PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARYA MUSISI INDIE BOGOR DI APLIKASI SPOTIFY

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sains Komunikasi

Oleh

HELVI ERIYANTI

G.1910841

PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR

2022