

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- A, F., Dahmiri, & Indrawijaya, S. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok di Provinsi Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu). Vol.9, No.03, Hal 172-182. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/12199/10735> Diakses pada hari kamis, 29 April 2021.
- Anis Eliyana, Musta'in, Sridadi, A. R., & Abdiyanto, E. (2020). *Influence of Satisfaction and Motivation on Business Success Surabaya*. Journal in the field of management,— Vol.11, No.08, Hal 320-327. <https://www.sysrevpharm.org/articles/influence-of-satisfaction-motivation-on-business-success-surabaya.pdf>. Diakses pada hari senin, 26 Juli 2021.
- Aryanti, D. A., & Mora, Z. (2019). *Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Vol.10, No.2, Hal 168-178. <https://ejournalunsam.id/index.php/jseb/article/view>. Diakses pada hari senin, 26 Juli 2021.
- Azizah, S. N. 2013. *Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha para pedagang di Desa Candiwulan Adimulyo Kabupaten Kebumen*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol.12, No.1, Hal 1-16. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id>. Diakses pada hari kamis, 29 April 2021
- Binarti, S. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Dhewana, B. T. 2014. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pengrajin Suvenir Angklung di lingkungan Saung Angklung Udjo Bandung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia. <https://elibrary.unikom.ac.id>. Diakses pada 15 Januari 2021
- Farida, E., Widayanti, R. 2015. *Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang*. Jurnal Akuntansi Bisnis & Manajemen. Vol. 22, No. 1, Hal 50-59. <http://journal.stiemce.ac.id/index.php/jabm/article/view/94>. Diakses pada hari kamis, 18 Oktober 2020.

- Fatmawati, R. A. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan di Kota Semarang*. Jurnal Manajemen. Vol. 5, No. 3, Hal 50-59. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/12526>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Gay, L. R., Diehl, P. L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company. New York
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. 2016. *Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia*. Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 15, No. 3, Hal 297-323. <https://www.researchgate.net/publication/311916673>. Diakses pada hari kamis, 15 Oktober 2020.
- George, T. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen. Cetakan Kesebelas*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Ghozali, I 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Gunawan, I. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Handayani. 2013. *Faktor Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Handoko, H. T. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE. Yogyakarta
- Hasibuan, M. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Hasibuan, M. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Helia, R., Farid, N., Prabawani, B. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IMKM Batik di Kampung Batik Laweyan*. Journal Of Social And Political Of Science. Vol. 4, No. 4, Hal 1-10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/9360>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Hutagalung. 2010. *Ekonomi Dasar*. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Indriantoro, N., Supomo, B. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE. Yogyakarta

- Irham, F. 2014. *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi Cetakan Kedua*. Alfabeta. Bandung
- Kumalaningrum, M. P. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Profitabilitas UKM dengan Orientasi Pasar sebagai Variabel Pemediasi*. Jurnal Ekonomi. Vol. 6, No. 2, Hal 99-112.
<https://scholar.google.co.id/scholar>. Diakses pada hari kamis, 15 Oktober 2020.
- Kuncoro, M. 2006. *Ekonomi Pembangunan : Teori, Masalah dan Kebijakan*. UUP STIM YKPN. Yogyakarta
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. 2019. *Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol.4, No.1 Februari 2019. <https://scholar.google.co.id/scholar>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Lestari. 2013. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung*. Skripsi Manajemen. Bandung.
<https://repository.unikom.ac.id/24393>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Malayu SP, H. 2012. *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Catatan Ke Tigabelas*. Bumi Aksara. Jakarta
- Mubarok, S. E. 2017. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*. In Media. Jakarta
- Muzaki, A. 2016. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Minat Wirausaha, dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Umkm Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016. Diakses pada 15 Januari 2021.
- P, A. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing. Riau
- Priyanto, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset. Yogyakarta
- Rifanto, D. 2019. *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha Warung Tegal di Cibuntu*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Ilmu Sosial. Universitas Pelita Bangsa. <http://repository.pelitabangsa.ac.id>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Rizky, A., Santi, R. D. 2019. *Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Survey di Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon)*. Skripsi. Fakultas

Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia. <https://elibrary.unikom.ac.id>. Diakses pada 15 Januari 2021

