISYA KHAIRUNISYAH	181907260 @smpinsankamil.sch.id
686	SITI RIZKA AULIA	171807222 @smpinsankamil.sch.id
687	SITI RIZKA OKTIANA ZAHRA	192007259 @smpinsankamil.sch.id
688	SITI SARAH NUR MECCA	192007260 @smpinsankamil.sch.id
689	SORAYA AYU AZHAIRA	171807216 @smpinsankamil.sch.id
690	SUCI ELIYANTI KHAIRUNNISA	181907261 @smpinsankamil.sch.id
691	SYAH ATHAR KEYBAN ARSYA	181907137 @smpinsankamil.sch.id
692	SYAHIRA SAYHLA NAFISYAH	192007261 @smpinsankamil.sch.id
693	SYAHIRAH MUTHI'AH RAHMAH	192007262 @smpinsankamil.sch.id
694	SYAIRA BALQIS ANANDA ASTIA	171807198 @smpinsankamil.sch.id
695	SYARIFA PUTERI RAMDHANI	192007263 @smpinsankamil.sch.id
696	SYARIFAH FUZZY AZIZATY	181907262 @smpinsankamil.sch.id
697	SYARIFAH NADYA	181907263 @smpinsankamil.sch.id
698	SYIFA ANINDYA MURAD	181907264 @smpinsankamil.sch.id
699	SYIFA ARIMA SYABANNI	171807199 @smpinsankamil.sch.id
700	SYIFA AULIA RAMADHANTY	171807200 @smpinsankamil.sch.id
701	SYIFAA PUTRI MERLEEN	192007264 @smpinsankamil.sch.id
702	TALITHA AMALIYA RAHMAN	192007265 @smpinsankamil.sch.id

703	TANIA RIZQINA PUTRI WINARTA	171807201 @smpinsankamil.sch.id
704	TASYA OKTAVIA HERIYANTO SAFITRI	192007266 @smpinsankamil.sch.id
705	TATSBITA AZZAHRA	171807202 @smpinsankamil.sch.id
706	TAUFIIQUL HAKIM	171807117 @smpinsankamil.sch.id
707	TAUFIIQUL HAKIM	171807118 @smpinsankamil.sch.id
708	TEUKU RASYA ALAMSYAH	181907139 @smpinsankamil.sch.id
709	TIARA EKA MAHARANI	181907265 @smpinsankamil.sch.id
710	TRI ALFIYANTI	171807203 @smpinsankamil.sch.id
711	TSABIT ARSA RABBANI	181907140 @smpinsankamil.sch.id
712	TSAQIEF MUHAMMAD AZMI	192007129 @smpinsankamil.sch.id
713	TSARA ALIFA AURELIA	192007267 @smpinsankamil.sch.id
714	TUBAGUS AZKA CHASAN AL HADI	192008285 @smpinsankamil.sch.id
715	VICKY DESTA KURNIAWAN	181907277 @smpinsankamil.sch.id
716	VIDITO APRIANSYAH	171807119 @smpinsankamil.sch.id
No	NAMA	ALAMAT EMAIL
717	VIENALY ADHITYA KHATAMI	181907266 @smpinsankamil.sch.id
718	VIRNIELLA AURANATASYA	192007269 @smpinsankamil.sch.id
719	WHALID HUMAIDI PUTRA DYLA	181908296 @smpinsankamil.sch.id
720	WIDIA EKA PRATIWI YUSUP	192007270 @smpinsankamil.sch.id
721	WIJDAN NAQA MAULANA	181907141 @smpinsankamil.sch.id
722	WIJDAN NUGRAHA	181907142 @smpinsankamil.sch.id
723	WINDY NUR ANGGRAENI	171807204 @smpinsankamil.sch.id
724	WISAL SAFWAN DZAKWAN	192007130 @smpinsankamil.sch.id
725	WITRI PERMATA SARI	171807205 @smpinsankamil.sch.id
726	XENA AISHANUR HIKMAH	192007271 @smpinsankamil.sch.id
727	YAHYA AZIZ HILMIANSYAH	192007131 @smpinsankamil.sch.id
728	YAUMI RAHMA SAFITRI	181907267 @smpinsankamil.sch.id
729	ZACKY AHMAD RAZZAQ NATHIN	192007132 @smpinsankamil.sch.id

