

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG
DI SATE MARANGGI SN4444 TAJUR KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda**

**Disusun Oleh :
Rizka Rosyada
C.1511110**



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Rizka Rosyada
Nim : C.1511110
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Djuanda Bogor

Menyatakan, bahwa Skripsi dengan Judul :

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SATE MARANGGI SN4444 TAJUR KOTA BOGOR

Adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak lain dan bukan hasil plagiat dari pihak lain. Sumber data dan informasi yang digunakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Oktober 2019



Rizka Rosyada
C.1511110

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal : 27-8-2019

Pembimbing I



Sudarijati, SE., M.Si
NPP. 213 870 020

Pembimbing II



Dra. Titiek Tjahja Andari, M.Si
NPP. 213 870 170

Dicatat/didaftarkan pada tanggal : 25 - 10 - 2019

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Djuanda



Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si
NPP. 213 870 010

UNIVERSITAS DJUANDA
FAKULTAS EKONOMI

Panitia Ujian Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Djuanda, dengan Surat Keputusan Dekan nomor :

5617/FE/SK/VIII/2019

Tanggal 27 Agustus 2019

Menyatakan bahwa :

Nama : Rizka Rosyada

N I M : C. 1511110

telah menempuh ujian skripsi dengan judul :

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG DI SATE MARANGGI SN4444 TAJUR KOTA BOGOR

dan yang bersangkutan dinyatakan **LULUS**.....
dengan predikat kelulusan **PUJIAN**.....

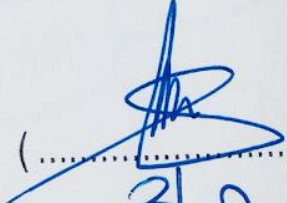


Bogor, 27 Agustus 2019

Panitia Ujian :

Ketua : Dr. Sri Harini, Dra., M.Si

Sekretaris : Erni Yuningsih, SE., MM

Anggota : Sudarijati, SE., M.Si

()
()
()