- Robbin, & Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Salemba Empat. Jakarta
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktek . Cetakan Ke 1*. CV. Pustaka Setia. Bandung
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Salemba Empat. Jakarta
- Samsudin, S. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pustaka Setia. Bandung
- Saragih. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Kopi di Kecamatan Purba, Kabupaten Simalungun*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6113>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Siagian, S. P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Silaningsih, E., & Ramadoni, Q. A. 2017. *Strategi Keberhasilan Usaha Dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuan Usaha Pada Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan Di Kota Serang*. Jurnal — Visionda. Vol.3, No.1, Hal 20-33. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/966>. Diakses pada 01 Februari 2021
- Sinarasri, A. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Prosiding Seminar Nasional. Vol.11, No.1, Hal 63. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Soegoto, E. S. 2014. *Entrepreneurship : Menjadi Pembisnis Ulung Edisi Revisi*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, D. 2011. *Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis*. Caps. Yogyakarta
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT. Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Jakarta
- Suryana. 2017. *Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Jakarta
- Suryana, Y., & Bayu, K. 2017. *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Prenada Media Group. Jakarta

- Sutrisno, E. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Media Grup. Jakarta
- Suyanto, C. P. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.12, No.2, Hal 177-184. <http://dosen.stie-alanwar.ac.id/file/content/2018>. Diakses pada 18 November 2020.
- Trijono, R. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Papas Sinarti. Jakarta
- Tyasari, I. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol.10, No.1, Hal 23-34. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/771>. Diakses pada 18 November 2020.
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali . Jakarta
- Uno, H. B. 2012. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Wibowo. 2011. *Manajemen Kinerja*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Widodo, E. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.



KAMPUS BERTAUKID



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: SURAT PENERIMAAN IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH KOTA SUKABUMI
DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

Jl. Suryakencana No. 78 Telp. (0266) 221954, 222407 Fax.(0266) 6248105 Sukabumi

Sukabumi, 3 Maret 2021

Nomor : 870 / 126 / Diskumindag
 Sifat : Biasa
 Lampiran : --
 Perihal : **Pengantar Penelitian**

Kepada

Yth. **Pengelola UMKM di Wilayah Kota Sukabumi**

di -
 Tempat

Dipermauklumkan dengan hormat, menindaklanjuti :

1. Surat Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Sukabumi, Nomor : 070/048/KESBANGPOL-2021, tanggal 02 Maret 2021 perihal Surat Rekomendasi Penelitian.
2. surat Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor, Nomor : 40/01/I-X/VIII/2020 tanggal 28 Agustus 2020 perihal Permohonan Izin Penelitian, atas nama mahasiswa sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Fiky Febriana
 NIM : C.1710304
 Program Studi : Manajemen

Dengan judul skripsi "***Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan di Kota Sukabumi***".

Sehubungan dengan hal tersebut diatas kami mohon kepada Pengelola UMKM Kota Sukabumi untuk dapat membantu dan memfasilitasi sesuai dengan yang dibutuhkan.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Kepala Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kota Sukabumi



Tembusan :

1. Yth. Bapak Wali Kota Sukabumi (sebagai laporan);
2. Yth. Bapak Wakil Wali Kota Sukabumi (sebagai laporan);
3. Yth. Bapak Sekretaris Daerah Kota Sukabumi (sebagai laporan)



PEMERINTAH KOTA SUKABUMI
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Lettu Bakri Nomor 20 Telp. (0266) 243 433 Sukabumi

SURAT REKOMENDASI PENELITIAN
 NOMOR : 070/047/KESBANGPOL2021

**KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 KOTA SUKABUMI**

- Dasar :
- Undang-undang No.23 Tahun 2014, tentang Pemerintahan Daerah;
 - Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 64 Tahun 2011, Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian sebagaimana telah diubah dengan Permendagri No.07 Tahun 2014 tentang perubahan Permendagri No.64 Tahun 2011;
 - Peraturan Daerah Kota Sukabumi No.09 Tahun 2016, tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Sukabumi;
 - Peraturan Walikota Nomor 52 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Tugas Pokok, Fungsi, dan Tata Kerja Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Sukabumi;
 - Surat dari Universitas Djuanda Bogor Nomor: 40/01/I-X/VIII/2020 Tanggal 28 Agustus 2020 Perihal Permohonan Ijin Penelitian.

Berdasarkan hasil kajian dan verifikasi permohonan rekomendasi penelitian dengan ini memberikan Rekomendasi untuk melaksanakan penelitian kepada :

Nama : **FIKY FEBRIANA (C.1710304)**.
 Dinas/Instansi/Universitas : Universitas Djuanda Bogor.
 Penanggung Jawab : Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si.
 Alamat : Jl. Tol Ciawi 1, Kotak Pos 35 Ciawi Bogor
 Tujuan/Survey/Riset : Riset
 Untuk : Skripsi
 Judul : **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MAKANAN DI KOTA SUKABUMI**
 Lokasi : Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian Kota Sukabumi
 Waktu : 02 MARET -02 JUNI 2021.