730	ZACKY ARDIANSYAH	192007133 @smpinsankamil.sch.id
731	ZAH I HAFIZ KALAMULAZIZ	181907143 @smpinsankamil.sch.id
732	ZAHRA ANDINI SALSABILLA	181907268 @smpinsankamil.sch.id
733	ZAHRA AULIA PUTRI	181907269 @smpinsankamil.sch.id
734	ZAHRA AULIA RAHMAH	171807206 @smpinsankamil.sch.id
735	ZAHRA KUSUMALESTARI	181907270 @smpinsankamil.sch.id
736	ZAHRA MEIDINA SUNDAPA	181907271 @smpinsankamil.sch.id
737	ZAHRA NAFISKA PERMANA	192007272 @smpinsankamil.sch.id
738	ZAHRA RASHEEDA ANDARANNA	171807207 @smpinsankamil.sch.id
739	ZAHRAN RIZKY RAMADHAN	192007134 @smpinsankamil.sch.id
740	ZAHROTUN AURA NISA	171807208 @smpinsankamil.sch.id
741	ZAHWA AULIA SALSABILA	181907272 @smpinsankamil.sch.id
742	ZALFA HAURA	181907274 @smpinsankamil.sch.id
743	ZALFA SYAFIYYUL AINI	181907273 @smpinsankamil.sch.id
744	ZANDI SOGIRI	181907145 @smpinsankamil.sch.id
745	ZARAMITHA AURAPUTRI PURWANTORO	192007273 @smpinsankamil.sch.id
746	ZHAFIR AFIF INDARYANTO	192007135 @smpinsankamil.sch.id
747	ZHAFIR MUHAMMAD TECTONA GRANDITO	181907146 @smpinsankamil.sch.id
748	ZHAFRAN ATTHAURRAHMAN ALEZARYAN	192007136 @smpinsankamil.sch.id
749	ZINEDYN AULIA RAHMAN	181907147 @smpinsankamil.sch.id
750	SYUHADA IFTIKHORI AL UMAM	171807116 @smpinsankamil.sch.id
751	FAUZIAH SYIFA KAMILA	171807149 @smpinsankamil.sch.id
752	NAJLA HABIBAH	171807168 @smpinsankamil.sch.id
753	MUHAMAD GHIFARI ALDIRA	171807056 @smpinsankamil.sch.id
754	FAQIH MUHAMMAD FAIZ	171807038 @smpinsankamil.sch.id



PENDAFTARAN

Persyaratan

1. Mengisi Formulir Pendaftaran.
2. Menandatangani Surat Ikrar Penyerahan Uang Shodaqoh Gedung.
3. Membaca dan mengisi Surat Perjanjian dan Surat Pernyataan bermeterai.
4. Umur Maksimal 15 Tahun bagi SMP dan 21 tahun bagi SMA.
5. Lulusan SD / MI bagi SMP dan Lulusan SMP / MTs bagi SMA.
6. Menyerahkan :
 - a. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Ijazah SD/MI - SMP/MTs.
 - b. 3 (tiga) Lembar Fotokopi SHUS SD/MI - SKHUN SMP/MTs.
 - * Jika belum diterbitkan SHUS / SKHUN dapat diganti dengan Surat Keterangan Lulus dan SHUS / SKHUN - Sementara 1 lembar.
 - c. 2 (dua) Lembar Fotokopi Raport Kelas VI / Kelas IX Semester Ganjil. (Poin a, b dan c : dokumen yang telah disahkan oleh Kepala Sekolah yang bersangkutan).
 - d. Data Hasil Wawancara dari Tim PAB SMP - SMA Ihsan Kamil.
 - e. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Kartu NISN (Nomor Induk Siswa Nasional).
 - f. 1 (satu) Lembar Surat Keterangan Kelakuan Baik dari Sekolah Asal.
 - g. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Akta Kelahiran.
 - h. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Kartu Keluarga (KK).
 - i. 1 (satu) Lembar Pas Foto Berwarna (ukuran 3x4, memakai kemeja putih, perempuan berjilbab putih, latarbelakng merah (SMA) / latar belakang Biru (SMP)).
 - j. 1 (satu) Lembar Surat Keterangan Dokter bahwa calon murid bukan pemakai Narkoba dan Zat Adicive lainnya.
 - k. 1 (satu) Surat mutasi dari sekolah asal yang telah disahkan Dinas (Khusus Mutasi)
 - l. 1 (satu) Surat Registrasi Keluar dan Depodik Sekolah Asal (Khusus Mutasi)
 - m. 1 (satu) Surat Keseleraan dari Kemendikbud (Khusus Mutasi dari Luar Negeri)

