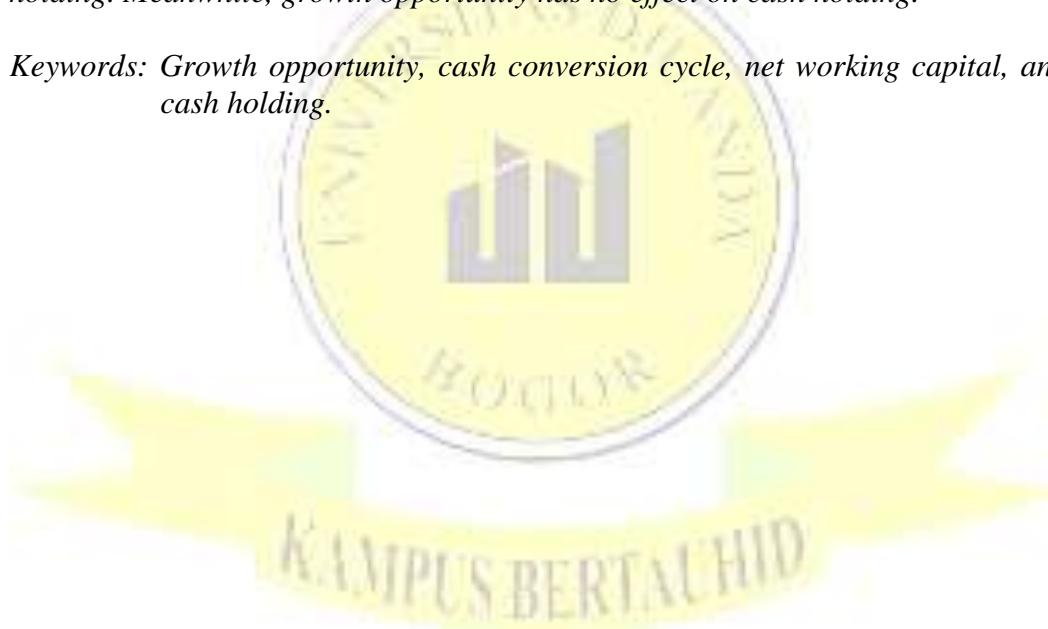


ABSTRACT

One of the most important financial decisions made by managers is to determine the company's cash holding rate. Saving cash in a little amount or too much money will have an effect on the company, so managers need to pay attention to the factors that affect the company's cash holding . The purpose of this research was to determine the effect of growth opportunity, cash conversion cycle, and net working capital on cash holding at PT Kusuma Sejati Intiprima in 2013-2020. This study took samples based on non-probability sampling method with saturated sampling technique with a total of 96 data for 8 years. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that all independent variables simultaneously affect cash holding. The partial test shows that the cash conversion cycle has a negative and significant effect on cash holding, while net working capital has a positive and significant effect on cash holding. Meanwhile, growth opportunity has no effect on cash holding.

Keywords: *Growth opportunity, cash conversion cycle, net working capital, and cash holding.*



ABSTRAK

Salah satu keputusan keuangan yang perlu dibuat oleh manajer adalah tingkat *cash holding* perusahaan. Menyimpan kas dengan jumlah yang terlalu kecil atau sebaliknya dapat memberikan pengaruh bagi perusahaan, sehingga manajer perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding* perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity*, *cash conversion cycle*, dan *net working capital* terhadap *cash holding* pada PT Kusuma Sejati Intiprima tahun 2013-2020. Penelitian ini mengambil sampel berdasarkan metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling jenuh* dengan total 96 data selama 8 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap *cash holding*. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *cash conversion cycle* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan *net working capital* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Sementara *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Growth opportunity*, *cash conversion cycle*, *net working capital*, dan *cash holding*.

