

ABSTRACT

GANDA, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Djuanda University, 2022, The Influence of Instagram Social Media on Interest in Photography in Bogor City, Supervisor I: Desi Hasbiyah, S.Si., M.IKom. Supervisor II : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Social media can now be easily accessed and grasped through devices connected to the internet. There are various kinds of social media that we often use, one of the social media currently used is Instagram. Social media has snowballed, especially Instagram, and it has a positive impact on its users, including millennial shutterbug, to increase the desire of users or their users to post the best photos they can. The best photos will be seen by the public or followers and arouse interest in photography followers. The purpose of the study was to determine the effect of Instagram social media on one's interest and interest in photography activities and the influence of Instagram social media on one's interest in posting pictures. The research approach is carried out with quantitative methods. The data analysis technique used in this research is the descriptive analysis technique. This study used simple linear regression analysis, coefficient of determination, and a hypothesis test, the t-test, to analyze the data. The regression coefficient obtained in this study is $Y = 5.625 + 0.354 X$ which has a constant value of 5.624, and the Instagram coefficient of 0.354 has a positive value which means that social media Instagram (X) has a positive effect on interest in photography (Y). The results of the t-test also show a significant level of 0.00, which is smaller than $\alpha = 0.05$. Therefore, H_a is accepted, and H_0 is rejected. It shows an influence of the Instagram social media variable on the interest in photography with an influence value of 46.4% obtained through the coefficient of determination test. The rest is influenced by variables not included in this study. It can be concluded that the indicators and features found on Instagram social media have a relatively large and significant influence on a person's interest in photography in the city of Bogor.

Keywords: Social Media; Instagram; Photography Interest.



ABSTRAK

GANDA, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda, 2022, Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi di Kota Bogor, Pembimbing I : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom. Pembimbing II : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Media sosial kini dengan mudah dapat diakses dan digenggam melalui perangkat yang dapat tersambung dengan jejaring internet. Terdapat berbagai macam sosial media yang sering kita gunakan, salah satu media sosial yang saat ini sering digunakan ialah Instagram. Perkembangan di media sosial khususnya di Instagram sejatinya akan memberi dampak positif bagi para pengguna nya, termasuk kalangan millennial ataupun anak muda yang memiliki hobi fotografi yang tentu kreativitas nya masih sangat baik yang juga tentunya dapat meningkatkan keinginan pengguna atau user nya untuk memposting hasil foto terbaik yang telah diabadikan nya ke dalam Instagram yang kemudian nanti dilihat oleh khalayak publik yang juga dapat menimbulkan minat terhadap fotografi kepada setiap pengikut atau followers nya. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram terhadap minat dan ketertarikan seseorang pada aktivitas fotografi dan pengaruh media sosial Instagram terhadap minat seseorang untuk memposting gambarnya. Pendekatan penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan juga uji hipotesis yaitu dengan uji t. Diperoleh koefisien regresi dalam penelitian ini adalah $Y = 5,625 + 0,354 X$ yang dimana memiliki nilai konstanta sebesar 5,624 dan juga koefisien Instagram sebesar 0,354 memiliki nilai positif yang dapat diartikan bahwa media sosial Instagram (X) berpengaruh positif terhadap minat fotografi (Y). Hasil uji t juga menunjukkan tingkat signifikansi 0,00 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Oleh karena itu, H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya terdapat pengaruh variabel media sosial Instagram terhadap variabel minat fotografi dengan nilai pengaruh 46,4% yang diperoleh melalui uji koefisien determinasi dan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak

termasuk kedalam penelitian ini. Dapat disimpulkan indikator serta fitur-fitur yang terdapat pada media sosial Instagram memiliki pengaruh yang cukup besar dan signifikan pada minat seseorang terhadap fotografi di Kota Bogor.

Kata kunci : Media Sosial; Instagram; Minat Fotografi.

SURAT PERNYATAAN

Perihal: Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Yassar Syawaludin Ganda
NIM : G.1810489
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/
Universitas Djuanda Bogor
Program Studi : Sains Komunikasi
Judul Penelitian : **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
FOTOGRAFI DI KTOA BOGOR**
(Studi Kasus Komunitas Fotografi Bogor @KBB_BOGOR)

Pembimbing I : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.
Pembimbing II : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,
Pembimbing I,

Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.
NIP/NPP. 213 870 934

Bogor, 14 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,

Mochammad Yassar Syawaludin Ganda
NIM. G.1810489

Menyetujui
Dekan,

Ginung Pratidina, Dra., M.Si.
NIP. 196705191992032003

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT sang pencipta dan penguasa alam beserta isinya, yang maha pengasih lagi maha penyayang serta yang telah memberikan curahan, karunia, dan hidayahnya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Di Kota Bogor”**. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sains Komunikasi (S1). Terimakasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak atas bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Pembina dan Pengurus Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI)
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda.
3. Ibu Dr. (Cand.) Ginung Pratidina, Drs., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer. Ibu Irma Purnamasari, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer serta Ibu Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.
4. Bapak Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, serta Ibu Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer sekaligus Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK. selaku Dosen Pembimbing II .

