

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Desa Banjarsari

Desa Banjarsari adalah salah satu Desa di wilayah Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat dengan luas wilayah 148,42 Ha, dengan pembagian wilayah :

Sebelah Utara : Berbatasan dengan Desa Sukamahi

Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Desa Cibedug

Sebelah Timur : Berbatasan dengan Desa Jambuluwuk

Sebelah Barat : Berbatasan dengan Desa Banjarwangi/Banjarwaru

Jumlah penduduk Desa Banjarsari sampai tahun 2014 tercatat sebanyak 9.809 jiwa, terdiri dari :

Laki-laki : 4.267 Jiwa

Perempuan : 4.019 Jiwa

Jumlah KK : 1.922 KK

Keadaan mata pencaharian penduduk Desa Banjarsari adalah sebagai berikut :

1. Petani	: 36	15. Guru Swasta	: 84
2. Buruh Tani	: 47	16. Dosen Swasta	: 4
3. PNS	: 108	17. Seniman	: 1
4. Pengrajin	: 5	18. Pedagang Keliling	: 40
5. Pedagang	: 79	19. ART	: 6
6. Montir	: 5	20. Pengacara	: 3
7. Dokter Swasta	: 1	21. Dukun Tradisional	: 1
8. Perawat Swasta	: 1	22. Karyawan Swasta	: 738
9. Bidan Swasta	: 1	23. Karyawan Pemerintah	: 6
10. TNI	: 5	24. Wiraswata	: 1.203
11. POLRI	: 9	25. Belum Bekerja	: 2.169
12. Pengusaha	: 10	26. Pelajar	: 1.443
13. Ibu Rumahtangga	: 1.634	27. Pensiunan	: 39
14. Perangkat Desa	: 5	28. Buruh Harian Lepas	: 669

JUMLAH 9.089

Adapun Tingkat Pendidikan Desa adalah sebagai berikut :

1. Tamat SD : 2.990
2. Tamat SMP : 1.261
3. Tamat SMA : 1.577
4. Tamat D-2 : 59
5. Tamat D-3 : 59
6. Tamat S-1 : 183
7. Tamat S-2 : 12
8. Tamat S-3 : 1

4.2 Identitas Masyarakat

Pada penelitian ini yang menjadi sasaran penelitian adalah masyarakat Desa Banjarsari dengan usia produktif 19-25 tahun yang aktif menggunakan Instagram sebanyak 119 responden dengan profil sebagai berikut:

Tabel 6. Profil Masyarakat

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Perempuan	57	47,8%
2	Laki-laki	62	52,2%
	Total	119	100%
No.	Usia	Jumlah	Presentase
1	19-25	119	100%
	Total	119	100%
No.	Pendidikan	Jumlah	Presentase
1	SD	2	2%
2	SMP	6	5%
3	SMA/SMK	82	69%
4	D1-D3	3	2%
5	S1	26	22%
	Total	119	100%
No.	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	PNS/TNI/POLRI	1	1%
2	Pegawai Swasta	63	53%
3	Wiraswasta	11	9%
4	Pelajar	3	2,5%
5	Mahasiswa	31	26%
6	Wirausaha	1	1%
7	Guru	1	1%
8	Belum Bekerja	5	4%
9	Ibu Rumah Tangga	3	2,5%
	Total	119	100%

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui responden laki-laki sebanyak 52,2% dan responden perempuan sebesar 47,8%. Responden ini diperoleh secara acak melalui goggle form, disebarkan dengan cara meneruskan tautan google form ke grup masyarakat Desa Banjarsari yang aktif menggunakan instagram.

Sedangkan untuk rentang usia masyarakat desa Banjarsari yang aktif menggunakan instagram dalam mengisi kuesioner adalah usia 19-25 tahun yaitu sebanyak 119 orang.

Pendidikan terakhir masyarakat desa banjarsari yang paling banyak mengisi kuesioner dengan pendidikan terakhir SMA/SMK sebanyak 82 orang setara 69%, kemudian terbesar kedua yaitu dengan pendidikan terakhir S1 sebanyak 26 orang atau setara 22%.