KATA PENGANTAR

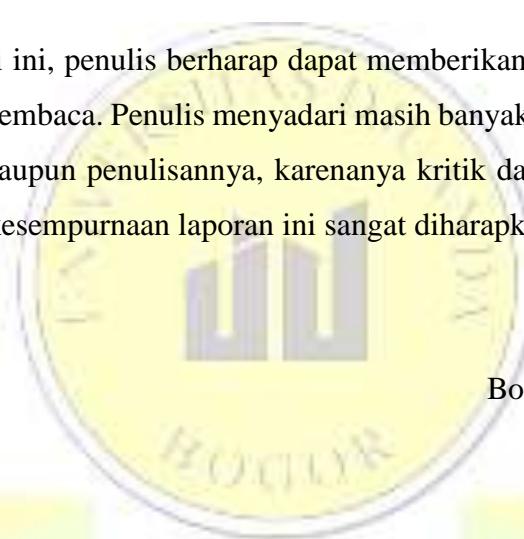
Dengan rahmat Allah SWT, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat-Nya yang telah memberikan segala anugerah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, CASH CONVERSION CYCLE, DAN NET WORKING CAPITAL TERHADAP CASH HOLDING PADA PT KUSUMA SEJATI INTIPRIMA**”. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kendala, namun dengan bantuan, bimbingan serta kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu yang terhormat:

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliah Indonesia (YPSPIAI).
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda Bogor.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi.
5. Andy Lasmana, SE., MM selaku dosen pembimbing satu dan Mas Nur Mukmin, SE., M.Ak selaku pembimbing dua, yang sudah senantiasa sabar, mendukung dan memberi arahan dalam memberikan bimbingan selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Dosen dan Karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor atas bantuannya.
7. Seluruh karyawan PT Kusuma Sejati Intiprima yang sudah memberi semangat dan memberikan bantuan kepada penulis.
8. Rasa terimakasih yang tak terhingga kepada Orang Tua saya, Ibu Retno Widayati yang senantiasa mendukung anaknya untuk sabar dan semangat dalam kegiatan penelitian skripsi ini, Bapak Wijonarko yang senantiasa memberikan motivasi kepada anaknya.

9. Saudara Arif Arrahman yang sudah menjadi *Support System* saya selama mengerjakan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan Siska Safhira, Nurlelah, Dede Wika, Silvi Dayanti yang senantiasa mendukung dan memberikan nasehat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Rekan seperjuangan Akuntansi 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan bantuan morill maupun materiil sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi penyusunan maupun penulisannya, karenanya kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat diharapkan. Terimakasih.



Bogor, November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Tinjauan Pendapat Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori	15
2.2.1 Teori <i>Pecking Order</i>	15
2.2.2 <i>Cash Holding</i>	16
2.2.3 <i>Growth Opportunity</i>	18
2.2.4 <i>Cash Conversion Cycle</i>	19
2.2.5 <i>Net Working Capital</i>	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian	21
2.4.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..22	22
2.4.2 Pengaruh <i>CashConversionCycle</i> terhadap <i>Cash Holding</i> 22	22
2.4.3 Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..23	23
2.4.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> , <i>Cash Conversion Cycle</i> dan <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i>23	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian	24
3.3 Unit Analisis, Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.1 Unit Analisis.....	25
3.3.2 Populasi	25
3.3.3 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.1 Variabel Penelitian	26
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Sumber dan Jenis Data	28
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.6 Metode Pengujian Data.....	28
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.7 Metode Analisis Data	31
3.7.1 Prosedur Analisis Data	31
3.7.2 Analisa Regresi Linier Berganda	32
3.7.3 Koefisien Determinasi	32
3.7.4 Koefisien Korelasi Berganda.....	33
3.8 Uji Hipotesis	33
3.8.1 Uji Simultan (F-Test).....	33
3.8.2 Uji Parsial (T-Test).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat PT Kusuma Sejati Intiprima.....	38
4.1.2 Lambang PT Kusuma Sejati Intiprima	38

