

**KEBERHASILAN USAHA MELALUI PENDEKATAN ORIENTANSI  
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI USAHA PADA INDUSTRI MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (IMKM) MAKANAN RINGAN DI KOTA SUKABUMI**

***BUSINESS SUCCESS THROUGH ENTREPRENEURSHIP ORIENTANCE AND  
BUSINESS MOTIVATION APPROACH IN SMALL AND MEDIUM MICRO INDUSTRY  
SNACK IN SUKABUMI CITY***

**ABSTRACT**

*This study aims to determine and identify the influence of entrepreneurial orientation and business motivation, either simultaneously or partially on business success in the micro, small and medium-sized snack food industry in Sukabumi City. Questionnaire data were obtained from 100 business actors using purposive sampling technique. The questionnaire was tested with validity tests, reliability tests, and also classical assumptions. The results of these tests are valid, reliable to be used for regression data. The analytical method used in this research is descriptive and verification method. The results showed that the variables of entrepreneurial orientation and business motivation both simultaneously and partially had a positive and significant effect on business success in the micro, small and medium snack industry in Sukabumi City. The test results of the coefficient of determination ( $r^2$ ) 56.8% while the rest of the other factors that affect 43.2%. The relationship between entrepreneurial orientation, business motivation on business success is strong with a correlation coefficient of 0.754.*

**Keywords:** *Business success, entrepreneurial orientation, business motivation*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh orientasi kewirausahaan dan motivasi usaha baik secara simultan maupun secara parsial terhadap keberhasilan usaha pada industry mikro kecil dan menengah makanan ringan di Kota Sukabumi. Data kuesioner didapatkan dari 100 orang pelaku usaha dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Kuesioner teruji dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan juga asumsi klasik. Hasil dari pengujian tersebut valid, reliabel dipakai untuk data regresi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan dan motivasi usaha baik secara simulant maupun parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada industry mikro kecil dan menengah makanan ringan di Kota Sukabumi. Hasil pengujian koefisien determinasi ( $r^2$ ) 56,8% sedangkan sisanya faktor lain yang mempengaruhi 43,2% . Hubungan antara orintasi kewirausahaan, motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha kuat dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,754.

**Kata Kunci:** Keberhasilan usaha, orientasi kewirausahaan, motivasi usaha

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan rasa syukur yang mendalam penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Keberhasilan Usaha Melalui Pendekatan Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Usaha Pada Industri Mikro Kecil Menengah (IMKM) Makanan Ringan Di Kota Sukabumi.**

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI)
2. Bapak Dr. Ir. Dede Kardaya, M.Si selaku Rektor Universitas Djuanda, Ibu Dr. Ir. Ristika Handarini, MP selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Bapak Dr. Irwan Ch, S.E., MM selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan, Umum dan Teknologi Informasi, dan Bapak H. Ir. Himmatul Miftah, M.Si selaku Wakil Rektor III Bidang Pengembangan Usaha, Kerja Sama, dan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).
3. Bapak Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Sudarijati, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi, Ibu Dra. Titiek Tjahja Andari., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi sekaligus Pembimbing Akademik, Ibu Erni Yuningsih, SE., MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Endang Silaningsih, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi serta selaku Dosen Pembimbing II dan Ibu Dwi Gemina, SE., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, dorongan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta pelayanan administrasi demi tersusunnya skripsi ini.

6. Pihak Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan perindustrian Kota Sukabumi, serta pihak Industri Mikro Kecil Menengah (IMKM) makanan ringan di Kota Sukabumi.
7. Kedua orang tercinta, Ibunda Pery Sukaeni dan Ayahanda Irfan yang telah memberikan do'a, nasihat dan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah. SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya, keselamatan dan kesehatan kepada mereka.
8. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen dan Akuntansi angkatan 2017, terkhusus kepada Rizal Habibi, Khaerul Fadhli, Arya Saputra, Rizky Aditya, Darull Sfaat, Aisyah Astri Putri, Siti Solihat, Siti Nuranissa, Pitria Ningsih dan Ines Sri yang selalu memberikan motivasi, semangat dan do'a kepada penulis.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat memberikan tambahan pengetahuan bagi pembacanya.

