

**PENJUALAN LANGSUNG TATAP MUKA (*PERSONAL SELLING*) TOKO KELONTONG SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DALAM BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains  
Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh

**ARISANDI**  
**NIM G.1810864**



**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU**  
**KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS DJUNDA BOGOR**  
**2022**