Selanjutnya masyarakat desa Banjarsari yang paling banyak mengisi kuesioner adalah yang berstatus pegawai swasta sebanyak 63 orang atau setara dengan 53% dan diikuti masyarakat yang berstatus mahasiswa sebanyak 31 orang atau setara dengan 26%.

4.3 Hasil dan Analisis Data

4.3.1 Variabel Kualitas Informasi

Agar dapat mengetahui pengaruh kualitas informasi vaksin Covid-19 di Instagram terhadap pengetahuan dan manfaat kesehatan masyarakat Desa Banjarsari, maka peneliti menyajikan analisis tanggapan responden terhadap variabel Kualitas Informasi. Adapun tanggapan masyarakat dari kualitas informasi berdasarkan indikator sebagai berikut:

1. Akurat

Hasil analisis akurat dalam kualitas informasi terlihat pada tabel berikut:

Tabel 7. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin Covid-19 di Instagram jelas narasumbernya dokter

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	30	5	150	25 %	3,84
2	Baik	52	4	208	44%	
3	Kurang Baik	27	3	81	23%	
4	Tidak Baik	8	2	16	7%	
5	Sangat Tidak Baik	2	1	2	1%	
Jumlah		119	15	457	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 44% masyarakat menyatakan baik, 25% sangat baik dan 23% kurang baik bahwa informasi vaksin Covid-19 di Instagram jelas narasumbernya dokter dan didapat nilai akhir penafsiran sebesar 3,84 dan berada dalam kategori baik. Artinya kualitas informasi yang ada di Instagram berhasil membuat masyarakat yakin sumber informasi vaksin covid-19 jelas narasumbernya, namun masih ada beberapa masyarakat yang meragukan sumber dari informasi manfaat vaksin di covid-19 di Instagram. Hal ini di dasarkan pada wawancara dengan salah satu masyarakat desa Banjarsari Zakaria Afiz (25) pada 16 September 2022, bahwa dirinya dapat menerima informasi manfaat vaksin dengan baik karena mengetahui narasumbernya adalah dokter. Dan wawancara dengan Toto Wirotto (21) bahwa dirinya pernah melihat informasi manfaat vaksin covid-19 di instagram tidak tercantum sumbernya.

Tabel 8. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin Covid-19 jelas dari Lembaga Kesehatan (Puskesmas)

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	43	5	215	36%	4,10
2	Baik	55	4	220	46%	
3	Kurang Baik	15	3	45	13%	
4	Tidak Baik	6	2	8	5%	
5	Sangat Tidak Baik	0	1	0	0%	
Jumlah		119	15	488	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 46% masyarakat menyatakan baik bahwa informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram jelas dari lembaga kesehatan (Puskesmas) dengan nilai akhir penafsiran 4,10 dan berada dalam kategori baik. Artinya kualitas informasi yang ada di instagram berhasil membuat masyarakat yakin sumber informasi vaksin covid-19 dari lembaga kesehatan (Puskesmas). Hal ini di dasarkan pada wawancara dengan salah satu masyarakat desa Banjarsari Zakaria Afiz (25) pada 16 September 2022, bahwa dirinya menyatakan walau tidak semua narasumbernya adalah dokter tapi ia bisa mempercayai informasi yang ada karena narasumbernya jelas tercantum dari lembaga kesehatan (Puskesmas).