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Yang bersangkutan diwajibkan untuk melaporkan kedatangan serta menjelaskan maksud dan tujuan dengan menunjukkan Surat Rekomendasi ini kepada pejabat ditempat pelaksanaan penelitian (Camat/Lurah/RW/RT).
- Menjaga tata tertib kesopanan dan kesucilaan serta menghindari pernyataan yang bersifat Politis serta tidak dibenarkan menjalankan kegiatan lain selain dari maksud semula;
- Surat Rekomendasi ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila ternyata di kemudian hari pemegang surat ini tidak memenuhi ketentuan No. 1 dan 2 diatas;
- Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar segera melaporkan hasilnya kepada Walikota Sukabumi melalui Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Sukabumi.

Dikeluarkan di : Sukabumi
 Pada tanggal 02 MARET 2021

**KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 KOTA SUKABUMI**


JUDI YUSTIAWAN, S.T., M.T
 NIP. 196810131998031003

TEMBUSAN, disampaikan kepada Yth:

- Wali Kota Sukabumi (sebagai laporan);
- Wakil Wali Kota Sukabumi (sebagai laporan);
- Sekretaris Daerah Kota Sukabumi (sebagai laporan);
- Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian Kota Sukabumi.

LAMPIRAN 2: KUISONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Sukabumi, 25 Januari 2021

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Kota
Sukabumi

Di Kota Sukabumi

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi dan kepentingan pemenuhan data penelitian terkait **“Keberhasilan Usaha Melalui Pendekatan Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Usaha Pada Industri Mikro Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan Di Kota Sukabumi”** bersama dengan ini peneliti berkenan mengajukan beberapa pernyataan dalam bentuk kuesioner dan kiranya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan pikiran guna mengisi dan menjawab kuesioner ini.

Atas perhatian, kesediaan, dan kerjasamanya guna mengisi kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Fiky Febriana

A. IDENTITAS DIRI RESPONDEN

- 1. Nama Pengusaha** :
- 2. Nama Usaha** :
- 3. Alamat Perusahaan** :
- 4. Produk** :

Berikan tanda (x) pada jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr, pilih

Jenis Kelamin	a) Laki-Laki b) Perempuan
Usia	a) 17-25 tahun b) 26-35 tahun c) 36-45 tahun d) 46-55 tahun e) >55 tahun
Pendidikan	a) SD b) SMP/Sederajat c) SMA/Sederajat d) Diploma e) Sarjana f) Pascasarjana
Lama Usaha	a) 1 tahun b) 2-4 tahun c) 5-7 tahun d) 8-10 tahun e) >10 tahun
Ijin usaha	a) Memiliki ijin usaha b) Tidak memiliki ijin usaha
Jumlah tenaga kerja	a) <5 orang b) 6 – 19orang c) 20 – 55orang d) 56 – 99orang e) >99 orang
Pendapatan perbulan	a) < Rp9,9 juta b) Rp10 juta – Rp49 juta c) Rp50 juta – Rp99 juta d) Rp100 juta – Rp149 juta e) >Rp150 juta

B. KUISONER PENELITIAN

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Pernyataan	Kriteria				
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
Modal						
1	IMKM memiliki kemudahan fasilitas pinjaman					
2	Pertumbuhan perusahaan sangat cepat karena modalnya terus ditambah					
3	Pemerintah menyediakan layanan pendampingan dan pengembangan bisnis					
Pendapatan						
4	Semakin lama usaha dijalankan maka pendapatan IMKM semakin bertambah					
5	Tingkat pendapatan IMKM setiap bulan selalu meningkat					
6	Sebagian pendapatan digunakan untuk menambah modal usaha IMKM					
Volume Penjualan						
7	Penjualan IMKM selalu melampaui target yang ditetapkan					
8	Selama lima tahun terakhir, volume penjualan IMKM meningkat setiap tahun					
9	Penjualan melalui <i>e-Commerce</i> atau <i>social media</i> mampu meningkatkan volume penjualan IMKM					
Tenaga Kerja						
10	Pengetahuan dan ketrampilan tenaga kerja berkembang setiap tahun					
11	Selama lima tahun terakhir, produktivitas pekerja meningkat secara konsisten					
12	Tenaga kerja menyukai pekerjaannya					

