

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2003. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Edisi ke-1 cetakan pertama. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Yogyakarta
- Basrowi. 2016. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Edisi Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor.
- Daryanto. 2013. *Pengantar Kewirausahaan. Edisi Pertama*. Prestasi Pustakaraya, Jakarta
- Darwanto. 2013. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Semarang*. Jurusan IESP Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/40407/>. Diakses pada hari Kamis, 15-03-2018, pukul 16.05.
- Princes, Z.H. (2004). *Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis*. Milda Pustaka: Yogyakarta.
- Gemina Dwi, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih. 2016. *Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia*. Jurnal Manajemen Teknologi. Vol.15 No. 3, 2016. Hal. 297-323.
- Gay, LR and P.L Diehl. 1992. *Research Methods for Business Research Methods*. Richard D. Irwin, Inc. Boston.
- Hery. 2017. *Kewirausahaan*. PT Grasindo, Anggota IKAPI, Jakarta
- Hartanti. 2008. *Manajemen Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship) siswa SMK 4 Yogyakarta*. Tesis Magister Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak diterbitkan. Diakses pada hari Selasa, 04-09-2018, pukul 18.45.
- Hasibuan, SP. Melayu. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara : Jakarta.
- Idris, Amiruddin. 2013. *Pengaruh Ketersediaan Anggaran dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pelayanan Aparatur SKPD Di Kabupaten Aceh Utara*. Jurnal Kebangsaan. Vol.2 No.4, 2013. Hal. 28-36. ISSN: 2089-5917. Diakses pada hari Senin, 20-08-2018, pukul 20.35.
- Ie, Mei dan Eni Visantia. 2013. *Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta*. Jurnal Manajemen. 13, No 1, November 2016. Hal. 1-14.
- Indah Puji Hartatik. 2014. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Penerbit Laksana, Yogyakarta

- Indriyatni, Lies. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 5, No 1, Edisi Februari 2013. Hal 54-70. ISSN: 2252-7826. Diakses pada 30-10-2018, pukul 06.10.
- Lestari, Fitria. 2011. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung*. Universitas Komputer Indonesia, Bandung. <https://repository.unikom.ac.id/24393/>. Diakses pada hari Sabtu, 28-03-2018, pukul 20.40.
- Lindrayanti. 2003. *Sikap Kewirausahaan Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah di Pasar Guntur Garut*. Skripsi Upi: Bandung
- Muzaki Anta. 2016. *Pengaruh Karakteristik, Minat, dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri*. Universitas Nusantara, Kediri.
- Maja, Onesimus Yulianus dan I Ketut Sudibia. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Aktivitas Tenaga Kerja Wanita Pengepul Squin Secara Putting Out*. Udayana: Bali
- Makhdalena. 2009. *Pengaruh Volume Usaha dan Biaya Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kopkar di Kota Batam*. Jurnal Akuntansi FE Unsil. 4 (1): ISSN: 1907-9958.
- Mubarok, E Saefuddin. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Pengantar Keunggulan Bersaing*. In Media Bogor.
- Meredith. G.G, Nelson, R.E. dan Neck, P.A. (1996). *Seri Manajemen no. 97: Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 2, September 2010. Hal. 177-184.
- Pemerintah Kota Sukabumi Tahun 2018 <http://portal.sukabumikota.go.id/data-ukm-kota-sukabumi/>. Diakses pada hari senin 25-12-2017, Pukul 20:25.
- Ramadoni, Qodiatul Asrof dan Endang Silaningsih. 2016. *Strategi Keberhasilan Usaha Dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuan Usaha Pada Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan Di Kota Serang*. Jurnal Visionida, Volume 3 Nomor 1, Juni 2017. Hal. 20-33.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik Cetakan Pertama*. Pustaka Setia. Bandung.

- Saiman, Leonardus. 2011. *Kewirausahaan. Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Salemba Empat, Jakarta.
- Suranti. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Suryana Yuyus, dan Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Kencana, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Pendidikan Penelitian*. Alfa Beta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Method)*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Jakarta
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sijabat, Saudin. 2011. *Dampak Penerapan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM Terhadap Pengembangan Kewirausahaan Bagi UMKM*. Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM. <https://studylibid.com/doc/952455/>. Diakses pada hari selasa, 23-01-2018, pukul 17.10.
- Umar, Husein. 2000. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Raja Grafindo. Jakarta
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. <http://www.bi.go.id/> (diakses Selasa 10 April 2018).
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS. Innosain*. Yogyakarta.