ADMINISTRASI

1. BIAVA MASUK

- a. Formulir Pendaftaran Rp. 300.000

KETERANGAN	JUMLAH
A. Uang Shodaqoh Gedung (USG)	Rp. 17.500.000
B. Pembelian Kitab Dasar, Buku Paket Bagi Olah Raga dan Penguasaan Sekolah lainnya.	Rp. 2.500.000
C. Uang Jangyah Pendidikan (UJP) untuk Bulan Juli	Rp. 2.700.000
TOTAL	Rp. 22.700.000

2. BIAVA TAMBAHAN KHUSUS

Untuk Murid Mutasi / Pendahan	Rp. 2.500.000
-------------------------------	---------------

3. BIAVA RUTIN PERBULAN (Uang Jangyah Pendidikan)

Uang Jangyah Pendidikan Perbulan	Rp. 2.700.000
----------------------------------	---------------

Biaya tersebut meliputi :

1. Biaya Pendidikan di Pesantren
2. Biaya Pendidikan di Sekolah (UJP Sekolah)
3. Biaya Tanggal di Pesantren
4. Biaya Makan 3 kali sehari
5. Biaya Laundry
6. Biaya Listrik dan Air

4. BIAVA RUTIN PERSEMESTER

KETERANGAN	Kelas 7,8,10 dan 11	Kelas 9 & 12
A. Biaya PTS dan PAS / PAT Sekolah	Rp. 200.000	Rp. 200.000
B. Biaya OSIS	Rp. 50.000	Rp. 50.000
C. Biaya Ujian Masuk	Rp. 250.000	Rp. 250.000
D. Ujian Nasional & Try Out	-	Rp. 500.000
TOTAL	Rp. 500.000	Rp. 1.000.000

Untuk pembayaran administrasi tersebut dapat dilakukan via transfer melalui rekening Bank atas nama KH. Drs. M. Husni Thamrin sebagai berikut :

1. BCA Cab. Bogor no. 085 - 0425491
2. BRI Cab. Bogor no. 0387 - 01 - 000026 - 50 - 3
3. BNI Cab. Bogor no. 0003310850
4. MANDIRI Cab. Bogor no. 133 - 00 - 0408630 - 2

WAKTU PENDAFTARAN

Pendaftaran dibuka setiap hari, Jam 08:30 - 16:00 WIB

Untuk informasi, hubungi : 

Usisdz Salim 0817-9004-903

Usisdz Rizal 0856-1545-112 / 0812- 9616 - 2639

Telp. (0251) 8632109 - 7520378 - 7520364

Fax. (0251) 7520272



YAYASAN PENDIDIKAN INSAN KAMIL BOGOR
Sekolah Menengah Pertama (SMP) Insan Kamil Bogor

Jalan Aria Surialaga, Batutapak, Pasir Jaya, Bogor Barat, Kota Bogor 16119

Telp. 0251 – 8638343 – 8632109 Fax. 7520272

www.smpinsankamil.sch.id – email : info@smpinsankamil.sch.id

TERAKREDITASI PERINGKAT A NILAI 97 S.K. No. 02.00/111/BAP-SM/X/2015

A. SYARAT-SYARAT PENDAFTARAN

1. Mengisi Formulir Pendaftaran.
2. Membayar Uang Pendaftaran sebesar Rp. 200.000.
3. Usia Maksimal 15 Tahun Pada Tahun Pelajaran 2020/2021.
4. Lulusan SD / Madrasah Ibtidaiyah.
5. Menyusahkan :
 - a. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Ijazah SD/MI.
 - b. 3 (tiga) Lembar Fotokopi SHUS SD/MI.
 * Jika belum diterbitkan SHUS dapat diganti dengan Surat Keterangan Lulus dan SHUS - Sementara 1 lembar.
 - c. 2 (dua) Lembar Fotokopi Laporan Kelas VI Semester Ganjil.
 (Pola a, b dan c : dokumen yang telah diuraikan oleh Kepala Sekolah yang bersangkutan).
 - d. Data Hasil Wawancara dari Tim PMB SMP Insan Kamil.
 - e. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Kartu NISN (Nomor Induk Siswa Nasional).
 - f. 1 (satu) Lembar Surat Keterangan Kelakuan Baik dari Sekolah Asal.
 - g. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Akta Kelahiran.
 - h. 3 (tiga) Lembar Fotokopi Kartu Keluarga (KK).
 - i. 1 (satu) Lembar Pas Foto Berwarna (ukuran 3X4, memakai kerah putih, penutupian berkilas putih, latarbelakang biru).

