

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ansori, Muslich. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Diva, Ivan. 2013. *Twitter is Money*. Jakarta: Mediakita.
- Firdaus, M.M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Gunawan, Budi, dan Barito Mulyo Ratmono. 2021. *MEDSOS di Antara Dua Kutub; Sisi Baiknya Luar Biasa, Sisi Buruknya Bisa Membuat Binasa*. Jakarta: Rayyana Komunikasindo.
- Hasnidar, *et al.* 2021. *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2021. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Najmudin, *et al.* 2022. *Teori Planned Behavior dan Asuransi Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.

- Purboyo, *et al.* 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Kosenptual Dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purwani, Diah Ajeng. 2021. *Pemberdayaan Era Digital*. Yogyakarta: Bursa Ilmu.
- Rezeki, Sri. 2021. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (Sebuah Tinjauan Perspektif Pasar)*. Bali: Nilacakra.
- Rumondang, *et al.* 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sumargo, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press.
- Suyono, Feri. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Wekke, *et al.* 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.

SKRIPSI:

Waqiyah, Yustika. 2020. *Hubungan Mengakses Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Pada Followers Akun @womanfeeds*. Makassar. Skripsi: Universitas Hasanuddin Makassar.

Simanjuntak, Vanessa Pascalya C. 2018. *Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Komunikasi Pada Mahasiswa Kepribadian Introvert*. Medan. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.

Adenia, Nia. 2019. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Offline*. Bengkulu. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.

Nasution, Annisa Umara. 2020. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Review Produk Pada Marketplace Tokopedia Terhadap Minat Beli*. Medan. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.

Tamaraya, Asasi. 2020. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter terhadap Self Disclosure Mahasiswa*. Jakarta. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

JURNAL:

Anugratami, Febri. 2015. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Motivasi Followers Pada Akun @Merryriana*. Bandung: Universitas Telkom.

SITUS:

Databoks. (2022, Maret 22). *Pengguna Twitter Indonesia Masuk Daftar Terbanyak di Dunia, Urutan Berapa?*. Diakses dari Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/pengguna-twitter-indonesia-masuk-daftar-terbanyak-di-dunia-urutan-berapa>

Inspigo. (2021, Juni 4). *Banyak Kompetitor, Gimana Cara Produk Stands Out di Marketplace?* Diakses dari Inspigo: <https://medium.com/inspigo/banyak-kompetitor-gimana-cara-produk-stands-out-di-marketplace-b6be092c28b4>

Mix Marcom. (2021, Agustus 31). *Ini Alasan Mengapa Brand Harus Meningkatkan Percakapan di Twitter.* Diakses dari Mix Marcom:
<https://mix.co.id/marcomm/news-trend/ini-alasan-mengapa-brand-harus-meningkatkan-percakapan-di-twitter/>

Mojok. (2019, Oktober 24). *Auto Base dan Kecenderungan Bersembunyi di Balik Akun Anonim.* Diakses dari Mojok: <https://mojok.co/terminal/auto-base-dan-kecenderungan-bersembunyi-di-balik-akun-anonim/>

Sindonews. (2021, April 17). *Ada Masalah, Unek-Unek, atau Pesan Tertentu? Coba ke Menfess!* Diakses dari Sindonews:
<https://gensindo.sindonews.com/read/399734/700/ada-masalah-unek-unek-atau-pesan-tertentu-coba-ke-menfess-1618610641/10>

Twitter Indonesia. (2022, Februari 1). *Hasil Analitik Aktivitas Twitter @racunlitbase periode Januari 2022.* Diakses dari Twitter Indonesia:
<https://analytics.twitter.com/user/racunlitbase>

Laporan Wawancara:

Hanapiah, Riana Rodatul. 2022. *Laporan Wawancara mengenai Intensitas Mengakses Twitter @racunlitbase terhadap Minat Beli Buku Followers* (Via media Zoom). Bogor: Unida Bogor.

Lira. 2022. *Laporan Wawancara mengenai Intensitas Mengakses Twitter @racunlitbase terhadap Minat Beli Buku Followers* (Via media Zoom). Bogor: Unida Bogor.

Maulana, Irsyad. 2022. *Laporan Wawancara mengenai Intensitas Mengakses Twitter @racunlitbase terhadap Minat Beli Buku Followers* (Via media Zoom). Bogor: Unida Bogor.

Megawati, Riya. 2022. *Laporan Wawancara mengenai Intensitas Mengakses Twitter @racunlitbase terhadap Minat Beli Buku Followers* (Via media Zoom). Bogor: Unida Bogor.

Oktaviana, Gina. 2022. *Laporan Wawancara mengenai Intensitas Mengakses Twitter @racunlitbase terhadap Minat Beli Buku Followers* (Via media Zoom). Bogor: Unida Bogor.