

DAFTAR PUSAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- John, C. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Kencana Prenada Group.
- Evans, J. R., & Berman, B. (2013). *Retail Management: A Strategic Approach*. England: Pearson.
- Flew, T. (2008). *New Media: an introduction*. New York: Oxford Pers.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Junika, A. (2016). *Efektivitas Komunikasi Akun Twitter @infoPKU Sebagai Media Informasi Online di Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Komariah, A., & Satori, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantun, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical PublicRelations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Lister, M. (2009). *New Media : A Critical Intodustion*. London: Routledge.
- Mardawi. (2020). *Teori Dasar Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish..
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba

- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya..
- Mustafa. (1996). *Promosi jasa Perpustakaan* . Jakarta: Universitas terbuka..
- Nurudin. (2012). *Media Sosial baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Nurdin, I., & Hartanti, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Poerwandari. (2013). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI
- Romli, M. A. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Rasimin. (2018). *Metodelogi Penelitian: Pendekatan Praktis Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.
- Sahar, A. (2012). *Fenomenas New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutabri, T. (2004). *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Yin, K. R. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Yusuf, M. A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: kencana.

Jurnal

Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial. *Sosioteknologi*, 379-389. 15(3).

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14, 31-41.

Nopiyanti, Pasoreh, Y., & Randang, J. L. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Di Kabupaten Toraja Utara. 4(1).

Hanggono, A. A. (2015). Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *JAB*, 26.1

Hermanto, Pasya, G.K., Muchtar, S.A., & Sumaatmadja, N. 2012. Filosofi hidup sebagai basis kearifan lokal (studi pada kesatuan masyarakat adat kasepuhan Banten Kidul). *Jurnal Geografi Gea*, 12(1).

Jalilvand, M. R. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*, 30, 460-476. doi:10.1108/02634501211231946

- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). User Of The World, Unite! the challenges and Opportunities of social Media, Business Horizon. *Business Horizons*, 59—68.
- Kurniawati, W. D. (2016). Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. *komuniti*, 8(2), 127-143.
- Nusantara Mohammad Tahta Aji Surya. 2022 Peran Media Sosial Instagram Dinas Pariwisata Kota Samarinda Sebagai Media Promosi Pariwisata Selama Pandemi Covid-19. *10(1)*
- Nova, S. P. (2018). Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai Pt.Pos Indonesia (Persero). *JOM Fisip*, 1-11 5.(1).
- Nugraha, Y. E., & Dami, K. (2021, Juni). Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @pantailimansemau). *Journey*, 4, 169-194. doi:DOI PREFIX: 10.46837/ath
- Mandanacargni, M. G., & Pratiwi, A. (2020). Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor_fest). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 117-145. doi:DOI:10.33633/ja.v3i1.3728. doi:DOI:10.33633/ja.v3i1.3728

Makalah

- Putri, 2014. Hubungan Efikasi Diri Dan Kecerdasan Emosional Dengan Prestasi Belajar Mata Kuliah Statistika Ekonomi. Medan: Universitas Negeri Medan

Internet

Riyanto, A. D. (2022, Februari 22). *Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from Hootsuite (we are social): <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Munfaid Sulthony, Achmad. 2013 “Instagram.”

<https://id.scribd.com/doc/195027473/-Instagram/>.