

**PENGARUH MOTIVASI USAHA DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA SUKABUMI**

***THE EFFECT OF BUSINESS MOTIVATION AND ENTREPRENEURSHIP
TOWARDS BUSINESS SUCCESS IN SMALL AND MEDIUM FOOD
BUSINESSES AND DRINKS IN SUKABUMI CITY***

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh motivasi usaha dan jiwa kewirausahaan baik secara simultan maupun parsial terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil menengah makanan dan minuman di Kota Sukabumi. Kuesioner didistribusikan kepada 80 orang pelaku usaha yang diambil dengan teknik proporsional random sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi usaha dan jiwa kewirausahaan baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah makanan dan minuman di Kota Sukabumi. Variansi dalam keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil menengah dapat dijelaskan oleh variabel motivasi usaha dan jiwa kewirausahaan sebesar 76,5%, sedangkan sisanya sebesar 23,5% dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Motivasi usaha, jiwa kewirausahaan, keberhasilan usaha mikro kecil menengah.

This study aims to identify and identify the effect of business motivation and entrepreneurial spirit both simultaneously and partially on the success of businesses in small and medium micro food and beverage businesses in Sukabumi City. The questionnaire was distributed to 80 business people taken by proportional random sampling techniques. The analytical method used in this research is descriptive and verification method. The results showed that the variables of business motivation and entrepreneurial spirit both simultaneously and partially influenced the success of micro, small and medium enterprises in food and beverages in Sukabumi City. Variances in business success in micro, small and medium enterprises can be explained by the variables of business motivation and entrepreneurial spirit of 76.5%, while the remaining 23.5% of other variables are not examined

Keywords: Business motivation, entrepreneurial spirit, success of micro, small and medium enterprises.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Motivasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Makanan dan Minuman Di Kota Sukabumi** Serta tidak lupa shalawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga salam serta rahmat Allah limpahkan kepada keluarga, sahabat, tabi'in dan umat Islam hingga akhir zaman.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehubungan dengan itu disampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam
2. Bapak Dr. Ir. Dede Kardaya, M.Si. selaku Rektor Universitas Djuanda, Ibu Dr. Ir. Elis Dihansih, M.Si. selaku Wakil Rektor I Universitas Djuanda, Bapak Dr. Irwan CH, SE., MM selaku Wakil Rektor II Universitas Djuanda, Ibu Dr. Rita Rahmawati, M.Si. selaku Wakil Rektor III Universitas Djuanda,.
3. Bapak Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Sudarijati, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi, Ibu Dra. Titiek Tjahja Andari., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi, serta Ibu Erni Yuningsih, SE., MM. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi
4. Ibu Endang Silaningsih, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Serta Ibu Dwi Gemina, SE., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I Skripsi serta Bapak Rahmat Gunawan, SE., MSi. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pihak Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian Kota Sukabumi, serta pihak Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan dan Minuman di Kota Sukabumi.

6. Kedua orang tua tercinta Ibunda Uneng dan Ayahanda Kastono yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta do'a.
7. Seluruh Keluarga Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda yang telah memberikan dorongan serta saran penyusunan Skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberi bantuan moril maupun materil kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga segala budi dari semua pihak tersebut diterima oleh Tuhan Yang Maha Kuasa dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya. Aamiin.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Bogor, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	11
Tujuan Penelitian.....	11
Manfaat Penelitian.....	12
Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
Penelitian Terdahulu.....	14
Tinjauan Teori.....	16
Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	17
Kewirausahaan.....	19
Definisi Kewirausahaan.....	19
Manfaat Berwirausaha.....	20
Motivasi Usaha.....	21
Definisi Motivasi Usaha.....	21
Indikator Motivasi Usaha.....	22
Jiwa Kewirausahaan.....	23
Definisi Jiwa Kewirausahaan.....	23
Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausahawan.....	25
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tumbuhnya Jiwa Kewirausahaan.....	26