Tabel 9. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi manfaat vaksin covid-19 untuk mengurangi transmisi/penularan

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	70	5	350	59%	4,42
2	Baik	38	4	152	32%	
3	Kurang Baik	6	3	18	5%	
4	Tidak Baik	2	2	4	2%	
5	Sangat Tidak Baik	3	1	3	2%	
Jumlah		119	15	527	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 59% masyarakat menyatakan sangat baik bahwa informasi manfaat dari vaksin covid-19 adalah untuk mengurangi transmisi/penularan covid-19 dengan nilai akhir penafsiran 4,42 dan berada dalam kategori baik. Artinya kualitas informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram membuat masyarakat desa banjarsari mengerti bahwa manfaat vaksin covid-19 adalah untuk mengurangi transmisi/penularan covid-19. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Jatmika (25) pada 16 September 2022, bahwa di instagram dirinya bisa mendapatkan informasi manfaat dari vaksin adalah untuk mengurangi transmisi/penularan covid-19.

Tabel 10. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi manfaat vaksin covid-19 untuk kekebalan tubuh

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	87	5	435	73 %	4,57
2	Baik	19	4	76	16%	
3	Kurang Baik	8	3	24	7%	
4	Tidak Baik	4	2	8	3%	
5	Sangat Tidak Baik	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	544	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 73% responden menyatakan sangat baik bahwa informasi manfaat vaksin covid-19 untuk kekebalan tubuh dengan nilai akhir penafsiran 4,57 dan berada dalam kategori baik. Artinya bahwa kualitas informasi yang ada di instagram berhasil membuat masyarakat mengerti manfaat dari vaksin covid-19 adalah untuk kekebalan tubuh. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika (19) pada 17 September 2022, bahwa ia mendapatkan informasi terkait salah satu manfaat vaksin covid-19 untuk kekebalan tubuh dari instagram.

Tabel 11. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari mengenai informasi vaksin Covid-19 di Instagram untuk menurunkan angka kesakitan dan kematian

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	75	5	375	63 %	4,47
2	Baik	31	4	124	26%	
3	Kurang Baik	9	3	27	7%	
4	Tidak Baik	2	2	4	2%	
5	Sangat Tidak Baik	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	532	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 63% masyarakat menyatakan sangat baik bahwa informasi manfaat vaksin covid-19 yang ada di instagram untuk menurunkan angka kesakitan dan kematian dengan nilai akhir penafsiran 4,47 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya bahwa kualitas informasi yang ada di instagram membuat masyarakat mengerti manfaat dari vaksin covid-19 adalah untuk menurunkan angka kesakitan dan kematian akibat covid-19. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 17 September 2022, bahwa ia mengaku sangat terbantu dengan adanya informasi manfaat vaksin covid-19 di instagram karena ia bisa dengan mudah mengetahui data vaksin yang terbaru dan juga lebih banyak lagi yang ia ketahui tentang manfaat vaksin untuk mengurangi angka kesakitan dan kematian.

2. Tepat Waktu

Hasil analisis tepat waktu dalam kualitas informasi terlihat pada tabel berikut:

Tabel 12. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 yang disampaikan segera di instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	75	5	375	63%	4,42
2	Baik	28	4	112	23%	
3	Kurang Baik	10	3	30	9%	
4	Tidak Baik	4	2	8	3%	
5	Sangat Tidak Baik	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	527	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 63% masyarakat menyatakan sangat baik bahwa informasi vaksin covid-19 disampaikan segera melalui instagram dengan nilai akhir hasil penafsiran 4,42 dan berada dalam kategori baik. Artinya kualitas informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram disampaikan dengan cepat. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 17 September 2022, bahwa di Instagram ia bisa dengan cepat mendapatkan informasi-informasi mengenai manfaat vaksin covid-19.

Tabel 13. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 selalu baru (*update*) di instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	66	5	330	54 %	4,36
2	Baik	38	4	152	32%	
3	Kurang Baik	8	3	24	8%	
4	Tidak Baik	6	2	12	5%	
5	Sangat Tidak Baik	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	519	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan 54% masyarakat menyatakan sangat baik bahwa informasi vaksin covid-19 selalu baru (*update*) di instagram dengan nilai akhir penafsiran sebesar 4,36 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya kualitas informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram selalu baru (*update*). Hal ini selaras dengan pernyataan salah satu masyarakat desa Banjarsari Zakaria Afiz (25) pada 16 September 2022, menyatakan bahwa dirinya selalu mengecek instagramnya karena informasi yang ia dapat selalu yang ter *update*.