B. SYARAT-SYARAT KEUANGAN

NO	JENIS PEMBAYARAN	GELOMBANG		
		I	II	III
1.	Uang Sediakan Gedung (USG)	7.500.000	8.500.000	9.500.000
2.	Uang Jariah Pendidikan (UJP) per Bulan	600.000	600.000	600.000
3.	Biaya Penilaian Tengah Semester (PTS) dan Penilaian Akhir Semester (PAS) Ganjil dan Genap	400.000	400.000	400.000
4.	Biaya Tes Potensi Akademik	250.000	250.000	250.000
5.	Uang OSIS Semester Ganjil dan Genap	100.000	100.000	100.000
6.	Biaya Map Laporan Pendidikan	200.000	200.000	200.000
7.	Kaos Olah Raga	200.000	200.000	200.000
JUMLAH		9.250.000	10.250.000	11.250.000

C. BATAS WAKTU PENGEMBALIAN FORMULIR DAN SYARAT-SYARAT KEUANGAN

- A. GELOMBANG I : 01 Januari s.d 31 Maret 2020
 B. GELOMBANG II : 01 April s.d 31 Mei 2020
 C. GELOMBANG III : 01 Juni s.d 30 Juni 2020

D. KETERANGAN

Biaya tersebut diatas tidak termasuk biaya Seragam Sekolah dan Buku Paket

Untuk informasi silahkan menghubungi:
 Ustadz Andi (0856) 91417273 - (0812) 86162630
 Ustadz Hadian (0878) 70093509

Bogor, 1 Januari 2020
 Panitia PMB 2020/2021

**JUMLAH MURID
SMP INSAN KAMIL BOGOR**
Tahun Pelajaran 2018/2019

24 Desember 2018

NO	KELAS	MURID		MURIDAH		TOTAL
		MUKIM	NON	MUKIM	NON	
1	7-A	8	24			32
2	7-B	3	28			31
3	7-C	11	21			32
4	7-D	10	22			32
5	7-E			0	35	35
6	7-F			4	31	35
7	7-G			8	26	34
8	7 BR-A	12	14			26
9	7 BR-B			11	14	25
		44	109	23	106	282

NO	KELAS	MURID		MURIDAH		TOTAL
		MUKIM	NON	MUKIM	NON	
1	8-A	6	23			29
2	8-B	5	27			32
3	8-C	6	25			31
4	8-D			2	33	35
5	8-E			5	30	35
6	8 BR-A	6	18			24
7	8 BR-B			3	19	22
		23	93	10	82	208

NO	KELAS	MURID		MURIDAH		TOTAL
		MUKIM	NON	MUKIM	NON	
1	9 - A	6	24	-	-	30
2	9 - B	6	26	-	-	32
3	9 - C	8	24	-	-	32
4	9 - D	-	-	3	26	29
5	9 - E	-	-	6	23	29
6	9 - F	-	-	10	20	30
7	9 - G	-	-	7	24	31
8	9 - BR A	2	14	-	-	16
9	9 - BR B	-	-	6	24	30
		22	88	32	117	259

TOTAL	MURID		MURIDAH		JUMLAH
	MUKIM	NON	MUKIM	NON	
	89	290	65	305	749

Bogor, 23 September 2018
Ka. Ur Kesiswaan

M. Fahlefi, S.Pd.I

JUMLAH MURID
SMP INSAN KAMIL BOGOR
 Tahun Pelajaran 2019/2020

23 Oktober 2019

NO	KELAS	MURID		MURIDAH		TOTAL
		MUKIM	NON	MUKIM	NON	
1	7-A	11	20			31
2	7-B	12	18			30
3	7-C	12	19			31
4	7-D	12	17			29
5	7-E			4	27	31
6	7-F			5	26	31
7	7-G			8	23	31
8	7-H			3	20	23
9	7 BR-A	7	9			16
10	7 BR-B			1	15	16
		54	83	21	111	269

NO	KELAS	MURID		MURIDAH		TOTAL
		MUKIM	NON	MUKIM	NON	
1	8-A	7	24			31
2	8-B	2	28			30
3	8-C	10	20			30
4	8-D	10	23			33
5	8-E			0	35	35
6	8-F			3	31	34
7	8-G			8	27	35
8	8 BR-A	12	14			26
9	8 BR-B			10	14	24
		41	109	21	107	278

