

ABSTRACT

LIZA ADELLIA SAFITRI, Communication Science Study Program, Faculty of Social Science, Political Science and Computer Science, Djuanda University, Bogor 2022. The Influence of Public Opinion on Bima Arya's Image in Odd-Even Implementation Performance in Bogor City via Instagram. Advisor I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Advisor II: Agustini, Dra., M.Si.

The odd-even system, which refers to the last two numbers listed on the vehicle's license plate, is a concept for reducing vehicle volume for motorcycles and cars. In the odd-even application imposed by the Mayor of Bima Arya, it creates public opinion which then raises the image of Bima Arya. The research, titled "Public Opinion on the Image of Bima Arya in the Performance of Odd-Even Implementation in Bogor City Via Instagram," identifies the problem formulation of how public opinion in the application of odd-even in the City of Bogor on Instagram, how the Image of Bima Arya in the performance of applying odd-even on Instagram, and how the influence of Public Opinion in the performance of the odd-even application of the Bima Arya image through uploads on Instagram @bimaaryasugiarto.

A survey method with a quantitative approach is used in this study. Sampling using a simple random sampling technique (Simple Random Sampling) by taking random samples because each follower has an equal chance of being chosen, the method used is to distribute questionnaires on social media or ask Bima Arya followers to fill out questionnaires. There are two types of data collection techniques: primary data and secondary data. Questionnaires, observations, and interviews were used to collect primary data. While secondary data was obtained from book studies, the internet, company profiles, and other sources.

The findings of this study are the influence of public opinion on Bima Arya's image in the use of odd-even on Instagram. The result of a simple linear regression coefficient of 0.813 with a strong category demonstrates the effect. Bima Arya's Instagram posts about the odd-even application form public opinion, which is influenced by cultural background, past experiences, and news. The public's perception, cognition, and attitude toward the odd-even application influence Bima Arya's followers.

In conclusion, public opinion in the application of odd-even has an impact on Bima Arya's image. The application of odd-even can conjure up images of Bima Arya in the public mind.

Keywords: Image, Odd Even, Public Opinion

AFFIDAVIT

This is to certify that I have translated the foregoing from Indonesian to English that it is true and complete and that I am competent in both languages.

Jakarta, June 23, 2022



SOESILO
Decree of Governor of DKI Jakarta No. 527/1995

ABSTRAK

LIZA ADELLIA SAFITRI, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda Bogor 2022. Pengaruh Opini Publik Terhadap Citra Bima Arya Dalam Kinerja Penerapan Ganjil Genap di Kota Bogor Melalui Instagram. Pembimbing I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Agustini, Dra., M.Si.

Sistem ganjil genap adalah konsep pengurangan volume kendaraan untuk motor maupun mobil yang mengacu pada dua nomor terakhir yang tercantum dalam plat nomor kendaraan. Dalam penerapan ganjil genap yang diberlakukan oleh Walikota Bima Arya menimbulkan opini publik yang kemudian akan memunculkan citra Bima Arya. Penelitian dengan judul “Opini Publik Terhadap Citra Bima Arya Dalam Kinerja Penerapan Ganjil Genap di Kota Bogor Melalui Instagram”, memiliki rumusan masalah bagaimana opini publik dalam penerapan ganjil-genap di Kota Bogor di Instagram, bagaimana Citra Bima Arya dalam kinerja penerapan ganjil genap di Instagram, bagaimana pengaruh Opini Publik dalam kinerja penerapan ganjil-genap terhadap Citra Bima Arya melalui unggahan di Instagram @bimaaryasugiaro.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sampling secara acak sederhana (*Simple Random Sampling*) dengan mengambil sampel secara acak karena setiap pengikut mempunyai peluang yang sama untuk dipilih, cara yang digunakan adalah menyebarkan kuesioner di social media atau meminta *followers* Bima Arya untuk mengisi kuesioner. Teknik pengambilan data terbagi atas dua yakni data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari kuesioner, observasi dan wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan pada buku, internet, *company profile* dan lainnya.

Hasil penelitian ini yaitu terdapat pengaruh dari opini publik terhadap citra Bima Arya, dalam penerapan ganjil genap di Instagram. Pengaruh tersebut ditunjukkan melalui hasil nilai koefisien regresi linear sederhana sebesar 0,813 dengan kategori kuat. Informasi mengenai penerapan ganjil genap yang diunggah oleh Instagram Bima Arya membentuk opini publik yang dipengaruhi oleh latar belakang budaya, pengalaman masa lalu dan berita. Opini publik tentang penerapan ganjil genap mempengaruhi persepsi, kognisi dan sikap dari *followers* Bima Arya.

Kesimpulan, opini publik dalam penerapan ganjil genap memberikan pengaruh pada citra Bima Arya. Opini publik mengenai penerapan ganjil genap mampu memunculkan citra Bima Arya

Kata Kunci: Citra, Ganjil Genap, Opini Publik