2. Orientasi Kewirausahaan (X₁)

No	Pernyataan	Kriteria				
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
Keinovasian						
13	Ada perubahan produk IMKM menjadi lebih baik selama lima tahun terakhir					
14	Selama lima tahun terakhir, IMKM senantiasa melakukan perbaikan dalam semua aspek					
15	Wilayah pemasaran produk IMKM terus bertambah luas selama lima tahun terakhir					
Pengambilan risiko						
16	Dalam lima tahun terakhir, IMKM ini pernah menderita kerugian					
17	Kerugian yang pernah diderita perusahaan ini relatif kecil					
18	Meski pernah menderita kerugian, IMKM belum pernah berhenti beroperasi					
Keaktifan						
19	Pelaku usaha senantiasa menyusun strategi pencapaian tujuan dan sasaran IMKM					
20	IMKM memiliki tujuan dan sasaran jangka pendek (satu tahun atau kurang)					
21	IMKM memiliki tujuan dan sasaran jangka panjang (lebih dari satu tahun)					
Keagresifan bersaing						
22	Pelaku usaha memiliki perhatian serius terhadap situasi persaingan dalam pemasaran produk IMKM					
23	Dalam menanggapi pesaing, IMKM umumnya menghindari pertentangan dengan pesaing					
24	IMKM memiliki keberanian untuk bersaing karena memiliki keunggulan dari segi produk, biaya produksi maupun teknologi produksi.					

3. Motivasi Usaha (X₂)

No	Pernyataan	Kriteria				
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
Daya Pendorong						
25	IMKM ini didirikan terinspirasi dari perusahaan yang telah maju					
26	Keberanian memulai usaha ini, juga berkat dorongan dari berbagai pihak					
27	Ide-ide dan gagasan kreatif untuk memajukan IMKM ini lahir dari berbagai pihak, termasuk teman-teman yang tidak tergabung dalam IMKM ini					
Kemauan						
28	Pelaku usaha menikmati persaingan dalam menjalankan usaha					
29	Pelaku usaha ingin mencapai kesuksesan dalam usaha					
30	Pelaku usaha menjalankan usaha sesuai dengan keinginannya					
Kerelaan						
31	Pelaku usaha tidak pernah mengeluh dalam menjalankan usaha					
32	Pelaku usaha mampu menyelesaikan tugas dan tanggung jawabnya dengan tepat waktu					
33	Pelaku usaha bila mendapat tugas tambahan selalu menyelesaikan dengan baik					
Keahlian						
34	Semakin baik pengetahuan yang dimiliki pelaku usaha maka kinerja usaha akan meningkat					
35	Semakin baik keahlian dari pelaku usaha maka akan semakin meningkat kinerja usaha					
36	Keahlian pelaku usaha dalam mengoperasikan pelatan yang ada maka dapat mempermudah dalam pelaksanaan pekerjaan					
Ketrampilan						
37	Pelaku usaha mendapatkan pelatihan secara berkala guna meningkatkan ketrampilan tenaga kerja					
38	Wirausaha yang sukses adalah wirausaha yang percaya diri, mandiri					

	dan memiliki ketrampilan yang terampil.					
39	Pelaku usaha memiliki peluang dan kesempatan untuk mengembangkan ketrampilan					

“Terima Kasih Atas Partisipasi Bapak/Ibu”



LAMPIRAN 4: DOKUMENTASI PENELITIAN



BIODATA MAHASISWA



DATA DIRI

Nama : Fiky Febriana
 Nim : C.1710304
 Tempat Tanggal Lahir : Sukabumi, 01 Februari 1999
 Alamat : Cikembar, Sukabumi
 Prodi : Manajemen
 No Handphone : 0882-1330-1256
 Email : Fikyfebriana1@gmail.com

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun	Organisasi
2018-2019	➤ Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Divisi Keagamaan 2018-2019
2019-2020	➤ Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Divisi Kewirausahaan 2019-2020

KEGIATAN YANG PERNAH DIKUTI

Tahun	Kegiatan
2017	➤ Pesera Taaruf Unida
2018	➤ Panitia Gemilang
2018	➤ Panitia Ramadhan FE
2018	➤ Peserta <i>Fieldtrip Management goes Smesco Indonesia</i>
2019	➤ Panitia Djuanda <i>Management Competition</i>
2019	➤ Peserta Seminar Nasional dan Lokakarya Pandu Digital
2019	➤ Peserta Seminar PPI Turki Virtual Visit to School and University
2019	➤ Peserta Seminar Inovasi Bisnis
2020	➤ Peserta Seminar Bisnis Digital di Era New Normal
2020	➤ Peserta Seminar <i>Business Development</i> dalam <i>Growth</i> Suatu Bisnis
2021	➤ Peserta Seminar <i>Covid-19 Recovery Strategis Insights and Implication</i>
2021	➤ Peserta <i>Fieldtrip Managemenet</i> Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda
2021	➤ Peserta Seminar <i>Glithct Becoming Excellent Acocount Executive</i>