

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, L. (2012). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Pada Supermarket Di Kota Malang.** *Jurnal Majalah Ilmiah Ekonomi & Bisnis*. Vol. XVII. No. 2, Juni 2012. Hal 1-14. ISSN 0854-4883.
- Afif, N. S. (2020). **Pengaruh Lingkungan Sosial, Budaya Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kota Bogor.** *Jurnal Syntax Transformation*. Vol. 1 No. 10, Desember 2020. Hal 733-737. E-ISSN 2721-2769.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ansori, F. L & Andari, T. T. (2016). **Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket di Kota Bogor.** *Jurnal Visionida*. Vol. 2 No. 2, Desember 2016. Hal 25-36
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali.
- Bahari, A. F., & M. A. (2018). **Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata.** *Jurnal MNDS*. Vol.5, No 1 Juni 2018. Halaman 69-78.
- Dewanto, A. C., Moniharapon, S., & Mandagie, Y. (2018). **Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha .** *Jurnal EMBA*. Vol. 6. No 1 Juli 2018. Halaman 1878-1887. ISSN 2303-1174, 1887.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Fahrudin, M. I., Samsuri, & Gunawan, R. (2015). **Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro Di Kota Bogor.** *Jurnal Visionida*. Vol. 1 No. 1, Juni 2015. Hal 35-46.
- Febriani, N. (2019). **Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir.** *Jurnal Agribisnis Unisi*. Vol. 9 No. 1 Tahun 2019. Hal 47-53.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting, E. (2016). **Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Samsung.** *Jurnal Ekonomika dan Manajemen.* Vol.5 No.2 Oktober 2016. Hal 190-209. ISSN 2252-6226.
- Gumilar, A. C. (2018). **Analisis Strategi Perilaku Konsumen Kerajinan Batik Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Sukabumi.** *Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda Bogor.*
- Gunawan, H. (2019). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Toyota Avanza di Surabaya.** *Jurnal AGORA.* Vol. 7 No. 2, 2019. Hal 1-12.
- Huda, N. I., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2020). **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Tempat Wisata. Jiagabi.** Vol. 9 No. 2, Agustus 2020. Hal 338-348. ISSN 2302-7150.
- Hudani, A. (2020). **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.** *E-Bisma.* Vol.1 No. 2. Hal 99-107. E-ISSN 2774-8804.
- I. R., & H. S. (2016). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Memilih Berbelanja Di Home Smart.** *Jurnal Ecobisma.* Vol. 3 No. 1 Januari 2016. Hal 11-23.
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2.* Jakarta: Erlangga.
- Masrullah, A. K., Abduh, T., & Yantahin, M. (2021). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Merek Yotta Di Kelurahan Daya Kecamatan Biringkanaya.** *Economic Bosowa Journal.* Vol. 7 No. 001 2021. Hal 23-31.
- Mindari, E. (2020). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh.** *Jurnal Ekonomi.* Vol XI No. 2 Juni 2020. Hal 47-61. E-ISSN 2685-2977.
- Mulyono, A., & Irjayanti, M. (2014). *Manajemen.* Bandung: Mardika Group.
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). **Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie.** *Jurnal Emba.* Vol. 4 No. 1, Desember 2016. Hal 984-992. ISSN 2303-1174, 992.

- Natanael, K. (2020). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Generasi Y di Surabaya.** *Jurnal AGORA*. Vol. 8 No. 1 2020. Hal 1-7.
- Nurliana, & Hasan, S. (2020). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Milenial Dalam Keputusan Pembelian HP Vivo Di Bangkinang Kota.** *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*. Vol. 2 No. 3, Juli 2020. Hal 139-148. E-ISSN 2723-1305.
- Nuryadin, A. (2012). *Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Laksbang PRESSindo.
- Oktafiani, R., & Silaningsih, E. (2015). **Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XI Di Kota Bogor.** *Jurnal Visionida*. Vol. 1 No. 2, Desember 2015. Hal 45-58.
- Petter, P. J., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, K. I., & Mandala, K. (2015). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegog Ayu Boutique di Kuta.** *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No. 11, 2015. Hal 3619-3645. ISSN 2302-8912.
- Sahputra, I. A., & Adyas, D. (2020). **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU Komunitas Di Cibinong-Bogor.** *Jurismata*. Vol. 2 No. 1 Juni 2020. Hal 49-59. E-ISSN 2685-1164.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, I. P. (2016). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.** *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 1, No 2 Mei 2016. Hal 132-142.
- Shelviana, M., Rahardhini, M. D., & Wibowo, E. (2019). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.** *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol. 19 No. 1 Maret 2018. Hal 42-53.
- Sianturi, T. B. (2020). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Secara Online Di Kota Malang.** *Skripsi Universitas Brawijaya Malang*.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Stoner, J. A., & Freeman, E. (2012). *Management*. New Jersey: Prentice Hall inc.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu cendekia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumbung, N. (2020). **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Club**. *Jurnal Manajemen*. Vol.1.2 No. 1. Hal 1-11.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-gado Boplo. *Jurnal agribisnis*. Vol. 9, No.2 Desember 2015. Hal 177-214. ISSN 1979-0058, 177-214.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar. (2017). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember**. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol 2 No. 2 Juli 2017. Hal 154-167. E-ISSN 2528-0570.
- Tamba, D. (2017). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Membeli di Indomaret**. *Manajemen dan Bisnis*. Vol. 17 No.1. Hal 30-50. e-ISSN 26857294, 50.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Twentinio. (2013). *Presepsi Pelanggan Terhadap Pengguna Speedy Jaringan Broad Band Readr*. Palembang : Polsri.
- Wahyuni, E. (2012). **Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Gaga Gepeng Pada Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor**. *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor*.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.
- Zaelani, A., & Maulana, L. H. (2017). **Pengaruh Celebrity Endorser Dan Pesan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Walls Cornetto Disc Chocolate Di Kota Bogor**. *Jurnal Visionida*. Vol. 3 No. 2, Desember 2017. Hal 44-54.
- Zulfikar, M. M. (2021). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Dalam Membeli Produk Tanpa**

Sertifikat Halal (Studi Kebab Turki Rimbo Bujang). *Skripsi*
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi.