

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING HOTEL NEW RIA DIANI BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda**

Disusun Oleh :

Dwi Noven Nugroho

C.1510132



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DJUANDA

BOGOR

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Noven Nugroho
Nim : C.1510132
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Djuanda Bogor

Menyatakan bahwa, Skripsi dengan Judul :

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING HOTEL NEW RIA DIANI BOGOR

Adalah benar- benar merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak lain dan bukan hasil plagiat dari pihak lain. Sumber data dan informasi yang digunakan secara jelas serta dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, September 2021

Yang menyatakan

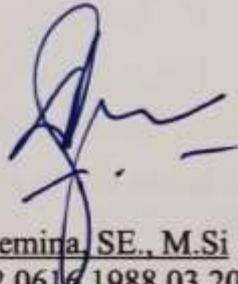


Dwi Noven Nugroho
C.1510132

HALAMAN PENGESAHAN

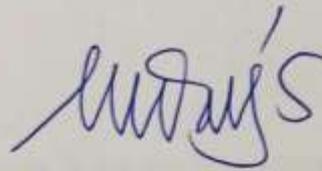
Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal : 22 Desember 2020

Pembimbing I



Dwi Gemina, SE., M.Si
NPP: 1962 0616 1988 03 2001

Pembimbing II



Endang Silaningsih, SE., MM.
NIP: 213 870 266

Dicatat/didaftarkan pada tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Djuanda Bogor



Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si
NIP: 213 870 010