Bogor, 28 Juni 2021

Penulis

KAMPUS BERTAUHID

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | i       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | ii      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | vi      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | x       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....   | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 9       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 9       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 9       |
| 1.5 Sistematika Penelitian .....   | 10      |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | 12      |
| 2.1 Tinjauan Pendapat Hasil Penelitian Terdahulu .....   | 12      |
| 2.2 Tinjauan Teori .....   | 15      |
| 2.2.1 Pengertian Manajemen.....  | 15      |
| 2.2.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) .....                                    | 15      |
| 2.2.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) .....  | 17      |
| 2.3 Keberhasilan Usaha .....   | 18      |
| 2.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha .....  | 18      |
| 2.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....  | 19      |
| 2.4 Orientasi Kewirausahaan.....   | 20      |
| 2.4.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....   | 20      |
| 2.4.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....   | 21      |
| 2.4.3 Tipe-Tipe Orientasi Kewirausahaan .....  | 22      |
| 2.5 Motivasi Usaha.....  | 22      |
| 2.5.1 Pengertian Motivasi Usaha .....  | 22      |
| 2.5.2 Indikator Motivasi Usaha.....  | 23      |
| 2.6 Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) .....   | 24      |
| 2.6.1 Pengertian Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM).....                                 | 24      |
| 2.6.2 Kriteria Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM).....                                   | 25      |
| 2.7 Makanan Ringan.....  | 26      |
| 2.7.1 Pengertian Makanan Ringan .....  | 26      |
| 2.7.2 Karakteristik Makanan Ringan .....   | 27      |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis.....  | 27      |
| 2.8.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Usaha<br>Terhadap Keberhasilan Usaha ..... | 27      |
| 2.8.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan<br>Usaha.....                     | 28      |
| 2.8.3 Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....                                | 29      |
| 2.9 Kerangka Pemikiran .....   | 30      |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>33</b> |
| 3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....  | 33        |
| 3.2 Desain Penelitian .....   | 33        |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel .....   | 34        |
| 3.4 Populasi, Sampel, dan Penentuan Sampel .....  | 35        |
| 3.4.1 Populasi.....   | 35        |
| 3.4.2 Sampel dan Penentuan Sampel .....   | 35        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....   | 39        |
| 3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....  | 39        |
| 3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data.....  | 39        |
| 3.6 Metode Penguji Data .....   | 40        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....   | 41        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....  | 44        |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....  | 45        |
| 3.7 Metode Analisis Data .....  | 49        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....   | 49        |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 50        |
| 3.7.3 Analisis Korelasi Berganda.....   | 52        |
| 3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....  | 52        |
| 3.8 Metode Pengujian Hipotesis.....   | 53        |
| 3.8.1 Uji F .....   | 53        |
| 3.8.2 Uji t .....   | 54        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>57</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....   | 57        |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Kota Sukabumi .....   | 57        |
| 4.1.2 Visi, Misi dan Lambang Kota Sukabumi.....   | 57        |
| 4.1.3 Letak Geografis Kota Sukabumi.....  | 58        |
| 4.1.4 Perekonomian Kota Sukabumi.....   | 59        |
| 4.1.5 Kependudukan Kota Sukabumi .....  | 60        |
| 4.2 Gambaran Umum Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM)<br>Kota Sukabumi .....   | 61        |
| 4.3 Karakteristik Pelaku Usaha .....  | 62        |
| 4.4 Persepsi Pelaku Usaha Industri Mikro Kecil dan Menengah<br>(IMKM) Terhadap Orientasi Kewirausahaan, Motivasi Usaha Dan<br>Keberhasilan Usaha IMKM Makanan Ringan di Kota Sukabumi | 66        |
| 4.4.1 Tanggapan Pelaku Industri Mikro Kecil dan Menengah<br>(IMKM) Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....   | 66        |
| 4.4.2 Tanggapan pelaku Industri Mikro Kecil dan Menengah<br>(IMKM) terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ )....  | 80        |
| 4.4.3 Tanggapan Pelaku Industri Mikro Kecil dan Menengah<br>(IMKM) Terhadap Variabel Motivasi Usaha ( $X_2$ ).....  | 95        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Usaha Secara Simultan dan Parsial Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM)..... | 113 |
| 4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 113 |
| 4.5.2 Hasil Analisis Korelasi Berganda .....  | 114 |
| 4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 115 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis .....   | 115 |
| 4.6.1 Pengujian Model Regresi Secara Simultan (Uji-F).....  | 115 |
| 4.6.2 Pengujian Model Regresi Secara Parsial (Uji-t) .....  | 116 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | 119 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 119 |
| 5.2 Saran .....   | 120 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 122 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 127 |



