

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT sang pencipta dan penguasa alam beserta isinya, yang maha pengasih lagi maha penyayang serta yang telah memberikan curahan, karunia, hidayah dan inayahnya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, serta para keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya. Aamiin.

Bidang kajian skripsi ini adalah Pemasaran dan dilaksanakan di Kota Sukabumi, Provinsi Jawa Barat dengan judul Keunggulan Bersaing Berbasis Digital *Marketing* dan Orientasi Pasar pada UMKM Kuliner di Kota Sukabumi. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI).
2. Bapak Dr. Ir. Dede Kardaya, M.Si. selaku Rektor Universitas Djuanda, Ibu Dr. Ir. Ristika Handarini, MP selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Bapak Dr. Irwan Ch, S.E., MM selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan, Umum dan Teknologi Informasi, dan Bapak Ir. H. Himmatul Miftah, M.Si. selaku Wakil Rektor III Bidang Pengembangan Usaha, Kerja Sama, dan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).
3. Bapak Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Sudarijati, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi, Ibu Dra. Titiek Tjahja Andari., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi, Ibu Erni Yuningsih, SE., MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Endang Silaningsih, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam penyusunan skripsi. Ibu Dwi Gemina, SE., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen dan selaku

Pembimbing I yang telah memberikan arahan, nasihat, motivasi, perhatian, serta saran selama masa bimbingan.

5. Ibu Dr. Sri Harini, Dra, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak H. Ayi Jamiat, S.STP., M.Si. selaku Kepala Dinas Koperasi, UMKM Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) Kota Sukabumi yang telah memberikan izin penelitian dan data objek penelitian untuk melengkapi data dalam skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta pelayanan administrasi demi tersusunnya skripsi ini.
8. Seluruh staff Dinas Koperasi, UMKM Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) Kota Sukabumi yang telah membantu dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
9. Pihak keluarga Ibunda Faridah Arifin dan Ayahanda Muh Ridwan Saleh serta adik tercinta Hilyatul Jannah, Hishatut Dinia dan Nisrina Dzalila, dan yang terkasih Titin Latipah, penulis mengucapkan terima kasih telah memberikan doa, nasihat, dan dukungan penuh kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya, keselamatan, dan kesehatan.
10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda angkatan 2017 Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen dan Akuntansi angkatan 2017, terkhusus kepada Fiky Febriana, Bayu Pratama, Agustina Salehah, Astrid Chairunisa, Rizal Habibi, Pitria Nengsih yang selalu memberikan motivasi, semangat dan do'a kepada penulis yang telah memberikan motivasi, saran, dukungan serta dorongan kepada penulis sehingga terselesaikannya laporan ini.
11. Kakak tingkat Manajemen 2016 terkhusus kepada Seri Haryati yang telah membagi ilmu, pengalaman dan memberikan nasihat, serta semangat kepada penulis.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya serta memberikan tambahan ilmu pengetahuan yang bermanfaat khususnya bagi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor. Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Sehubungan dengan hal itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun dalam skripsi ini sehingga penulis akan lebih baik lagi dalam menulis penelitian lebih lanjut dan demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Terima Kasih.

