

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA

Informasi Paten : HKI
 Judul Karya Ilmiah (Paten) : Inovasi dan Starategi Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Pemasaran Bagi Pelaku UMKM Tempe Iwan Desa Ciderum Kabupaten Bogor
 Nama Pengusul : Yuppy, Triwidatin, SE., M.Pd; Susy Hambani, SE., MH
 Jumlah Penulis : 2 (dua)
 Status Pengusul : Ketua
 Identitas Paten :
 a. Instansi Pembari Sertifikat : Kementrian Hukum dan hak Asasi Manusia
 b. Tgl. & Tempat diumumkan : 27 Mei 2021 di Bogor
 c. Jangka Wkt. Perlindungan : 50 (lima puluh) tahun
 d. No. & Tgl. Pendaftaran : EC 00202125024, 27 Mei 2021
 e. Alamat Web Ciptaan :

Kategori Publikasi Paten : Internasional
 (beri √ pada kategori yang tepat) : Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian (wajib di isi tulis tangan)
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada unsur plagiat.
2	Linieritas	Linear dengan bidang keilmuan.

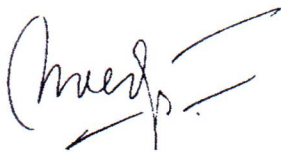
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		1,5	1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5	4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5	4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		4,5	4,5
Total = (100%)		15	15
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X penulis pertama penulis = 56 X 60% = 33.6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul)			15 x 40% = 6
Kelengkapan kesesuaian unsur (Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)	<p style="text-align: center;">sistematika artikel poster. Cukup Baik.</p>		

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Hasil pengabdian sudah sangat memadai</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Terdapat observasi study sehingga tujuan terpenuhi</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Sertifikat no. EC. 00 2021 25029 thn. 2021</p>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Tanggal Review, 3 Maret 2022.

Penilai I



NIDN : 0406086901
Unit kerja : Fakultas Ekonomi
Bidang Ilmuan : Akuntansi
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor
Pendidikan Terakhir : S2

(Ade Budi Setiawan, SE, MM)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA

Informasi Paten : HKI
 Judul Karya Ilmiah (Paten) : Inovasi dan Starategi Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Pemasaran Bagi Pelaku UMKM Tempe Iwan Desa Ciderum Kabupaten Bogor
 Nama Pengusul : Yuppy Triwidatin, SE., M.Pd; Susy Hambani, SE., MH
 Jumlah Penulis : 2 (dua)
 Status Pengusul : Ketua
 Identitas Paten :
 a. Instansi Pembari Sertifikat : Kementrian Hukum dan hak Asasi Manusia
 b. Tgl.& Tempat diumumkan : 27 Mei 2021 di Bogor
 c. Jangka Wkt. Perlindungan : 50 (lima puluh) tahun
 d. No.& Tgl. Pendaftaran : EC 00202125024, 27 Mei 2021
 e. Alamat Web Ciptaan :

Kategori Publikasi Paten Internasional
 (beri \surd pada kategori yang tepat) : Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian (wajib di isi tulis tangan)
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada unsur plagiat.
2	Linieritas	Linear dengan ilmu yg di miliki

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		1,5	1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5	4,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5	4,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)		4,5	4,5
Total = (100%)		15	15
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X penulis pertama penulis = 56 X 60% = 33.6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul)			15 x 40% = 6

Kelengkapan kesesuaian unsur (Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan))	Design sangat menarik.
--	------------------------

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Hasil sangat memadai dan cukup Bagus.</p>
<p>Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Tujuan terpenuhi</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p> <p>(Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan))</p>	<p>Sertifikat : NO . AC. 00202125024 th. 2021</p>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Tanggal Review, 8 Maret 22.
Penilai II



NIDN : 0414126801
Unit kerja : Fakultas Ekonomi
Bidang Ilmuan : Akuntansi
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor
Pendidikan Terakhir : S2

(Indra Cahya Kusuma, SE., MM)

LEMBAR
REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG / PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PATEN/HAK CIPTA

Informasi Paten : HKI
 Judul Karya Ilmiah (Paten) : INOVASI DAN STRATEGI MARKETING SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PROMOSI PEMASARAN BAGI PELAKU UMKM TEMPE IWAN DESA CIDERUM KABUPATEN BOGOR
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : Anggota
 Identitas Paten : a. Instansi Pemberi Sertifikat : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
 b. Tgl. & Tempat diumumkan : 27 Mei 2021 di Bogor
 c. Jangka Waktu Perlindungan : 50 (lima puluh) tahun
 d. No. dan Tanggal Pendaftaran : EC00202125024, 27 Mei 2021
 e. Alamat Web Ciptaan : -

Kategori Publikasi Paten : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
6	6	6
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 6</p>		