Tabel 14. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin Covid-19 banyak muncul di *homepage* Instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	70	5	350	59 %	4,42
2	Baik	34	4	136	28%	
3	Kurang Baik	11	3	33	9%	
4	Tidak Baik	3	2	6	2%	
5	Sangat Tidak Baik	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	526	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 59% masyarakat menyatakan sangat baik bahwa informasi vaksin covid-19 banyak muncul di *homepage* Instagram dengan nilai akhir penafsiran 4,42 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya bahwa masyarakat desa banjarsari sering menemui informasi vaksin covid-19 muncul di *homepage* instagramnya. Hal ini selaras dengan pernyataan salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 17 September 2022, bahwa dirinya sering melihat informasi mengenai manfaat vaksin covid-19 di beranda (*homepage*) akun instagramnya.

Tabel 15. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari di instagram memudahkan pencarian mengenai informasi vaksin Covid 19 melalui fitur *explore*

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	68	5	340	57 %	4,37
2	Baik	35	4	140	29%	
3	Kurang Baik	11	3	33	10%	
4	Tidak Baik	3	2	6	3%	
5	Sangat Tidak Baik	2	1	2	1%	
Jumlah		119	15	521	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 57% masyarakat menyatakan sangat baik instagram memudahkan pencarian mengenai informasi vaksin covid-19 melalui fitur *explore* dengan nilai akhir penafsiran sebesar 4,37 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya bahwa masyarakat desa banjarsari merasa dimudahkan dalam mencari informasi vaksin covid-19

melalui fitur *explore*. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Zakaria Afis (25) pada 16 September 2022, bahwa dirinya mengaku tidak jarang melakukan pencarian terkait manfaat vaksin covid-19 di Instagram.

3. Relevan

Hasil analisis relevan dalam kualitas informasi terlihat pada tabel berikut:

Tabel 16. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada pengambilan keputusan mengikuti kegiatan vaksin covid-19 karena mendapat informasi yang jelas sumbernya di instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	56	5	280	47%	4,21
2	Baik	42	4	168	35%	
3	Kurang Baik	15	3	45	14%	
4	Tidak Baik	3	2	6	2%	
5	Sangat Tidak Baik	3	1	3	2%	
Jumlah		119	15	502	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil menunjukkan bahwa 47% masyarakat menyatakan sangat baik bahwa masyarakat desa banjarsari memutuskan unruk mengikuti kegiatan vaksin covid-19 karena mendapatkan informasi yang jelas sumbernya di instagram dnegan nilai akhir penafsiran 4,21 dan dalam kategori sangat baik. Artinya kualitas informasi vaksin covid-19 di instagram sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan masyarakat desa Banjarsari untuk mengikuti kegiatan vaksin covid-19. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika

(19) pada tanggal 17 September 2022, bahwa dengan adanya informasi manfaat vaksin covid-19 di instagram yang disampaikan dengan baik ia bersedia melakukan vaksin.

Tabel 17. Tanggapan masyarakat desa banjarsari pada informasi vaksin Covid-19 sangat penting manfaat pencapaian kekebalan kelompok di masyarakat

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	72	5	360	60%	4,45
2	Baik	34	4	136	28%	
3	Kurang Baik	10	3	30	9%	
4	Tidak Baik	1	2	2	1%	
5	Sangat Tidak Baik	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	530	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 60% masyarakat menyatakan sangat baik informasi vaksin covid-19 sangat penting manfaat pencapaian kekebalan kelompok di masyarakat dengan nilai akhir penafsiran 4,45 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya bahwa kualitas informasi vaksin covid-19 di instagram sangat penting manfaat pencapaian kekebalan kelompok di masyarakat. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Zakaria Afiz (25) pada tanggal 16 September 2022, bahwa informasi manfaat vaksin covid-19 di instagram berguna baginya, karena informasi yang ada ia bisa mengetahui pentingnya vaksin untuk mencapai kekebalan kelompok di masyarakat.