KAMPUS BERTAUHID

## DAFTAR TABEL

| No.  | Teks   | Halaman |
|------|--|---------|
| 1.1  | Perkembangan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) di Indonesia Tahun 2015-2018.....  | 1       |
| 1.2  | Kontribusi Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2018 ..... | 3       |
| 1.3  | Jumlah Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Kota Sukabumi Tahun 2019 Pada Tujuh Kecamatan .....  | 4       |
| 1.4  | Jumlah Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Berdasarkan Jenis Usaha di Kota Sukabumi Tahun 2019 .....  | 4       |
| 1.5  | Jumlah Unit Usaha Makanan Ringan di Kota Sukabumi Tahun 2019.....  | 5       |
| 1.6  | Data Pertumbuhan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan di Kota Sukabumi Tahun 2017-2019 .....  | 5       |
| 1.7  | Variasi Produk Makanan Ringan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) di Kota Sukabumi .....  | 6       |
| 1.8  | Kegiatan Pelatihan Dinas Koperasi, UMKM, Perdagangan dan Perindustrian Kota Sukabumi Tahun 2019 .....  | 7       |
| 2.1  | Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis.  | 13      |
| 3.1  | Operasionalisasi Variabel .....  | 35      |
| 3.2  | Penentuan Sampel Makanan Ringan di Kota Sukabumi .....   | 36      |
| 3.3  | Daftar Sampel Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan di Kota Sukabumi.....  | 37      |
| 3.4  | Kriteria Uji Validitas .....   | 42      |
| 3.5  | Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ) .....  | 42      |
| 3.6  | Hasil Uji Validitas Motivasi Usaha ( $X_2$ ) .....   | 42      |
| 3.7  | Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha ( $Y$ ).....  | 43      |
| 3.8  | Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....   | 43      |
| 3.9  | Kriteria Uji Reliabilitas.....   | 44      |
| 3.10 | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....  | 45      |
| 3.11 | Hasil Uji Normalitas <i>One-Sampel</i> Kolmogorov Smirnov <i>Test</i> .....  | 45      |
| 3.12 | Hasil Uji Multikolinieritas .....  | 47      |
| 3.13 | Kelas Interval dan Kriteria Penilaian.....   | 49      |
| 3.14 | Rentang Skala Kelas Interval dan Nilai Interpretasi .....  | 50      |
| 3.15 | Interpretasi Perhitungan Koefisien.....  | 52      |
| 4.1  | Perubahan Nama Pemerintah Kota Sukabumi.....   | 57      |
| 4.2  | Jumlah Angkatan Kerja dan Tenaga Kerja di Kota Sukabumi Tahun 2011-2015 (Ribu Orang).....  | 60      |
| 4.3  | Jumlah Penduduk Per Kecamatan Menurut Jenis Kelamin di Kota Sukabumi Tahun 2020 .....  | 60      |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 4.4  | Klasifikasi Jenis Produk Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan di Kota Sukabumi Tahun 2019.....                                       | 61 |
| 4.5  | Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 63 |
| 4.6  | Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia.....  | 63 |
| 4.7  | Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Pendidikan.....  | 63 |
| 4.8  | Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha.....  | 64 |
| 4.9  | Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Omset Per Bulan.....   | 64 |
| 4.10 | Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....   | 65 |
| 4.11 | Rekapitulasi Karakteristik Pelaku Usaha Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) di Kota Sukabumi.....  | 65 |
| 4.12 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Memiliki Kemudahan Fasilitas Pinjaman.....                           | 66 |
| 4.13 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pertumbuhan Perusahaan Sangat Cepat Karena Modalnya Terus di Tambah.....                                      | 67 |
| 4.14 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pemerintah Menyediakan Layanan Pendampingan dan Pengembangan Bisnis.....                                      | 68 |
| 4.15 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Semakin Lama Usaha Dijalankan Maka Pendapatan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Semakin Bertambah..... | 69 |
| 4.16 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Tingkat Pendapatan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Setiap Bulan Selalu Meningkat 70                  |    |
| 4.17 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Sebagian Pendapatan Digunakan Untuk Menambah Modal Usaha Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM).....        | 71 |
| 4.18 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Penjualan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Selalu Melampaui Target.....                               | 72 |
| 4.19 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Lima Tahun Terakhir Volume Penjualan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Meningkat.....                  | 73 |
| 4.20 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Penjualan Melalui <i>E-commerce</i> atau <i>Social Media</i> Mampu Meningkatkan Volume Penjualan              | 74 |
| 4.21 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pengetahuan dan Ketrampilan Karyawan Berkembang Setiap Tahun.....   | 76 |
| 4.22 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Selama Lima Tahun Terakhir Produktivitas Pekerja Meningkat Secara Konsisten.....                              | 77 |
| 4.23 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Tenaga Kerja Menyukai Pekerjaannya.....   | 78 |
| 4.24 | Rekapitulasi Penilaian Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....   | 79 |
| 4.25 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Inovasi Produk Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM).....  | 80 |
| 4.26 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Selama Lima Tahun Terakhir, IMKM Senantiasa Melakukan Perbaikan Dalam Semua Aspek                             | 82 |



