

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Basalamah, S., Kamase, J., & Dani, I. (2017). Market Orientation and Entrepreneurial Competence Towards Competitive Advantage and Marketing Performance on Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) on Seaweed Processing. *Journal of Research in Business and Management*, 4(12), 20-27.
- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Ahmad, M. Y. (2020). Pengaruh Keaslian dan Merek Terhadap Harga dan Kepuasan Konsumen Beas Pandanwangi Cianjur. *Jurnal Agrita*, 2(2), 60-75.
- Alkurni, W., & Zuliarni, S. (2014). Analisis Proses Pengembangan Produk Baru dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekanbaru). *Jurnal FISIP*, 1(2), 1-12.
- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anjani, A. M., & Yasa, N. N. (2019). The Role of Product Innovation in Mediating the Influence of Entrepreneurship Orientation on Marketing Performance (A Study on Silver Craft MSMEs in Celuk, Gianyar). *Journal of Business Management and Economic Research*, 3(3), 1-18.
- Anjaningrum, W. D. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif yang Tergabung Dalam Malang Creative Fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30-47.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astiti, N. P., & Novarini, N. N. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Entrepreneurial Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Forum Manajemen*, 17(1), 73-81.
- Astrid, O. D. (2010). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU)

- Semarang. *Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2020). *Bogor Dalam Angka 2020*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2021). *Bogor Dalam Angka 2021*.
- Bakti, S., & Harun, H. (2011). Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1-15.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cipta, Suidarta, & Kirya. (2014). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Bangli. *Jurnal Manajemen*, 2, 33-41.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., & Ameka, I. (2014). *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dinas Koperasi dan UKM Kota Bogor 2020. *Data UMKM Kota Bogor*.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bogor 2020. *Data UMKM Kota Bogor*.
- Djodjoko, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214-1224.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Febriansyah, E., & Muhajirin. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Tenun Motif Renda Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 2(2), 58-64.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can!* Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Nisa, K. (2019). Kinerja Pemasaran Berbasis Orientasi Pasar serta Inovasi Produk Pada Industri Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Ringan Kabupaten Subang. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(2), 251-264.

- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivarisme dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, E. (2014). Studi Dimensi Hubungan Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan Jasa Sektor Perbankan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(2), 72-87.
- Handoyo, A. S. (2015). The Effect of Marketing Innovation, Market Orientation and Social Capital on Competitive Advantage and Marketing Performance: A Study in MSMEs of Embroidery Central Java Province. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, 18(3), 351-366.
- Harini, S., Gemina, D., & Yuningsih, E. (2020). Leverage SMEs Performance of Sustainability: Creativity and Innovation Based on HR Competency and Market Potential in The Era of IR 4.0. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(1), 1-12.
- Hartanto, B. W., & Subagyo. (2018). Kerangka Kerja Perencanaan Pengembangan Produk Sebagai Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Menengah. *Jurnal Teknosains*, 8(1), 1-88.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.
- Hasan, A. (2013). *Marketing, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasnin, H. R. (2016). Inovasi Produk Melalui Strategi Imitasi Dalam Menghadapi Persaingan Produk Impor (Implementasi Strategi Imitasi Pada Studi Kasus Edam Burger di Depok). *Jurnal Ilmiah Inovator*.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(4), 653-661.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Hussain, J., Ismail, K., & Shah, F. A. (2015). The Effect of Market and Entrepreneurial Orientation on Organizational Performance: Study on Malaysian SMEs. *City University Research Journal*, 5(2), 203-218.

- Jasmani. (2018). Pengaruh Peran Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus PT. Berkah Motor Wonosari). *Jurnal Mandiri*, 2(2), 263-280.
- Keeh, H. T., Nguyen, M., & Ping. (2011). The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information The Performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*, 592-611.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Yogyakarta: Liberty .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Kurniasari, R. D. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Lubis, S. L., & Ashari, A. G. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Pelanggan Terhadap Pelayanan Karyawan di Hotel Mega Permata Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Wahana Inovasi*, 5(2), 388-398.
- Lukas, B. A., & Ferrel, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of The Academy Marketing Science*, 28(2), 239-247.
- Luxviati, S. A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Olahan Hasil Laut Kenjeran. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 7(2), 483-487.
- Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal*, 2(2), 56-62.
- Mayasari, I. Y., & Indriyani, R. (2016). Analisis Startegi Bersaing Pada PT. Citra Surya Pacific. *Jurnal Agora*, 4(2), 188-196.

