

ABSTRACT

AFRIZAL ABI PRATAMA, Communication Science Study Program, Faculty of Social Science, Political Science and Computer Science, Djuanda University, 2022, Utilization of Instagram Social Media @Kasepuhansinarresmi as Promotional Tourism Academic Adviser I: Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK Academic Adviser II: Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si.

The Kasepuhan Sinar Resmi is an indigenous people who lives in the Mount Halimun Salak National Park area of West Java. The Kasepuhan Sinar Resmi is one of many traditional villages with a wealth of local wisdom and culture that must be preserved. The goal of this research is to demonstrate how to use Instagram as a promotional media for the Kasepuhan Sinar Resmi. And to discover more about the impact of using Instagram as a promotional media for Kasepuhan Sinar Resmi.

The descriptive qualitative research method is used in this study. The qualitative descriptive research method is a research procedure that generates descriptive data from research subjects in the form of written words and observable behavior.

According to the study's findings, the Kasepuhan Sinar Resmi has used social media, particularly Instagram, for educational and promotional purposes. Kasepuhan Sinar Resmi is taking steps to maximize various Instagram features such as photos, videos, hashtags, arroba, and connecting features to Facebook and Instagram Stories. This step is being taken in an effort to educate the public concerning the Kasepuhan Sinar Resmi traditional village as well as promote Tourism Kasepuhan Sinar Resmi.

The conclusion of this research is the use of Instagram Social Media as a Media for Promotional Tourism of the Kasepuhan Sinar Resmi with the steps taken to maximize various features on Instagram such as photos, videos, hashtags, arroba, connecting features to Facebook and Instagram Story 1.

Contributing to a 60% increase in visitors has had an impact on the dissemination of information for the benefit of education for the community surrounding the Kasepuhan Sinar Resmi traditional village.



According to the suggestions of this research, the Kasepuhan Sinar Resmi is expected to be able to maintain and even expand the use of social media such as Instagram, which has been used so far to achieve the goals of education and promotion. In terms of things that haven't been conducted in terms of education and promotion, such as forming a special team to manage the Kasepuhan Sinar Resmi Instagram account and utilizing other social media to disseminate information related to the Kasepuhan Sinar Resmi.

Keywords: Promotion, Instagram, Kasepuhan Sinar Resmi.



ABSTRAK

AFRIZAL ABI PRATAMA, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022, Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Kasepuhansinarresmi Sebagai Media Promosi Pariwisata Pembimbing I: Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK Pembimbing II: Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si.

Kasepuhan Sinar Resmi, merupakan salah satu masyarakat adat yang tinggal di kawasan Taman Nasional Gunung Halimun Salak , Jawa Barat. Kasepuhan Sinar Resmi adalah salah satu dari sekian banyak kampung adat yang memiliki banyak kearifan lokal dan budaya yang perlu untuk dilestarikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana upaya pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Kasepuhan Sinar Resmi. Serta untuk mengetahui bagaimana dampak dari pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Kasepuhan Sinar Resmi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode penelitian deskriptif kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari subjek penelitian dan perilaku yang dapat diamati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kasepuhan Sinar Resmi telah melakukan pemanfaatan media sosial khususnya Instagram dengan tujuan edukasi dan promosi. Adapun langkah-langkah yang ditempuh oleh Kasepuhan Sinar Resmi adalah dengan memaksimalkan berbagai fitur di Instagram seperti foto, video, hastag, arroba, fitur penghubung ke Facebook dan Story Instagram, langkah ini ditempuh dalam upaya mengedukasi masyarakat terkait kampung adat Kasepuhan Sinar Resmi dan juga mempromosikan pariwisata Kasepuhan Sinar Resmi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pariwisata Kasepuhan Sinar Resmi dengan langkah-langkah yang ditempuh memaksimalkan berbagai fitur di Instagram seperti foto, video, hastag, arroba, fitur penghubung ke Facebook dan Story Instagram 1. berkontribusi dalam tercapainya peningkatan jumlah pengunjung

sebesar 60% juga telah berdampak pada penyebaran informasi guna kepentingan edukasi bagi masyarakat seputar kampung adat Kasepuhan Sinar Resmi.

Saran dari penelitian ini adalah, Kasepuhan Sinar Resmi diharapkan mampu mempertahankan bahkan mengembangkan pemanfaatan media sosial seperti Instagram yang sudah diterapkan sejauh ini dalam mencapai tujuan yaitu edukasi dan promosi. Adapun mengenai hal-hal yang belum dilakukan dalam upaya edukasi dan promosi seperti membentuk tim khusus untuk mengelola akun Instagram Kasepuhan Sinar Resmi serta memanfaatkan media sosial lain dalam rangka menyebarkan informasi terkait Kasepuhan Sinar Resmi

Kata Kunci: Instagram, Kasepuhan Sinar Resmi, Promosi,