

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, & Alhadid, A. (2014). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Review of Integrative Business and Economics Research*, vol. 3: 1, 2-5.
- Diamond, S. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Destari, N., & Kasih, Y. (2014). *Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger di Kota Palembang*. Halaman 1-9. Dapat diunduh di <https://adoc.pub/analisis-pengaruh-atribut-produk-dan-word-of-mouth-terhadap-.html>. diunduh pada 3 Maret 2022.
- Febriyani, C. (2021, Oktober 14). *Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan di Era Internet*. Diunduh di Industri.co.id: <https://www.industry.co.id/read/95238/digital-marketing-untuk-meningkatkan-penjualan-di-era-internet>
- Halimawan, G. P., & Widyastuti, D. A. R. (2016). *Pola Perilaku Pembelian oleh Followers Instagram Berdasarkan Customer Path 5A*. Skripsi. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kelly, L. (2010). Avoidance of advertising in social networking sites: the teenage perspective. *J. Interact. Advert*, 10 (2), 16-27.
- Kertamukti, R. (2015). Instagram Dan Pembentukan Citra: Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp. 1-3. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(1).

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: From Traditional To Digital*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, W. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks. .
- Labovitz, S., & Hagedorn, R. (1993). *Metode riset social*. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, N. (2002). *Basic Marketing Research: A Decision-Making Approach*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mawarni, D. M., & Pamungkas, I. A. (2019). *Analisis Customer Path 5A pada instagram Tcash*. Skripsi. Universitas Telkom. Bandung.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neti, S. (2013). Social Medi And its Role In Mareting. *Internal Journal of Enterprise Computing and Business System*, vol. 1: 2, 8-11.
- Nugroho, A. (2009). *Rakayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan JAVA*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nugroho, I. A. (2018). *Pengaruh Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Semarang. Semarang.
- Sinambela, P. L. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: LPS.
- Tampi, E. N., & Pamungkas, I. A. (2018). *Analisis Customer Path 5A pada Sponsor Film AADC 2 sebagai Program Entertainment Branding*. Skripsi. Universitas Telkom. Bandung.

- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. T. Chandra, ed. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Priyono, M. H., & Purnama, H. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Akun Instagram Ipok Aleuh Terhadap Customer Path 5A. *Skripsi*, Universitas Telkomsel.
- Santoso, A. P. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Skripsi*, Institusi Teknologi Sepuluh November.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Ayup, ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Timorria, I. F. (2021, September 15). *Survei BPS : Covid-19 Tekan Semua Sektor Usaha*. Diunduh di Bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200915/12/1291857/survei-bps-covid-19-tekan-semua-sektor-usaha>
- Usman, H., & Purnomo, S. A. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.