Indikator Jiwa Kewirausahaan.....	27
Keberhasilan Usaha	27
Indikator Keberhasilan Usaha.....	29
Usaha Mikro Kecil dan Menengah	29
2.7.1 Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah	30
Kriteria Usaha Mikro kecil dan Menengah.....	31
Kebijakan Pemerintah dalam Mendukung Usaha Mikro kecil dan Menengah.....	34
Pengembangan Hipotesis	35
Pengaruh Motivasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	35
Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	37
Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	37
Kerangka Pemikiran	38
BAB III HASIL METODE PENELITIAN.....	41
Objek dan Lokasi Penelitian	41
Desain Penelitian	41
Operasionalisasi Variabel	42
Populasi, Sampel dan Penentuan Sampel	43
Populasi.....	43
Sampel dan Penentuan Sampel.....	43
Metode Pengumpulan Data.....	47
Jenis dan Sumber Data.....	47
Prosedur Pengumpulan Data.....	47
Metode Pengujian Data.....	48
Uji Validitas	49
Uji Reliabilitas	52
Metode Analisis Data.....	54

Analisis Regresi Linear Berganda	55
Analisis Koefisien Korelasi	57
Analisis Koefisien Determinasi	58
Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
Sejarah Singkat Kota Sukabumi	62
Visi, Misi, dan Lambang Kota Sukabumi.....	64
Letak Geografis Kota Sukabumi.....	66
Perekonomian Kota Sukabumi	66
Kependudukan Kota Sukabumi	68
UMKM Kota Sukabumi.....	68
Karakteristik Pelaku Usaha.....	70
Tanggapan Responden (Pelaku Usaha) Terhadap Motivasi Usaha, Jiwa Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha.....	73
Pengaruh Secara Simultan Motivasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	111
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	111
Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan koefisien Determinasi	113
Hasil Pengujian Koefisien Regresi	114
Pengaruh Secara Parsial Motivasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
Kesimpulan	118
Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
	Kriteria UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008.....	2
	Jumlah Usaha Menurut Skala Usaha dan Lapangan Usaha di Indonesia Tahun 2017.....	3
1.3	Data Perizinan Usaha UMKM di Kota Sukabumi Tahun 2017	5
	Jumlah Unit Usaha Makanan dan Minuman di Kota Sukabumi (Dalam Tujuh Kecamatan)	6
	Rekapitulasi UMKM di Kota Sukabumi Berdasarkan Sektor Kegiatan Tahun 2017	7
	Rekapitulasi Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Sukabumi Tahun 2012-2016	8
17.	Rekapitulasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Sukabumi Tahun 2016-2017.....	9
1.8.	Jumlah Omzet Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Sukabumi Tahun 2017.....	10
2.1.	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis .	15
3.1.	Operasionalisasi Variabel.....	43
	Penentuan sampel Makanan dan Minuman di Kota Sukabumi	45
	Daftar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Sukabumi.....	45
	Kriteria Uji Validitas.....	50
	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Usaha (X_1).....	50
	Hasil Uji Validitas Variabel Jiwa Kewirausahaan (X_2).....	51
	Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	51
	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	52
	Kriteria Uji Reliabilitas	53
	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	53
	Kelas Interval dan Kriteria Penilaian	54
	Rentang Skala Kelas Interval dan Nilai Interpretasi	55
	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	57

Perubahan Nama Pemerintahan Kota Sukabumi	64
Jumlah Angkatan Kerja dan Tenaga Kerja di Kota Sukabumi Tahun 2011-2015 (Ribu Orang)	67
Jumlah Penduduk Per Kecamatan Menurut Jenis Kelamin di Kota Sukabumi Tahun 2016	68
Jenis Badan Usaha Pada UMKM Kota Sukabumi Tahun 2018.....	69
Rekapitulasi Karakteristik Pelaku Usaha	73
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Laba Ditentukan Pelaku Usaha.....	73
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Berwirausaha Untuk Memperoleh Pendapatan yang Baik	74
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Menjalankan Usaha Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga.....	75
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Dapat Memperoleh Kebebasan Dalam Mengatur Usahanya	76
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Bersedia Menjalin Hubungan Kerja dan Kerjasama	77
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Bebas Mengatur Waktu dan Bebas Dari Budaya Organisasi/Perusahaan	77
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Standar Hidup yang Diharapkan dan Terlepas Dari Rutinitas Kerja yang Membosankan	78
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Mengikuti Visi Dan Misi Dalam Berwirausahanya Dan Impiannya Sendiri.....	79
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Bebas Mencapai Standar Hidup Yang Diharapkan Sesuai Dengan Impiannya	80
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Rasa Bangga Karena Dapat Mandiri Dalam Segala Hal	81
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Peluang Untuk Mengendalikan Nasibnya Sendiri.....	82
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Berwirausaha Dapat Menjadikan Pelaku Usaha Lebih Mandiri	82
Rekapitulasi Penilaian Pelaku Usaha Terhadap Variabel Motivasi Usaha (X1).....	83
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Rasa Optimis Akan Keberhasilan Dari Usaha Yang Dilakukan	85

Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Pelaku Usaha yang Mandiri dan Percaya Diri	86
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Selalu Mengutamakan Tugas dan Hasil adalah Orang yang Berorientasi Pada Laba.....	86
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Selalu Mengutamakan Tugas dan Hasil adalah Orang Yang Selalu Mengutamakan Nilai-Nilai Motif Berprestasi	87
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Selalu Mengutamakan Tugas Dan Hasil adalah Orang Yang Disiplin Diri dan Berpikir Kritis	88
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Lebih Menyukai Tantangan Untuk Mencapai Kesuksesan atau Kegagalan Daripada Usaha Yang Kurang Menantang	89
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Menghindari Situasi Risiko Yang Rendah dan Menjauhi Situasi Risiko Yang Tinggi Karena Ingin Berhasil.....	90
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Kemampuan Untuk Menilai Situasi Risiko Secara Realistis	91
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Sifat Kepemimpinan, Kepeloporan, dan Keteladanan	91
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memanfaatkan Perbedaan Sebagai Suatu Yang Menambah Nilai	92
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Menampilkan Produk dan Jasa-Jasa Baru Sehingga Ia Menjadi Pelopor	93
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Perspektif dan Pandangan ke Masa Depan.....	94
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Berpikir Kreatif dan Inovatif Dalam Mengembangkan Usaha Yang Sedang Dijalankan	95
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Berpikir dan Bertindak Sesuatu Yang Baru Atau Berpikir Sesuatu Yang Lama Dengan Cara-cara Baru.....	95
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Orang yang Memiliki Sifat Tidak Pernah Puas dan Selalu Menuangkan Imajinasi dalam Pekerjaannya.....	96
Rekapitulasi Penilaian Pelaku Usaha Terhadap Variabel Jiwa Kewirausahaan (X2)	97
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator UMKM Memiliki Kemampuan dan Keberanian Untuk Mengimplikasikan Gagasan Pada Usahanya.....	99

Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Mampu Menghadapi Pesaing Lainnya Yang Berada Di Sekitar Lokasi Penjualan Yang Dilakukan Seorang Pelaku Usaha.....	100
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Pengalaman Dalam Menjalankan Usaha Merupakan Predictor Terbaik Bagi Keberhasilan.....	101
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Cenderung Berpikir Panjang, Memiliki Potensi Melakukan Visi Yang Jauh Kedepan	102
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator UMKM Dalam Melaksanakan Usahanya Memanfaatkan Waktu Yang Efektif dan Efisien	102
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Jumlah Penjualan Setiap Tahun Semakin Meningkat.....	103
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Melalui Suatu Proses Sehingga Dapat Menjadi Maju	104
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Jumlah Penjualan Meningkat Setiap Bulannya.....	105
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Pendidikan Yang Lebih Baik Dari Populasi Umum	106
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Memiliki Kemampuan Kreatif Dan Inovatif Akan Memudahkan Usaha	106
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Berkemauan dan Berkemampuan Melihat, Mengakui, dan Menghargai Potensi Pihak Pesaing.....	107
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator UMKM Menentukan Standar Dari Produk/Jasa yang Disediakan Seperti SNI.....	108
Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Indikator Menentukan Standar Suatu Produk Agar Diminati Oleh Konsumen	109
Rekapitulasi Penilaian Pelaku Usaha Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	110
Regresi Linear Berganda.....	112
Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	113
Hasil Pengujian Regresi Secara Simultan	114
Pengujian Regresi Secara Parsial	117

DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
2.1.	Kerangka Pemikiran.....	40
	Hubungan Antara Variabel Penelitian	56
	Uji Satu Pihak	61
	Lambang Kota Sukabumi.....	65
	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin	70
	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia.....	70
	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha.....	71
	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Pendidikan	71
	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Status Pernikahan	72
	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	72
	Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Motivasi Usaha	116
	Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Jiwa Kewirausahaan.....	116



UNIVERSITAS ISLAM
BOGOR
KAMPUS BERTAUHID