6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta pelayanan administrasi demi tersusunnya skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Rahmat Ganda Sasmita dan Ibu Sumiatun, kakak dan adik tersayang Luthfiah Maulida Rahmat dan Ananda Siti Naila Sasmita serta yang terkasih Aggita Desvia Wardani, penulis mengucapkan terima kasih telah memberikan kasih sayang, doa, motivasi serta dukungan secara teori maupun material.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda angkatan 2018, serta rekan lainnya yang telah memberikan motivasi, saran, dukungan serta dorongan kepada penulis sehingga terselesaikannya laporan ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan skripsi, terima kasih atas saran, dukungan dan semangatnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehubungan dengan itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini.

Bogor, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Bagi Pengembangan Ilmu	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Bagi Institusi	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Bagi Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Teori S-O-R	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.

2.2.3	Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Fotografi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Minat Fotografi	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Instrumen Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Prosedur Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	Uji t (parsial).....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Metode Pengujian Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Metode Analisis Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.

3.8	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.9	Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Komunitas Fotografi Bogor.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial <i>Instagram</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Minat Fotografi	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Dan Ketertarikan Seseorang Pada Aktivitas Fotografi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Seseorang Untuk Memposting Gambarnya	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengaruh Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Minat Fotografi di Kota Bogor	Error! Bookmark not defined.
4.5	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	15
2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
3.1	Penyusunan Rumusan Hipotesis	43
3.2	Bobot Nilai	46
3.3	Skala Penilaian	46
3.4	Kriteria Validitas	48
3.5	Hasil Uji Validitas Vriabel Media Sosial Instagram (X)	49
3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Fotografi (Y)	49
3.7	Kriteria Reliabilitas	51
3.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	51
3.9	Uji Heteroskedastisitas Glejser	53
3.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	
3.11	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	54
3.12	Jadwal Penelitian	56
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu Mendalami Dunia Fotografi	59

4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu Menggunakan Instagram	60
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram	60
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung dalam Kenaggotaan Komunitas Fotografi Bogor	61
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Judul (<i>Caption</i>)	62
4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Hashtag</i>	63
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi	64
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Follow	65
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Like	65
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Komentar	66
4.14	Tanggapan Responden Terhadap <i>Mention</i>	67
4.15	Rekapitulasi Penilaian Variabel Media Sosial Instagram	68
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Perhatian Atau Ketertarikan Terhadap Minat Fotografi	70
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Aktivitas Pengambilan Gambar	71
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Mendokumentasikan Atau Memposting	72
4.19	Rekapitulasi Penilaian Variabel Minat Fotografi	73
4.20	Koefisien Regresi dan Uji Signifikansi	75
4.21	Koefisien Determinasi	76
4.22	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	77
4.23	Rekaapitulasi Uji t	78
4.24	Rekapitulasi Indikator Ketertarikan Seseorang Pada Minat Fotografi	79
4.25	Rekapitulasi Indikator Mendokumentasikan Atau Memposting	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Contoh Beberapa Postingan di Instagram	2
2.1	Kerangka Berpikir Peneliti	38
3.1	Paradigma Penelitian	45
3.2	Uji satu arah untuk $H_a : \theta < \theta_0$	49
3.3	Uji satu arah untuk $H_a : \theta > \theta_0$	49
3.4	Skala Likert	51
3.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>scatterplot</i>	52
3.6	Hasil Uji Normalitas dengan Normal <i>Probability Plot</i>	55
4.1	Logo Komunitas Fotografi Bogor	57
4.2	Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Instagram (X)	78
4.3	Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Minat Fotografi (Y)	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi	94
2	Kuesioner Penelitian	96
3	Tanggapan Responden Variabel X	100
4	Tanggapan Responden Variabel Y	106
5	Lembar Bimbingan Skripsi	112
6	Surat Izin Publikasi	115
7	Artikel Skripsi	116
8	Daftar Riwayat Hidup	127