Tabel 18. Tanggapan masyarakat desa banjarsari di instagram memberikan informasi mengenai dosis macam-macam vaksin

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Baik	62	5	375	52%	4,70
2	Baik	38	4	152	32%	
3	Kurang Baik	11	3	33	9%	
4	Tidak Baik	7	2	14	6%	
5	Sangat Tidak Baik	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	560	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 52% responden menyatakan sangat baik bahwa instagram memberikan informasi mengenai dosis macam-macam vaksin dengan nilai akhir penafsiran 4,70 dan dalam kategori sangat baik. Artinya instagram memberikan informasi mengenai dosis macam-macam vaksin. Hal ini selaras dengan pernyataan salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika (19) pada 17 September, bahwa dengan adanya informasi manfaat vaksin di instagram ia sangat terbantu untuk mengetahui dosis macam-macam vaksin yang di berikan.

Tabel 19. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari di instagram membuat pengguna aktif mengetahui informasi jarak antara vaksin 1, vaksin 2 dan vaksin 3 (*booster*)

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	65	5	325	55%	4,35
2	Setuju	39	4	156	33%	
3	Kurang Setuju	9	3	27	8%	
4	Tidak Setuju	4	2	8	3%	
5	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	1%	
Jumlah		119	15	518	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 55% responden menyatakan sangat baik bahwa instagram membuat pengguna aktif mengetahui informasi jarak antara vaksin 1, vaksin 2 dan vaksin 3 (*booster*) dengan nilai akhir penafsiran 4,35 dan dalam kategori sangat baik. Artinya instagram membuat pengguna aktif khususnya masyarakat desa banjarsari mengetahui informasi jarak antara vaksin 1, vaksin 2 dan vaksin 3 (*booster*). Hal ini selaras dengan pernyataan salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 17 September 2022, bahwa sebagai pengguna aktif instagram ia sangat terbantu untuk mengetahui jarak dari vaksin 1 sampai vaksin *booster*.

**Tabel 20. Rekapitulasi kategori berdasarkan indikator dari variabel
Kualitas Informasi Manfaat Vaksin Covid-19**

No.	Pernyataan	Skor Rata-rata	Kriteria Penafsiran
X Kualitas Informasi			
X.1 Akurat			
1	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram jelas narasumbernya dokter	3,84	Baik
2	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram jelas dari Lembaga Kesehatan (PUSKESMAS)	4,10	Baik
3	Instagram memberikan informasi manfaat vaksin Covid-19 untuk mengurangi transmisi/penularan Covid-19	4,43	Sangat Baik
4	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram untuk kekebalan tubuh	4,57	Sangat Baik
5	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram untuk menurunkan angka kesakitan dan kematian akibat Covid-19	4,47	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori akurat		4,28	Sangat Baik
X.2 Tepat Waktu			
6	Informasi vaksin Covid-19 di sampaikan segera melalui instagram	4,42	Sangat Baik
7	Informasi vaksin Covid-19 selalu baru	4,36	Sangat Baik

	(<i>update</i>) di Instagram		
8	Informasi vaksin Covid-19 banyak muncul di homepage Instagram	4,42	Sangat Baik
9	Instagram memudahkan pencarian mengenai informasi vaksin Covid-19 melalui fitur <i>explore</i>	4,37	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori tepat waktu		4,39	Sangat Baik
X.3 Relevan			
10	Saya memutuskan untuk mengikuti kegiatan vaksin Covid-19 karena mendapatkan informasi yang jelas sumbernya di Instagram	4,21	Sangat Baik
11	Informasi vaksin Covid-19 sangat penting manfaat pencapaian kekebalan kelompok di masyarakat	4,45	Sangat Baik
12	Instagram memberikan informasi mengenai dosis macam-macam vaksin	4,70	Sangat Baik
13	Instagram memberikan informasi mengenai dosis macam-macam vaksin	4,35	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori relevan		4,42	Sangat Baik

