

ABSTRACT

HELVI ERIYANTI, Communication Science Research Program, Faculty of Social, Political and Computer Sciences, Djuanda University, 2022, Influence of 7P Marketing Mix and Marketing Communication on Customer Loyalty by Bogor Indie Musicians on Spotify Application, 1st Counsellor: Dr. Agustina M Purnomo, S.P., M.Si., 2nd Counsellor : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom. Technological advances that are increasingly developing make the internet as one of the important factors that cannot be separated from society, this started in the 1980s. Many new discoveries have emerged that are useful and can be used as tools or means of channeling creativity. Spotify originating from Stockholm, Sweden. This platform has been in Indonesia since 2016. The main problem in this research is how to respond to the 7P marketing mix, marketing communications and Spotify applications from Bogor indie musicians. The purpose of the research was to determine the effect of 7P's marketing mix and marketing communications on customer loyalty by Bogor indie musicians on the Spotify application. By using quantitative research methods purposes to examine the effect of the relationship between variables, there are two types of data in this research, namely primary data in the form of processed questionnaire results and secondary data which is the result of previous research. The results obtained in the research are the influence of 7P's marketing mix and marketing communication on consumer loyalty by Bogor indie musicians in the Spotify application by 59.4% and the rest is influenced by other variables not included in this research. The Spotify application can be used as a means of entertainment for Spotify application customers and can be used as a

means of creativity for Bogor indie musicians. Keywords: 7P Marketing Mix, Spotify, Bogor Indie Musicians.



"I, **Mochamad Hikmat Gumilar**, a certified sworn-in translator by virtue of the Governor of the Special Capital City Region of Jakarta Number 1765/2006, declare that I am fluent in both Bahasa Indonesia and English languages and competent to translate between them. I certify this English Translation from Bahasa Indonesia of the document is true and accurate to the best of my ability and belief. The translation was made from the original/source version in Bahasa Indonesia. Jalan Gunung Indah V, Cirendeu Residence Blok C No. C3A, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten 15419, Indonesia. Phone +62811174361, penerjemah@penerjemah-id.com. 16 June 2022. Verify the authenticity of the translation by sending the barcode/document to an email address above if you are in doubt that the translation is not from penerjemah-id.com."



ABSTRAK

HELVI ERIYANTI, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022, Pengaruh Bauran Pemasaran 7P dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Karya Musisi Indie Bogor di Aplikasi Spotify, Pembimbing I : Dr. Agustina M Purnomo, S.P., M.Si., Pembimbing II : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Kemajuan teknologi yang semakin berkembang menjadikan internet sebagai salah satu faktor penting yang tidak bisa lepas dari masyarakat, hal ini dimulai sejak tahun 1980-an. Banyak bermunculan penemuan-penemuan baru yang bermanfaat dan bisa dijadikan sebagai alat atau sarana penyalur kreatifitas. Spotify yang berasal dari Stockholm, Swedia. Platform ini masuk ke Indonesia sejak tahun 2016. Pokok permasalah yang ada pada penelitian ini adalah bagaimana tanggapan bauran pemasaran 7P, komunikasi pemasaran dan aplikasi Spotify dari musisi indie Bogor. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran 7P dan komunikasi pemasaran terhadap loyalitas pelanggan karya musisi indie Bogor di aplikasi Spotify. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif bertujuan untuk menguji pengaruh hubungan antar variabel, terdapat dua jenis data pada penelitian ini yaitu data primer berupa hasil kuesioner yang diolah serta data sekunder yang merupakan hasil penelitian terdahulu. Hasil yang didapatkan dalam penelitian adalah pengaruh bauran pemasaran 7P dan komunikasi pemasaran terhadap loyalitas konsumen karya musisi indie Bogor di aplikasi Spotify sebesar 59,4 % dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini. Aplikasi Spotify dapat dijadikan sebagai sarana hiburan bagi

pelanggan aplikasi spotify dan dapat dijadikan sarana kreatifitas bagi musisi indie Bogor, dapat disimpulkan bahwa bauran pemasaran 7P dan komunikasi pemasaran memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perkembangan loyalitas karya musisi indie Bogor.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran 7P, Spotify, Musisi Indie Bogor.