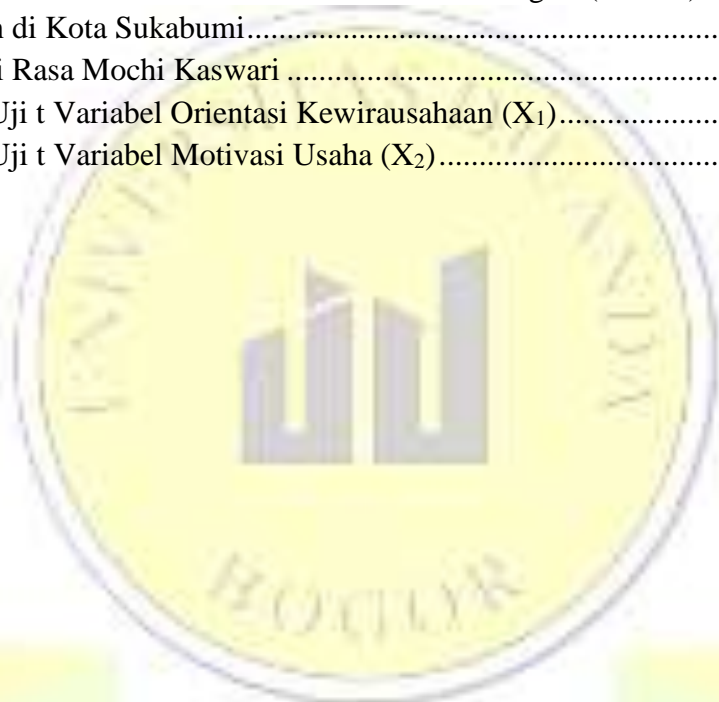
|      |  |     |
|------|--|-----|
| 4.27 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Wilayah Pemasaran Produk Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Terus Bertambah Luas   | 83  |
| 4.28 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Dalam 5 (Lima) Tahun Terakhir Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Pernah Mengalami Kerugian .....   | 84  |
| 4.29 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Kerugian yang Pernah Diderita Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Ini Relatif Kecil   | 85  |
| 4.30 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Meski Menderita Kerugian Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Tidak Pernah Berhenti Beroperasi .....   | 86  |
| 4.31 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Senantiasa Menyusun Strategi Pencapaian Tujuan dan Sasaran Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) .....   | 87  |
| 4.32 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Memiliki Tujuan dan Sasaran Jangka Pendek .....   | 88  |
| 4.33 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Memiliki Tujuan dan Sasaran Jangka Panjang .....  | 89  |
| 4.34 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Memiliki Perhatian Serius Terhadap Situasi Persaingan Dalam Pemasaran Produk Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) .....                       | 90  |
| 4.35 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Dalam Menanggapi Pesaing, Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Umumnya Menghindari Pertentangan Dengan Pesaing .....                                       | 91  |
| 4.36 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Memiliki Keberanian Untuk Bersaing Karena Memiliki Keunggulan Dari Segi Produk, Biaya Produksi dan Teknologi Produksi | 93  |
| 4.37 | Rekapitulasi Penilaian Variabel Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ) .....  | 94  |
| 4.38 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Ini Didirikan Terinspirasi Dari Perusahaan yang Telah Maju .....  | 95  |
| 4.39 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Keberanian Memulai Usaha ini Berkat Dorongan dari Berbagai Pihak .....   | 95  |
| 4.40 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Ide-ide dan Gagasan Kreatif Untuk Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) ini Lahir dari Berbagai Pihak .....   | 98  |
| 4.41 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Menikmati Persaingan Dalam Menjalankan Usaha .....  | 99  |
| 4.42 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Ingin Mencapai Kesuksesan Dalam Usaha .....   | 100 |
| 4.43 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Menjalankan Usaha Sesuai dengan Keinginannya .....  | 101 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 4.44 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Tidak Pernah Mengeluh Dalam Menjalankan Usaha.....  | 103 |