NO	KELAS	MURID		MURIDAH		TOTAL
		MUKIM	NON	MUKIM	NON	
1	9 - A	6	25	-	-	31
2	9 - B	4	28	-	-	32
3	9 - C	5	27	-	-	32
4	9 - D	-	-	2	33	35
5	9 - E	-	-	5	30	35
6	9 - BR A	4	18	-	-	22
7	9 - BR B	-	-	2	18	20
		19	98	9	81	207

TOTAL	MURID		MURIDAH		JUMLAH
	MUKIM	NON	MUKIM	NON	
	114	290	51	299	

Bogor, 23 Oktober 2019
 Ka. Ur Kesiswaan

M. Fahlefi, S.Pd.I

**KALENDER AKADEMIK
TAHUN PELAJARAN 2019/2020
SMP INSAN KAMIL BOGOR**

JULI						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
13	Hari Pertama Masuk Sekolah (NPLS)					
16-17	Mata Pengerukan Lapangan Sekolah					
18-20	Mata Pengerukan Perbaikan Kapramban					
Hari efektif : 9 hari						

AGUSTUS						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
11	Hari Raya Idul Adha 1441 H					
13-17	Libur (Hari Tangguk*)					
17	Upacara Hari Pendidikan Nasional 2019					
*libur oleh pemerintah atas permintaan						
Hari efektif : 20 hari						

SEPTEMBER						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
1	Tahun Baru Hijriyah 1442 H					
10	Kegiatan Bakti Sosial Mahasiswa					
11-20	Pekerjaan PTA (Gang)					
30	Kunjungan ke Kota Depok (JKT)					
Hari efektif : 19 hari						

OKTOBER						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
1	Upacara Kemerdekaan Pancasila					
20	Upacara Hari Sumpah Pemuda					
28	Kegiatan Bakti Sosial					
Hari efektif : 27 hari						

NOPEMBER						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
9	Libur Musid Nabi Muhammad SAW					
11	Peringatan Musid Nabi Muhammad SAW					
30	Perayaan Tahun Baru					
Hari efektif : 26 hari						

DESEMBER						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
2-10	Pekerjaan Perbaikan Jalan Keras (PTA)					
11-23	Libur Akhir semester (Gang)					
20	Tali Mungga (gang) perbagian gang					
25	Perbagian Gangi semua ker gang					
26	Hari pertama masuk semester ganjil					
Hari efektif : 9 hari & 9 hari						

JANUARI						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
08-11	Bakti Sosial ke Hutan					
Hari efektif : 27 hari						

FEBRUARI						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
Hari efektif : 23 hari						

MARET						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
9-14	Pekerjaan Tanggulah/Restorasi (Tugas Praktis)					
16	Perayaan dan Karja Inisiasi Siswa Kelas Kelompok					
22	Hari Minggu Nabi Muhammad SAW					
28	Peringatan Hari Minggu Nabi Muhammad SAW					
Hari efektif : 28 hari						

APRIL						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
19-18	Pekerjaan UMBU 01					
23-20	Libur awal Ramadhan					
27-30	Pekerjaan UMBU 9 dan UMBU Ramadlan 1442 H					
Hari efektif : 23 hari & 17 hari						

MEI						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1-10	Libur Ramadhan 1442 H					
18	17 Ramadhan (Nuzul Qur'an)					
18-18	Libur Syawal (Idul Fitri 1442 H)					
24	Idul Fitri 1442 H					
Hari efektif : 18 hari & 9 hari						

JUNIO						
Ahad	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
1	Perayaan Tahun Baru					
2-10	Pekerjaan (Tugas) Akhir Tahun (PAT)					
11-18	PUBU (Piket) (Gang) Baga (area Kumpul)					
19	Tali Mungga (gang) Semester Ganjil					
20	Perbagian (gang) Semester Ganjil					
22-31 (gaji)	Libur akhir tahun pelajaran					
Hari efektif : 9 hari & 9 hari						

Keterangan		
Uraian	Hari	Spesifikasi
Hari Pendidikan	005	114 00
Hari Pelaksanaan	10	10 15
Hari PTA	1	1 0
Hari PAS/PAT/PT/UMBU/UMB	1	1 0
Gaji Pokok	20	21 10

Bogor, 08 Juli 2019
Mangrakan,
Kepala Sekolah,

sd

Rob Anwar, S.T, M.Pd