# LAMPIRAN

KAMPUS BERTAUHID

Sukabumi, 17 September 2018

Kepada

Yth. Pimpinan UMKM

Di – Sukabumi

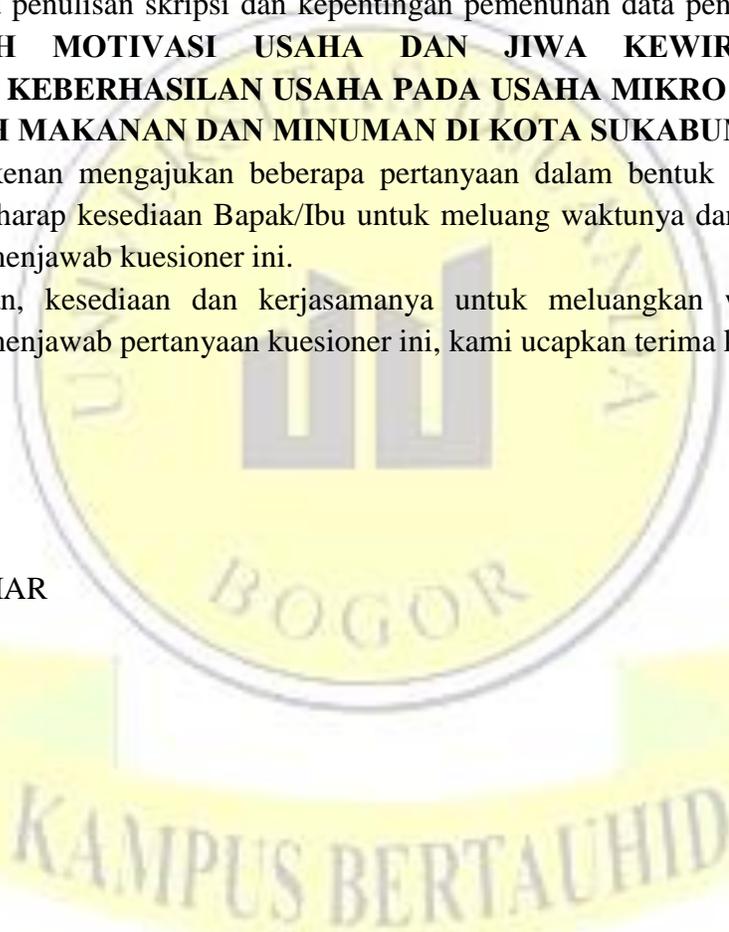
Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi dan kepentingan pemenuhan data penelitian tentang **“PENGARUH MOTIVASI USAHA DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA SUKABUMI”** bersama ini kami berkenan mengajukan beberapa pertanyaan dalam bentuk kuesioner dan kiranya mengharap kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktunya dan pikiran guna mengisi dan menjawab kuesioner ini.

Atas perhatian, kesediaan dan kerjasamanya untuk meluangkan waktunya guna mengisi dan menjawab pertanyaan kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