| 4.45 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Mampu Menyelesaikan Tugas dan Tanggung Jawabnya dengan Tepat Waktu .....                                  | 103 |
| 4.46 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Bila Mendapat Tugas Tambahan Selalu Menyelesaikan dengan Baik .....                                       | 104 |
| 4.47 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Semakin Baik Pengetahuan yang Dimiliki Pelaku Usaha maka Kinerja Usaha Akan Meningkatkan.....                          | 105 |
| 4.48 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Semakin Baik Keahlian Dari Pelaku Usaha Maka Akan Meningkatkan Kinerja Usaha.....                                      | 107 |
| 4.49 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Keahlian Pelaku Usaha Dalam Mengoperasikan Peralatan yang Ada Maka Dapat Mempermudah Dalam Pelaksanaan Pekerjaan ..... | 107 |
| 4.50 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Mendapatkan Pelatihan Secara Berkala Guna Meningkatkan Ketrampilan.....                                   | 108 |
| 4.51 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Wirausaha yang Sukses Adalah Wirausaha yang Percaya Diri, Mandiri dan Memiliki Ketrampilan yang Terampil.....          | 109 |
| 4.52 | Tanggapan Pelaku Usaha Terhadap Instrumen Pelaku Usaha Memiliki Peluang dan Kesempatan Untuk Mengembangkan Ketrampilan .....                                     | 110 |
| 4.53 | Rekapitulasi Penilaian Variabel Motivasi Usaha (X <sub>2</sub> ).....  | 111 |
| 4.54 | Regresi Linier Berganda .....  | 113 |
| 4.55 | Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda <i>Model Summary</i> .....  | 113 |
| 4.56 | Pengujian Regresi Secara Simultan .....  | 114 |
| 4.57 | Rekapitulasi Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....  | 117 |

KAMPUS BERTAHAHID

## DAFTAR GAMBAR

| No. | Teks   | Halaman |
|-----|--|---------|
| 2.1 | Kerangka Pemikiran .....   | 1       |
| 3.1 | Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram .....   | 46      |
| 3.2 | Grafik <i>Normal Probability Plots</i> .....   | 47      |
| 3.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....  | 48      |
| 3.4 | Hubungan Antar Variabel Penelitian.....  | 51      |
| 3.5 | Uji Satu Pihak .....   | 56      |
| 4.1 | Lambang Kota Sukabumi .....  | 58      |
| 4.2 | Produk Hasil Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan di Kota Sukabumi..... | 62      |
| 4.3 | Variasi Rasa Mochi Kaswari .....   | 67      |
| 4.4 | Hasil Uji t Variabel Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ).....                                | 116     |
| 4.5 | Hasil Uji t Variabel Motivasi Usaha ( $X_2$ ).....   | 117     |



KAMPUS BERTAUKHID