Bogor, Juni 2021  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Pendapat Hasil Penelitian Terdahulu	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
2.2 Tinjauan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Fungsi-Fungsi Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Pengertian Manajemen Pemasaran...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Fungsi-Fungsi Manajemen Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
2.4 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2 Elemen-Elemen Bauran Pemasaran..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Keunggulan Bersaing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2 Indikator Keunggulan Bersaing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>not defined.</b>	
2.6 <i>Digital Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.2 Indikator <i>Digital Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Orientasi Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1 Pengertian Orientasi Pasar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2 Indikator Orientasi Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.8.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
2.8.3 Peluang Usaha Mikro Kecil Menengah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
2.9 Kuliner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.1 Pengertian Kuliner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.9.2	Pengertian Restoran dan Rumah Makan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.3	Jenis-Jenis Restoran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10	Pengembangan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.1	Pengaruh Digital <i>Marketing</i> dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.2	Pengaruh Digital <i>Marketing</i> Terhadap Keunggulan Bersaing..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.3	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.11	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Prosedur Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Metode Pengujian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Metode Skala Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3	Analisis Koefisien Korelasi Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4	Analisis Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah Singkat Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi, Misi, dan Lambang Kota Sukabumi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Letak Geografis Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Perekonomian Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Kependudukan Kota Sukabumi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Gambaran Umum UMKM Kuliner Kota Sukabumi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Karakteristik Pelaku Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Digital <i>Marketing</i> , Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Kota Sukabumi ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Digital <i>Marketing</i> pada UMKM Kuliner di Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Tanggapan Pelaku Usaha terhadap Orientasi Pasar pada UMKM Kuliner di Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pengaruh Secara Simultan (Uji-F) Digital <i>Marketing</i> dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Kuliner	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Hasil Estimasi Persamaan Regresi ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Hasil Analisis Korelasi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.4	Hasil Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Pengaruh Secara Parsial (Uji-t) Digital <i>Marketing</i> dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1	Hasil Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2	Rekapitulasi Pengujian Secara Parsial	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.1	Jumlah UMKM di Indonesia Periode Tahun 2014-2018 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2	Rekapitulasi Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Jawa Barat 2014-2018.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3	Jumlah UMKM Provinsi Jawa Barat Tahun 2016-2018 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4	Distribusi Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Harga Berlangsung Menurut Lapangan Usaha Tahun 2015-2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5	Rekapitulasi Pertumbuhan PAD Kota Sukabumi Tahun 2015-2019	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6	Distribusi Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Kota Sukabumi Tahun 2015-2019 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7	Jumlah UMKM Kota Sukabumi Tahun 2015-2018 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8	Data Sektor Usaha yang Terdampak <i>COVID-19</i> Tahun 2020 ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9	Jumlah UMKM Berdasarkan Jenis Usaha Pariwisata di Kota Sukabumi Tahun 2020 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10	Data Pertumbuhan Usaha Kuliner di Kota Sukabumi Tahun 2016-2020 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.11	Jumlah Usaha Kuliner Kota Sukabumi berdasarkan Kecamatan Tahun 2020.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.12	Produk UMKM yang Terdaftar di Website Pasar Sukabumi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.13	Data UMKM Kuliner yang Terdaftar di Website Pasar Sukabumi...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1	Rekapitulasi Perbandingan Rencana Penelitian dengan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kriteria UMKM Berdasarkan Aset dan Omzet.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Penentuan Sampel UMKM Kuliner di Kota Sukabumi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Daftar Sampel UMKM Kuliner di Kota Sukabumi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Kriteria Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Marketing</i> ( $X_1$ )....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar ( $X_2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Kriteria Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11	Hasil Uji Multikolinieritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 3.12 Penilaian Kuesioner ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.13 Rentang Skala Kelas Interval dan Nilai Interpretasi... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.14 Interpretasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1 Perubahan Nama Pemerintahan Kota Sukabumi..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Jumlah Penduduk Per Kecamatan Menurut Jenis Kelamin di Kota Sukabumi Tahun 2018..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Rekapitulasi Karakteristik Pelaku Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Pelaku Usaha Senantiasa Menawarkan Harga yang Kompetitif Dibandingkan dengan Pesaing ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Bahan Baku Tersedia Sangat Banyak.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.6 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menekan Biaya Produksi...**Error! Bookmark not defined.**
- 4.7 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Produk Dibuat Berdasarkan Pesanan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.8 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Berbagai Kreasi Produk Baru Dihilangkan Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.9 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Melakukan Inovasi Seiring dengan Perubahan Kebutuhan Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.10 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Berkomitmen untuk Tetap Bertahan pada Pola Produksi Pesanan atau Massal..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.11 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Pola Produksi Seperti Sekarang Lebih Menjanjikan Kemajuan Perusahaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.12 Rekapitulasi Penilaian Variabel Keunggulan Bersaing **Error! Bookmark not defined.**
- 4.13 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memanfaatkan *Website* dalam Menjalankan Kegiatan Usahanya..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.14 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memiliki Kemampuan dalam Menggunakan *Website* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.15 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memiliki Pemahaman dalam Menggunakan *Website* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.16 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menyajikan Konten di Situs Pencarian *Google* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.17 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Konten Berada pada Posisi Pertama di Situs Pencarian *Google* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.18 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memberikan Kemudahan untuk Menemukan Konten di Situs Pencarian *Google* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.19 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menggunakan *Web Banner* (Media Iklan) pada Situs atau Aplikasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.20 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Bekerjasama dengan Situs atau Aplikasi untuk Melakukan Promosi/Iklan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.21 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menggunakan Iklan *Web Banner* untuk Mendorong Konsumen Berbelanja..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.22 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Membuat Konten Iklan/*Web Banner* yang Menarik ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.23 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Bekerja Sama dengan Pihak Lain untuk Promosi dan Penjualan Produk..... **Error! Bookmark not defined.**