Hasil penelitian mengenai kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 di Instagram menunjukkan kriteria penafsiran sangat baik, terutama pada kategori Instagram memberikan informasi mengenai dosis macam-

macam vaksin dengan skor 4,70 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa faktor yang paling mempengaruhi ketertarikan masyarakat desa banjarsari untuk mendapatkan informasi mengenai vaksin covid-19 di Instagram adalah pada informasi dosis dari macam-macam vaksin yang ada di jelaskan dengan jelas di Instagram sehingga masyarakat desa Banjarsari bisa dengan mudah memahami pesannya. Hal ini selaras dengan salah satu Masyarakat desa Banjarsari Erinda Dwi Aprianti pada tanggal 17 September 2022, bahwa sangat mudah memahami informasi mengenai macam-macam dosis vaksin covid-19 yang ada di instagram dan untuk mencari informasi pun tidak sulit karena ada didalam fitur *explore*.

4. Rekapitulasi tanggapan Kualitas Informasi Manfaat Vaksin Covid-19

Dari tabel 20 dapat diketahui rekapitulasi tanggapan kualitas informasi sebagai berikut:

Tabel 21. Rekapitulasi tanggapan masyarakat desa Banjarsari mengenai Kualitas Informasi

No.	Indikator	Skor Rata-rata	Kriteria Penafsiran
1	Akurat	4,28	Sangat Baik
2	Tepat Waktu	4,39	Sangat Baik
3	Relevan	4,42	Sangat Baik
Rata-rata		4,36	Sangat Baik

Hasil penelitian meunjukkan bahwa rata-rata penilaian masyarat desa Banjarsari terhadap variabel kualitas informasi adalah sebesar 4,36

dengan kriteria penafsiran sangat baik. Tabel di atas menunjukkan bahwa indikator dengan skor tertinggi adalah relevan yaitu sebesar 4,42 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas informasi vaksin covid-19 yang ada di Instagram sudah disampaikan dengan sangat baik.

4.3.2 Variabel Tingkat Pengetahuan

Tingkat pengetahuan adalah variabel terikat dalam penelitian ini dengan enam indikator; pengetahuan, pemahaman, penerapan, analisis, sintesis dan penilaian. Berikut ini adalah tanggapan responden terhadap tingkat pengetahuan:

1. Pengetahuan

Hasil analisis pengetahuan dalam tingkat pengetahuan terlihat pada tabel berikut:

Tabel 22. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari terhadap mengetahui pentingnya vaksin covid-19 untuk meningkatkan kekebalan tubuh

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	82	5	410	69%	4,59
2	Setuju	26	4	104	22%	
3	Kurang Setuju	11	3	33	9%	
4	Tidak Setuju	0	2	0	%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	%	
Jumlah		119	15	547	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 69% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa mereka mengetahui pentingnya vaksin covid-19 untuk meningkatkan kekebalan tubuh dengan nilai akhir penafsiran 4,59 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya pesan mengenai manfaat vaksin covid-19 yaitu meningkatkan kekebalan tubuh tersampaikan dengan baik kepada pengguna aktif instagram khususnya masyarakat desa Banjarsari. Hal ini berdasarkan wawancara salah satu masyarakat Desa Banjarsari Jatmika (25) pada 16 September 2022, bahwa dirinya memahami salah satu manfaat dari vaksin adalah untuk kekebalan tubuh di instagram.

