

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA**

Informasi Paten : HKI
Judul Karya Ilmiah (Paten) : Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Pemasaran di Era Industri 4.0 Bagi Para Pelaku UMKM Kelompok Konveksi Sejahtera Desa Cogreg Kabupaten Bogor

Nama Pengusul : Yuppy Triwidatin, SE., M.Pd
Jumlah Penulis : 1 (satu)
Status Pengusul : Ketua
Identitas Paten :
a. Instansi Pembari Sertifikat : Kementrian Hukum dan hak Asasi Manusia
b. Tgl. & Tempat diumumkan : 14 Desember 2021 di Bogor
c. Jangka Wkt. Perlindungan : 50 (lima puluh) tahun
d. No. & Tgl. Pendaftaran : EC 00202178851, 14 Desember 2021
e. Alamat Web Ciptaan :

Kategori Publikasi Paten (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Internasional Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian (wajib di isi tulis tangan)
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada unsur plagiat
2	Linieritas	linier dengan bidang keilmuan.

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		1,5	1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5	4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5	4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		4,5	4,5
Total = (100%)		15	15
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X penulis pertama penulis = 36 X 60% = 33,6 15 x 100% .			15 //


Kelengkapan kesesuaian unsur (Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan))	sistematis dan design dalam poster sangat Baik
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Sangat sesuai & memadai</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Terdapat observasi sehingga tujuan terpenuhi</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Sertifikat Hki no. EC. 002021 78851 tahun 2021</p>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Tanggal Review, 8 Maret 2022

Penilai I



(Ade Budi Setiawan, SE, MM)

NIDN : 0406086901
Unit kerja : Fakultas Ekonomi
Bidang Ilmuan : Akuntansi
Jabatan Akademik (KUM): Lektor
Pendidikan Terakhir : S2

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA

Informasi Paten : HKI
 Judul Karya Ilmiah (Paten) : Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Pemasaran di Era Industri 4.0 Bagi Para Pelaku UMKM Kelompok Konveksi Sejahtera Desa Cogreg Kabupaten Bogor

Nama Pengusul : Yuppy Triwidatin, SE., M.Pd
 Jumlah Penulis : 1 (satu)
 Status Pengusul : Ketua
 Identitas Paten :
 a. Instansi Pembari Sertifikat : Kementrian Hukum dan hak Asasi Manusia
 b. Tgl. & Tempat diumumkan : 14 Desember 2021 di Bogor
 c. Jangka Wkt. Perlindungan : 50 (lima puluh) tahun
 d. No. & Tgl. Pendaftaran : EC 00202178851, 14 Desember 2021
 e. Alamat Web Ciptaan :

Kategori Publikasi Paten (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :
 Internasional
 Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian (wajib di isi tulis tangan)
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada unsur plagiat.
2	Linieritas	linear dengan bidang keilmuan.

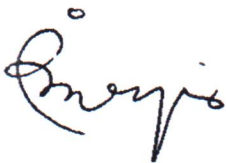
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		1,5	1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5	4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5	4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		4,5	4,5
Total = (100%)		15	15
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X penulis pertama penulis = 56 X 60% = 33.6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul)			$15 \times 100\% = 15$
Kelengkapan kesesuaian unsur (Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)	sistematika dan design dalam poster sangat baik.		

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>sangat sesuai</p>
<p>Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Tercapai tujuan ..</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Sertifikat Akri No. EC. 00202178051.</p>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Tanggal Review, 8 Maret 22.

Penilai II



(Indra Cahya Kusuma, SE., MM)

NIDN : 0414126801
Unit kerja : Fakultas Ekonomi
Bidang Ilmuan : Akuntansi
Jabatan Akademik (KUM): Lektor
Pendidikan Terakhir : S2

**LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA**

Informasi Paten : HKI
Judul Karya Ilmiah (Patent) : DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PROMOSI PEMASARAN DI ERA INDUSTRI 4.0 BAGI PARA PELAKU UMKM KELOMPOK KONVEKSI SEJAHTERA DESA COGREG KAB.BOGOR
Jumlah Penulis : 1 Orang
Status Pengusul : Ketua
Identitas Paten : a. Instansi Pemberi Sertifikat : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
b. Tgl. & Tempat diumumkan : 14 Desember 2021 di Bogor
c. Jangka Waktu Perlindungan : 50 (lima puluh) tahun
d. No. dan Tanggal Pendaftaran : E0022021178851, 14 Desember 2021
e. Alamat Web Ciptaan : -

Kategori Publikasi Paten : Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="15"/>
<u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 15		