

## ABSTRACT

FIRMAN KAELANI, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Sciences and Computer Sciences, Djuanda University, Bogor, 2022. *The Effect of Accessing Twitter @racunlitbase Intensity on Interest in Buying Books Followers*. Adviser I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Adviser II: Agustini, Dra., M.Si.

Twitter account @racunlitbase is a menfess account that bridges between book buyers and sellers. Based on the insight report for the January 2022, the intensity of the followers in accessing the Twitter account @racunlitbase is able to reach an impression of 25.3 million with an increase of 28.5% from the prior month. Not only that, the frequency of visits to the @racunlitbase account profile has reached 854 thousand times with an increase of 54.8%. This achievement attracted the attention of researchers to conduct research with three problem limits, namely how the intensity of followers in accessing the Twitter account @racunlitbase, how the interest in buying books on the followers of the @racunlitbase account, and how the intensity of accessing Twitter @racunlitbase affects the interest in buying books for followers. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sampling used is the Simple Random Sampling technique by taking samples randomly because each follower has the same opportunity to be selected. The method used is to deploy the questionnaire link on social media or ask active Twitter followers @racunlitbase via DM to fill out the questionnaire. Data collection technique is divided into two, namely primary and secondary data. Primary data is obtained from a closed questionnaire using a Likert scale and interviews. While secondary data is obtained from literature studies on books, the internet, and others. The data analysis technique used in this research is simple linear regression, coefficient of determination, and T test with the support of SPSS version 26 app. The results showed that the intensity of followers in accessing Twitter @racunlitbase which included four important points, namely attention, appreciation, duration, and frequency was in the good category, as well as interest in buying followers' books which had four stages starting from awareness, interest, desire, and action also were in the good category. The results also showed that there was a strong and significant effect between the intensity of accessing Twitter @racunlitbase on the interest in buying books of the followers. The conclusion of this study is that if the intensity of accessing Twitter increases, the interest in buying books of the followers will also increase.

**Keywords:** Intensity, Twitter, Buying Interest, Books, Followers.



## ABSTRAK

FIRMAN KAELANI, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor, 2022. Pengaruh Intensitas Mengakses Twitter @racunlitbase Terhadap Minat Beli Buku *Followers*. Pembimbing I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Agustini, Dra., M.Si.

Akun Twitter @racunlitbase adalah akun *menfess* yang menjembatani antara pembeli dan penjual buku. Berdasarkan laporan *insight* periode Januari 2022, intensitas *followers* dalam mengakses akun Twitter @racunlitbase mampu mencapai impresi 25,3 juta dengan kenaikan sebesar 28,5% dari bulan sebelumnya. Tidak hanya itu, frekuensi kunjungan profil akun @racunlitbase mencapai 854 ribu kali dengan kenaikan sebesar 54,8%. Capaian tersebut menarik perhatian peneliti untuk melakukan penelitian dengan tiga batasan masalah yaitu mengenai bagaimana intensitas *followers* dalam mengakses akun Twitter @racunlitbase, bagaimana minat beli buku pada *followers* akun @racunlitbase, dan bagaimana pengaruh intensitas mengakses Twitter @racunlitbase terhadap minat beli buku *followers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Simple Random Sampling* dengan mengambil sampel secara acak karena setiap *followers* memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih. Cara yang digunakan adalah menyebarkan *link* kuesioner di sosial media atau meminta *followers* aktif Twitter @racunlitbase melalui DM untuk mengisi kuesioner. Teknik pengambilan data terbagi atas dua yakni data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari kuesioner tertutup yang menggunakan skala Likert dan wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan pada buku, internet, dan lainnya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji T dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas *followers* dalam mengakses Twitter @racunlitbase yang meliputi empat poin penting yaitu perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi berada dalam kategori baik, begitupun dengan minat beli buku *followers* yang memiliki empat tahapan dimulai dari kesadaran, ketertarikan, keinginan, dan tindakan juga berada dalam kategori baik. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara intensitas mengakses Twitter @racunlitbase terhadap minat beli buku *followers*. Kesimpulan penelitian ini adalah apabila intensitas mengakses Twitter meningkat maka minat beli buku *followers* juga akan meningkat.

Kata Kunci: Intensitas, Twitter, Minat Beli, Buku, *Followers*