DEDE BASTIAR



KAMPUS BERTAUHID

A. Profil Responden

1. Nama Pengusaha Bapak/Ibu :
2. Nama Usaha :
3. Alamat perusahaan :
4. Produk yang Dihasilkan :

Beri tanda silang (x) pada jawaban yang Bapak/Ibu pilih

Jenis Kelamin	a) Laki-Laki      b) Perempuan
Usia	a) 17 – 25 tahun b) 26 – 35 tahun c) 36 – 45 tahun d) 46 – 55 tahun e) > 55 tahun
Pendidikan	a) SMP/Sederajat b) SMA/Sederajat c) Diploma d) Sarjana e) Pascasarjana
Status Pernikahan	a) Menikah      b) Belum Menikah
Lama Usaha	a) 1 tahun b) 2 – 4 tahun c) 5 – 7 tahun d) 8 – 10 tahun e) > 10 tahun
Pendapatan/Omset penjualan pertahun	a) < Rp 300 juta b) 300 juta – 600 juta c) 600 juta – 2,5 milyar d) 2,5 milyar – 50 milyar e) > 50 milyar
Ijin Usaha	a) Memiliki ijin usaha    b) Tidak memiliki ijin usaha
Jumlah Tenaga Kerja	a) < 5 orang b) 6 – 19 orang c) 20 – 55 orang d) 56 – 90 orang e) > 90 orang
Jumlah Kekayaan	a) < 50 juta b) 50 juta – 100 juta c) 100 juta – 500 juta d) 500 juta – 10 milyar e) > 10 milyar
Mengikuti Asosiasi Pengusaha	a) Mengikuti      b) Tidak Mengikuti
UMKM Memperoleh Pendapatan Perbulan	a) Rp 150 juta/bulan b) Rp 100 juta – Rp 149 juta/bulan c) Rp 50 juta – Rp 99 juta/bulan d) Rp 10 Juta – Rp 49 juta/bulan e) < Rp 9,9 juta
Keuntungan UMKM	a) Rp 150 juta/bulan b) Rp 100 juta – Rp 149 juta/bulan c) Rp 50 juta – Rp 99 juta/bulan d) Rp 10 juta – Rp 49 juta/bulan e) < Rp 9,9 juta/bulan

**Motivasi Usaha (X<sub>1</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Seorang wirausaha dapat menentukan berapa laba yang dikehendaki dan keuntungan yang diterima.					
2	Seorang wirausaha menjalankan usaha untuk memperoleh pendapatan yang baik					
3	Seorang wirausaha menjalankan usaha untuk meningkatkan perekonomian keluarga					
4	Pengusaha dapat memperoleh kebebasan dalam mengatur usahanya.					
5	Seorang wirausaha bersedia menjalin hubungan kerja dan kerjasama dengan pihak lain dalam rangka meningkatkan usaha.					
6	Seorang wirausaha bebas mengatur waktu dan bebas dari budaya organisasi/ perusahaan.					
7	Seorang wirausaha yang mandiri memiliki rutinitas kerja yang tidak membosankan.					
8	Seorang wirausaha harus mengikuti visi dan misi dalam berwirausahanya dan impiannya sendiri.					
9	Pelaku usaha dalam menjalankan usaha bebas mencapai standar di dalam dunia usaha yang diharapkan sesuai dengan impiannya					
10	Pengusaha memiliki rasa bangga karena bisa menciptakan pekerjaan sendiri dan memberikan kesempatan suatu lowongan pekerjaan kepada orang lain.					
11	Seorang wirausaha memiliki peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri.					
12	Seorang wirausaha cenderung menyukai tantangan dalam usaha					

**Jiwa Kewirausahaan (X2)**

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Seseorang wirausaha memiliki rasa optimis akan keberhasilan dari usaha yang dilakukan					
2	Wirausaha yang sukses adalah wirausaha yang mandiri dan percaya diri					
3	Kepercayaan diri untuk menyelesaikan suatu pekerjaan dibutuhkan ketekunan dan semangat kerja.					
4	Seorang wirausaha yang selalu mengutamakan tugas dan hasil adalah orang yang berorientasi pada laba.					
5	Seorang wirausaha yang selalu mengutamakan tugas dan hasil adalah orang yang selalu mengutamakan nilai-nilai motif berprestasi					
6	Seorang wirausaha yang selalu mengutamakan tugas dan hasil adalah orang yang disiplin diri dan berpikir kritis.					
7	Seorang wirausaha lebih menyukai tantangan untuk mencapai kesuksesan atau kegagalan daripada usaha yang kurang menantang					
8	Seorang wirausaha menghindari situasi risiko yang rendah dan menjauhi situasi risiko yang tinggi karena ingin berhasil.					
9	Seorang wirausaha memiliki kemampuan untuk menilai situasi risiko secara realistis					
10	Seorang wirausaha harus memiliki sifat kepemimpinan, kepeloporan, dan keteladanan.					
11	Seorang pemimpin harus selalu memanfaatkan perbedaan sebagai suatu yang menambah nilai.					
12	Seorang pemimpin harus selalu menampilkan produk dan jasa-jasa baru sehingga ia menjadi pelopor					
13	Seorang wirausaha harus selalu melihat kedepan demi berorientasi dalam					



	pengembangan usahanya saat ini					
14	Seorang wirausaha harus memiliki perspektif dan pandangan ke masa depan.					
15	Kunci seorang wirausaha adalah dengan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang ada sekarang.					
16	Seorang wirausaha harus selalu berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan usaha yang sedang dijalankan.					
17	Seorang wirausaha harus berpikir dan bertindak sesuatu yang baru atau berpikir sesuatu yang lama dengan cara-cara baru.					
18	Seorang wirausaha yang inovatif adalah orang yang memiliki sifat tidak pernah puas dan selalu menuangkan imajinasi dalam pekerjaannya.					

### Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	UMKM memiliki kemampuan dan keberanian untuk mengimplikasikan gagasan pada usahanya.					
2	Pelaku usaha mampu menghadapi pesaing lainnya yang berada di sekitar lokasi penjualan yang dilakukan seorang wirausaha					
3	Pengalaman dalam menjalankan usaha merupakan prediktor terbaik bagi keberhasilan					
4	Seorang wirausaha harus cenderung berpikir panjang, memiliki potensi melakukan visi yang jauh kedepan					
5	UMKM dalam melaksanakan usahanya memanfaatkan waktu yang efektif dan efisien					
6	Seorang wirausaha dapat menyelesaikan tugas dan kegiatan usaha dengan tepat waktu					

7	Seorang wirausaha memperoleh jumlah penjualan setiap tahun semakin meningkat.					
8	UMKM melakukan pengelolaan biaya yang sistematis, realistis, fleksibel, dan kontinu.					
9	Seorang wirausaha berani mengambil risiko yang telah diperhitungkan dan mencari risiko					
10	Dalam menjalankan usaha (UMKM) melalui suatu proses sehingga dapat menjadi maju					
11	Melalui suatu proses diharapkan jumlah penjualan meningkat setiap bulannya.					
12	Wirausaha cenderung memiliki pendidikan yang lebih baik dari populasi umum.					
13	Dalam menjalankan usaha (UMKM) mengembangkan menciptakan nilai-nilai dengan mewujudkan etos kerja dilingkungan usahanya.					
14	Seorang wirausaha dengan memiliki kemampuan kreatif dan inovatif akan memudahkan usaha					
15	Berkemauan dan berkemampuan melihat, mengakui, dan menghargai potensi pihak atau orang (pesaing) lain.					
16	UMKM menentukan standar dari produk/jasa yang disediakan seperti SNI (standar nasional Indonesia)					
17	Seorang wirausaha harus bisa menentukan standar suatu produk agar diminati oleh konsumen					
18	Seorang wirausaha harus punya keinginan untuk belajar dari kegagalan					

**-Terimakasih Atas Partisipasinya Bapak/Ibu-**

## Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Lokasi UMKM mochi kaswari



Gambar 2. Lokasi UMKM makanan ringan



Gambar 3. Lokasi UMKM minuman



Gambar 4. Lokasi UMKM tahu sumedang



Gambar 5. Perajin UMKM makanan



Gambar 6. Proses penyebaran kuesioner

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Dede Bastiar

Tempat Lahir : Sukabumi

Tanggal Lahir : 02 Maret 1995

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat Rumah : Kp. Tenjolaya RT.02/09, Desa Perbawati, Kec.  
Sukabumi, Kab. Sukabumi

Nomor Telepon : 0878-8399-0208

E-mail : [dedebastiar@gmail.com](mailto:dedebastiar@gmail.com)

### **Riwayat Pendidikan**

1. 2002 – 2008 SD Negeri Tenjolaya
2. 2008 – 2011 SMP Islam Nurul Ikhwan
3. 2011 – 2014 SMK 1 Muhammadiyah Kota Sukabumi
4. 2014 – 2018 S1 Program Studi Manajemen Universitas Djuanda  
Bogor

### **Pengalaman Organisasi**

1. Wakil Ketua Umum Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) Universitas Djuanda Periode 2016-2017
2. Koordinator Departemen Keagamaan Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Universitas Djuanda Periode 2015-2016
3. Koordinator Departemen Usaha Minat dan Bakat Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Universitas Djuanda Periode 2015-2016



4. Koordinator Departemen Keagamaan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM FE) Universitas Djuanda Periode 2016-2017
5. Koordinator Departemen Hubungan Internal Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM) Universitas Djuanda Periode 2015-2016