Tabel 23. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari mengenai informasi vaksin covid-19 di instagram berasal dari sumber yang terpercaya

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	53	5	265	44%	4,15
2	Setuju	43	4	172	36%	
3	Kurang Setuju	13	3	39	11%	
4	Tidak Setuju	8	2	16	7%	
5	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	494	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 44% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa informasi vaksin covid-19 di instagram berasal dari sumber yang terpercaya dengan nilai 4,15 dan berada dalam kategori baik. Artinya instagram mampu meyakinkan masyarakat dengan memberikan informasi vaksin covid-19 dengan sumber yang terpercaya. Hal ini berdasarkan wawancara salah satu masyarakat Desa Banjarsari Achmad Fachrizal (23) pada 16 September 2022, bahwa dirinya mengetahui informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram berasal dari sumber yang terpercaya karena biasanya di setiap postingan informasi mengenai manfaat vaksin tercantum sumbernya dengan jelas.

Tabel 24. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 di instagram nyata dan benar sebagaimana adanya

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	53	5	265	44%	4,18
2	Setuju	44	4	176	37%	
3	Kurang Setuju	14	3	42	12%	
4	Tidak Setuju	7	2	14	6%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	498	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 44% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa informasi vaksin covid-19 di instagram nyata dan benar sebagaimana adanya dengan nilai akhir penafsiran 4,18 dan dalam kategori baik. Artinya instagram mampu meyakinkan pengguna aktif instagram bahwa informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram nyata dan benar adanya. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa banjarsari Achmad Fachrizal (23) 16 September 2022, bahwa ia percaya informasi mengenai manfaat vaksin yang ada di instagram nyata dan benar adanya karena biasanya setelah melihat informasi yang ada di instagram ia melakukan *cross check* kembali ke beberapa sumber.

2. Pemahaman

Hasil analisis pemahaman dalam tingkat pengetahuan terlihat pada tabel berikut:

Tabel 25. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 di instagram menjelaskan lengkap manfaat vaksin

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	52	5	260	44%	4,30
2	Setuju	54	4	216	45%	
3	Kurang Setuju	11	3	33	9%	
4	Tidak Setuju	1	2	2	1%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	512	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 45% masyarakat menyatakan setuju bahwa informasi vaksin covid-19 di instagram menjelaskan manfaat vaksin dengan lengkap dengan nilai akhir penafsiran sebesar 4,30 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya masyarakat desa Banjarsari mendapatkan informasi vaksin covid-19 dengan lengkap di Instagram. Hal ini berdasarkan wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 17 September 2022, ia mengatakan bahwa ia mendapatkan informasi-informasi mengenai vaksin covid-19 di instagram dan menurutnya instagram adalah media social yang menjelaskan informasi vaksin covid-19 dengan lengkap.

Tabel 26. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram menambah wawasan pengetahuan

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	75	5	375	63%	4,52
2	Setuju	35	4	140	29%	
3	Kurang Setuju	6	3	18	5%	
4	Tidak Setuju	2	2	4	2%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	538	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 63% masyarakat menyatakan sangat setuju informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram menambah wawasan pengetahuan dengan nilai akhir penafsiran 4,52 dan dalam kategori sangat baik. Artinya informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram berhasil memperluas wawasan masyarakat desa Banjarsari mengenai vaksin covid-19. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika (19) pada 17 September 2022, ia mengatakan bahwa ia semakin mengerti dan paham akan manfaat-manfaat vaksin covid-19 dari informasi-informasi yang ia dapatkan di instagram.

3. Penerapan

Hasil analisis penerapan dalam tingkat pengetahuan terlihat pada tabel berikut:

Tabel 27. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari terhadap sudah melaksanakannya vaksin 1 dan 2

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	82	5	410	69%	4,60
2	Setuju	28	4	112	23%	
3	Kurang Setuju	8	3	24	7%	
4	Tidak Setuju	1	2	2	1%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
Jumlah		119	15	548	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 69% masyarakat menyatakan sangat setuju sudah melakukan vaksin 1 dan 2 dengan nilai akhir penafsiran 4,60 dan berada dalam kategori sangat baik. Artinya lebih dari setengah masyarakat desa Banjarsari sudah melaksanakan vaksin 1 dan 2. Hal ini berdasarkan hasil wawancara Jatmika (25) pada 16 September 2022, bahwa ia sudah melaksanakan vaksin 1 dan 2.

