

Sondang (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Bumi Aksara.

Notoatmodjo S. 2012. Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta:

PT. Rineka Cipta.

Olii, H., & Erlita, N. (2011). *Opini Publik*. Jakarta: Indeks.

Jurnal

Aftania, H. (2017). Opini Mahasiswa Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau Terhadap Citra Diri Presiden Jokowi Dalam Video Blog Kaesang. *JOM FISIP*. Vol.6 No.2, Hal.4-6

Suhana, S. (2017). “Analisa Opini Publik Terhadap Pemberitaan Pemberlakuan Hukum Kebiri Bagi Pelaku Kejahatan Seksual Dari Perspektif Islam (Studi Pada Masyarakat Rt 04/Rw02 Kelurahan Talang Mandi Sebang Duri,Riau)”.*TransportationandCommunications.Ilmukomunikasi.Universitas Islam Riau Bandung*.Hal.25.

Ariandry, N. (2020). Pembentukan Citra Melalui Instagram Humas Polrestabes Bandung (Studi Kualitatif Citra Humas Melalui Instagram).*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu PolitikIlmu Komunikasi.Universitas Pasundan*.Hal.35.

Ayu, P. E. (2013). Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop.*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.Ilmukomunikasi.UPN Veteran Jawa Timur*.Hal.27.

Budiman, A. (2009). Berita Bohong (Hoax) Di Media Sosial Dan Pembentukan Opini Publik. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*.Vol.9 No.1, Hal.9-10.

Jan H. Kietzmann, Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre. (2011) Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons* Vol.54, 241—251.

Fitriadi, I. (2011). Citra Diri Pengamen Pedesaan (Studi Deskriptif Kualitatif Pencitraan Diri Warga Miskin Dukuh Kalisari, Desa Banyudono, Kecamatan Banyudono, Kabupaten Boyolali).*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.Ilmukomunikasi.Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Hal.30.

Jamanti Retno (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi* Vol.2 Edisi.1. Hal.17-33.

Mubarok, M. Z. (2019). Representasi Citra Diri Walikota Semarang Melalui Akun Instagram @Hendrarprihadi. *Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.Hal.54.

Paramitha, C. R. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial.

Yosa, Y. (2019). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Dan Universitas Pamulang). *Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Jakarta : Jakarta*.

Internet

- Mustafa, I. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Good News
(<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>)
- Hidayat, Ananda, Mutiara. (2021). *Hasil Evaluasi, Ganjil Genap Kota Bogor Jadi 6 Jam, Ini Alasannya*. Bogor: Isu Bogor.com.(<https://isubogor.pikiran-rakyat.com/bogorian/pr-452080685/hasil-evaluasi-ganjil-genap-kota-bogor-jadi-6-jam-ini-alasannya>)

Laporan Wawancara

- Arma, 2021. *Laporan Wawancara Tanggapan ganjil genap (Via media whatsapp)*. Bogor: Unida Bogor
- Seny, 2021. *Laporan Wawancara Tanggapan performa ganjil genap (Via media whatsapp)*. Bogor: Unida Bogor
- Soma, Ajeng, 2021. *Laporan Wawancara Tanggapan kebijakan ganjil genap (Via media whatsapp)*. Bogor: Unida Bogor
- Keira, 2021. *Laporan Wawancara Tanggapan informasi tentsng ganjil genap (Via media whatsapp)*. Bogor: Unida Bogor

LAMPIRAN-LAMPIRAN