- Merakati, I., Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114-123.
- Methasari, M., Kurniawan, G., & Sidik, A. R. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Kabupaten Madiun. *Jurnal Dinamika Governance*, 8(2), 176-187.
- Misbahudin, I. H. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyani, I. T. (2015). Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1-12.
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(2), 85-91.
- Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin. (2020). Strategi Pengembangan Produk Pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 185-193.
- Nasir, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 20-25.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novarini, N. N., & Bhegawati, D. A. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Minat Beli Customer Sebagai Variabel Intervening pada Usaha Pudding Art di Kota Denpasar. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 03(03), 327-335.
- Novrianda, H., Shar, A., & Arisandi, D. (2021). Pengembangan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(1), 49-59.

- Nunki, K., & Agustin, S. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3(8).
- Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 3, 231-238.
- Pitoy, C. V., Tumbel, A., & Tielung, M. (2016). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 302-312.
- Primanita, N. (2017). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Pada UMKM Tenun di Kabupaten Jepara. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Grava Media.
- Puspitasari, R. H. (2015). Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara. *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi* (pp. 135-148).
- Putro, A. S. (2017). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Kampung Batik Laweyan Solo. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Rahadhini, M. D. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing di Kota Solo. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, 4(2), 81-91.
- Rahmawati, S., Darsono, & Setyowati, N. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pangan Olahan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(2), 325-335.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 1(2), 213-219.

- Riswanto, A., Rasto, Hendrayati, H., Saparudin, M., Abidin, A. Z., & Eka, A. P. (2020). The Role of Innovativeness-Based Market Orientation on Marketing Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in a Developing Country. *Management Science Letters*, 1947-1952.
- Salmah, N. N., & Ermeila, S. (2018). Determinan Pertumbuhan Laba Perusahaan Perdagangan Eceran Berdasarkan Rasio Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 16(2), 123-131.
- Saparinto, C., & Hidayati. (2010). *Bahan Tambahan Pangan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sari, L. F. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110-116.
- Sari, L. K., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2015). Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV. Kajeye Food, Blimbing-Malang). *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- Sarjita. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia di Kabupaten Bantul. *Jurnal Bisnis Manajemen Administrasi*, 4(2), 27-37.
- Sefianti, S. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pabrik Tahu Lorong oni 1 Kecamatan Jelutung Kota Jambi). *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Suthan Thaha Saifuddin.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen, Cetakan 4, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (1 ed.). Jakarta: Kencana.
- Slamet, F., Sari, H. K., & Le, M. (2018). *Dasar-dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Indeks.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Suendro, G. (2010). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Tahu di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Inovasi*, 2(1), 154-166.
- Sumini. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Olahan di Sekolah Dayung Habibah Kelurahan Legok Kecamatan Danau Sipin Kota Jambi. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Sunata, I. W. (2007). Pengaruh Sumber Daya Perusahaan Terhadap Kapabilitas, Keunggulan Kompetitif, Startegi Kompetitif dan Kinerja Keuangan. *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN Media.

- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Suwarman, U. (2013). *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2015). *Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Cetakan 4*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ulya, Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Kecil Pengolahan Pisang Sale di Kabupaten Aceh Timur-Aceh). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 114-125.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2), 77-87.
- Wanandi, P. (2017). *Strategi Pengembangan Bisnis Toko Fajar Baru*. 5(3), 1-5.
- Winarso, W., Hady, H., Panday, R., & Untari, D. T. (2020). Competitive Advantage and Marketing Performance on SMEs: Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi, Indonesia. *Test Engineering & Management*, 1-11.
- Yafie, A. S., Suharyono, & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produl dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 11-19.
- Zuliasanti, K., Rusdarti, & Sakitri, W. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UKM

Mebel di Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 73-83.