- 4.24 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Membuka Peluang Bagi Investor dalam Pengembangan Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.25 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Melakukan Kegiatan Sponsorship dalam Mempromosikan Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.26 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menggunakan Saluran Komunikasi *Online* kepada Masyarakat ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.27 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memberikan Informasi kepada Konsumen Terkait Usahanya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.28 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memberikan Persepsi Positif Terhadap Produk atas Merek Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.29 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menggunakan Sosial Media .... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.30 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Melakukan Kegiatan Promosi di Sosial Media ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.31 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memberikan Informasi Mengenai Kegiatan Usahanya di Sosial Media ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.32 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menggunakan Email ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.33 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Membuat Daftar Email Konsumen untuk Informasi Baru pada Produknya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.34 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Rutin Memberikan Informasi Melalui Email ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.35 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menjalin Hubungan yang Baik dengan Konsumen untuk Menjaga Loyalitas Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.36 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Memberikan Pelayanan Terbaik dalam Menjaga Loyalitas Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.37 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Membangun Kerja sama dengan Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.38 Rekapitulasi Penilaian Variabel *Digital Marketing* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.39 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Mengkaji Ulang Usaha-Usaha Pengembangan Produk untuk Menjamin Bahwa Produk yang Dihasilkan Sesuai dengan Keinginan Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.40 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Menjadi Salah Satu Prioritas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.41 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menyuguhkan Pelayanan yang Memuaskan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.42 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Produk yang Dihasilkan Disenangi oleh Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.43 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Merespon Apa yang Dilakukan Pesaing ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.44 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menjadikan Pesaing Sebagai Mitra Bisnis .. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.45 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Melakukan Persaingan Bisnis yang Sehat dengan Pesaing ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.46 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Melakukan Pengembangan Produk untuk Menjaga Keunggulan Produk dengan Pesaing ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 4.47 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Melakukan Koordinasi dengan Berbagai Pihak yang Mempunyai Pengaruh dalam Usahanya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.48 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Pegawai yang Bekerja di Perusahaan Merupakan Masyarakat Sekitar..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.49 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Berbagi Informasi dan Memberikan Kontribusi yang Baik ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.50 Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Menjalin Hubungan yang Baik dengan Pegawai, Konsumen dan Pesaing ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.51 Rekapitulasi Penilaian Variabel Orientasi Pasar ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.52 Regresi Linear Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.53 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda Model Summary ... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.54 Pengujian Regresi Secara Simultan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.55 Rekapitulasi Pengujian Secara Parsial (Uji t)..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.1	Indeks Daya Saing Daerah, 2019.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2	Penilaian Orientasi Pasar pada UMKM Kuliner Kota Sukabumi.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1	Tiga Strategi Generik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Hubungan Antara Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Uji Satu Pihak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Lambang Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Karakteristik Berdasarkan Lamanya Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Karakteristik Berdasarkan Izin Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.9	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.10	Daftar Menu & Harga Pelaku Usaha Kuliner Kota Sukabumi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.11	Persediaan Bahan Baku Usaha Kuliner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.12	Produk Kreatif Usaha Kuliner di Kota Sukabumi ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.13	Tampilan dan Menu Usaha Kuliner di Kota Sukabumi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.14	Instrumen Pelaku Usaha Menggunakan Website ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.15	Pemanfaatan <i>Website</i> oleh Para Pelaku Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.16	Konten UMKM Kuliner di Situs Pencarian <i>Google</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.17	Pencarian UMKM Kuliner di <i>Google</i> Berada pada Posisi Pertama .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.18	Kemudahan dalam Mengakses Konten di <i>Google</i> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.19	<i>Web Banner</i> pada Situs atau Aplikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.20	UMKM Kuliner yang Bekerjasama dengan Situs/Aplikasi <i>Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.21	Salah Satu Menu Unggulan Usaha Kuliner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.22	Banner Usaha Kuliner yang Menarik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.23	UMKM Kuliner yang Bekerjasama dengan Pihak Lain .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.24	Pelaku Usaha Membuka Peluang dalam Berinvestasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.25	Pelaku Usaha Melakukan Kegiatan Sponsorship ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 4.27 Pelaku Usaha Menyediakan Saluran Komunikasi Online ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.27 Pelaku Usaha Melakukan Hubungan Masyarakat ...**Error! Bookmark not defined.**
- 4.28 Pemberian Informasi dalam Saluran Komunikasi *Online* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.29 Pelaku Usaha Memberikan Persepsi Positif Terhadap Usahanya.**Error! Bookmark not defined.**
- 4.30 Sosial Media Usaha Kuliner di Kota Sukabumi .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.31 Pelaku Usaha Melakukan Promosi di Sosial Media **Error! Bookmark not defined.**
- 4.32 Pelaku Usaha Memberikan Informasi Kegiatan Usahanya ... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.33 Pelaku Usaha Memberikan Tanggapan yang Baik Kepada Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.34 Pelaku Usaha Menyuguhkan Pelayanan Terbaik Kepada Konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.35 Foto Kegiatan Pernikahan di Restoran Kota Sukabumi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.36 Penilaian Konsumen Terhadap Kesesuaian Produk yang Diinginkan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.37 Variasi Menu dan Rasa Usaha Kuliner .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.38 Kegiatan Pasar Murah yang Dilakukan oleh Pelaku Usaha... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.39 Manfaat dan Kelebihan Produk Jika Dikonsumsi....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.40 Pemberian Bantuan Kepada Tenaga Medis dan Masyarakat dari Pelaku Usaha  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.41 Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Digital Marketing..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.42 Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Orientasi Pasar ..... **Error! Bookmark not defined.**