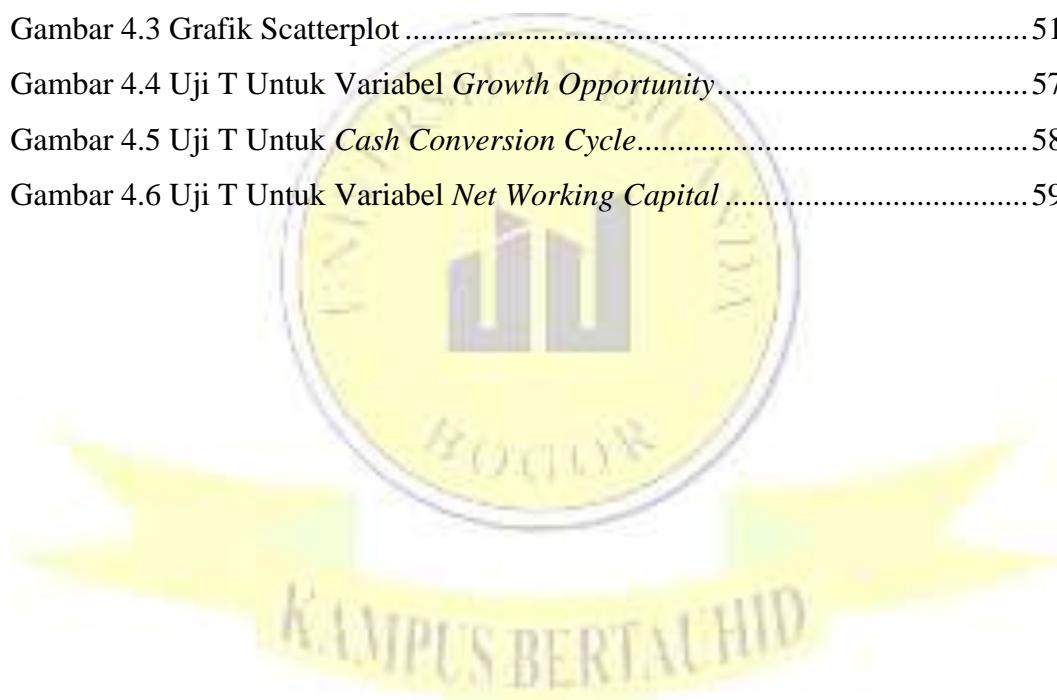
4.1.3 Visi dan Misi PT Kusuma Sejati Intiprima.....	39
4.1.4 Struktur Organisasi PT Kusuma Sejati Intiprima	39
4.1.5 Bidang Usaha	42
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Deskripsi Data	42
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.2.5 Koefisien Korelasi Berganda.....	53
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	53
4.3 Pengujian Hipotesis	54
4.3.1 Uji F.....	54
4.3.2 Uji T	55
4.4 Pembahasan	59
4.4.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity, Cash Conversion Cycle,</i> dan <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	59
4.4.2 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i> ..	60
4.4.3 Pengaruh <i>CashConversionCycle</i> terhadap <i>CashHolding</i>	62
4.4.4 Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
	Tabel 1.1 Data Penjualan PT Kusuma Sejati Intiprima tahun 2017-2020	1
	Tabel 1.2 Data <i>Cash Holding</i> PT Kusuma Sejati Intiprima tahun 2017-2020.....	3
	Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	11
	Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
	Tabel 3.3 Interprestasi Terhadap Koefisien Kolerasi.....	33
	Tabel 4.1 <i>Growth Opportunity</i>	43
	Tabel 4.2 <i>Cash Conversion Cycle</i>	44
	Tabel 4.3 <i>Net Working Capital</i>	45
	Tabel 4.4 <i>Cash Holding</i>	46
	Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
	Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas – Kolmogorov Smirnov	49
	Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas – Tolerance dan VIF	50
	Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi – Runs Test	50
	Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
	Tabel 4.10 Koefisien Korelasi Berganda	53
	Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	53
	Tabel 4.12 Uji F	54
	Tabel 4.13 Uji T	55
	Tabel 4.14 Data Piutang dan Penjualan PT Kusuma Sejati Intiprima	61

DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....		21
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian.....		31
Gambar 3.2 Uji Dua Pihak.....		37
Gambar 4.1 Logo PT Kusuma Sejati Intiprima		38
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Kusuma Sejati Intiprima.....		39
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot		51
Gambar 4.4 Uji T Untuk Variabel <i>Growth Opportunity</i>		57
Gambar 4.5 Uji T Untuk <i>Cash Conversion Cycle</i>		58
Gambar 4.6 Uji T Untuk Variabel <i>Net Working Capital</i>		59



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian dari PT Kusuma Sejati Intiprima
Lampiran 3	Data <i>Cash Holding</i>
Lampiran 4	Data <i>Growth Opportunity</i>
Lampiran 5	Data <i>Cash Conversion Cycle</i>
Lampiran 6	Data <i>Net Working Capital</i>
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 8	Hasil Uji F dan Uji T
Lampiran 9	Hasil Tes Plagiat
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup



KAMPUS BERTAUHID