Tabel 28. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari melakukan vaksin booster setelah kerabatnya melakukannya

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	54	5	270	45%	4,13
2	Setuju	41	4	164	34%	
3	Kurang Setuju	16	3	48	13%	
4	Tidak Setuju	6	2	8	5%	
5	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	492	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 45% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa mereka mau melakukan vaksin *booster* setelah kerabatnya melakukannya dengan nilai akhir penafsiran 4,13 dan dalam kategori baik. Artinya masyarakat baru percaya untuk melakukan vaksin *booster* setelah kerabat terdekat sudah melakukannya. Hal ini berdasarkan hasil wawancara Ika (19) pada 17 September 2022, bahwa ia kurang yakin melakukan vaksin *booster* sebelum melihat kerabat maupun keluarganya melakukannya, ia juga mengungkapkan bahwa takut akan efek samping dari vaksin *booster*.

Tabel 29. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada vaksin sebagai syarat melakukan perjalanan di dalam dan di luar negeri

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	54	5	270	45%	4,23
2	Setuju	49	4	196	41%	
3	Kurang Setuju	8	3	24	7%	
4	Tidak Setuju	6	2	12	5%	
5	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	504	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 45% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa vaksin adalah sebagai syarat untuk melakukan perjalanan di dalam dan di luar negeri dengan nilai akhir penafsiran 4,23 dan dalam kategori sangat baik. Artinya masyarakat desa banjarsari mengakui bahwa salah satu persyaratan untuk melakukan perjalanan baik

di dalam maupun di luar negeri adalah vaksin. Ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika (19) pada 17 September 2022, bahwa ia pernah melakukan liburan ke luar kota dan sebelum melakukan perjalanan ia menyiapkan bukti bahwa ia sudah vaksin.

4. Analisis

Hasil analisis *analysys* dalam tingkat pengetahuan ter;ihat pada tabel berikut:

Tabel 30. Tanggapan Masyarakat Desa Banjarsari di instagram menjelaskan informasi vaksin covid-19 dengan rinci

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	51	5	255	43%	4,15
2	Setuju	44	4	176	37%	
3	Kurang Setuju	17	3	51	14%	
4	Tidak Setuju	6	2	12	5%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	495	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 43% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa instagram menjelaskan informasi vaksin covid-19 dengan rinci dengan nilai akhir penafsiran 4,15 dan dalam kategori sangat baik. Artinya instagram berhasil menjelaskan informasi mengenai vaksin covid-19 dengan rinci. Hal ini selaras dengan hasil wawancara Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 16 September 2022, bahwa dirinya menilai bahwa

instagram sudah menjelaskan informasi vaksin Covid-19 dengan rinci, karena menurutnya ia bisa mendapatkan berbagai macam informasi mengenai vaksin covid-19 di instagram.

Tabel 31. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 dipaparkan dengan detail di Instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	43	5	215	36%	4,10
2	Setuju	53	4	212	45%	
3	Kurang Setuju	16	3	48	13%	
4	Tidak Setuju	6	2	12	5%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	488	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 45% masyarakat menyatakan setuju bahwa informasi vaksin covid-19 dipaparkan dengan detail di instagram dengan nilai akhir penafsiran 4,10 dan dalam kategori baik. Artinya masyarakat desa Banjarsari melihat informasi vaksin covid-19 sudah dipaparkan dengan detail di instagram. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Apriyanti (23) pada 16 September 2022, menurutnya informasi-informasi mengenai vaksin covid-19 yang ada di instagram sudah cukup detail sehingga ia langsung memahami apa yang dipaparkan di Instagram.

5. Sintesis

Hasil analisis sintesis dalam tingkat pengetahuan terlihat pada tabel berikut:

Tabel 32. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada mengumpulkan informasi mengenai data vaksin covid-19 di Instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	58	5	290	49%	4,18
2	Setuju	38	4	152	32%	
3	Kurang Setuju	13	3	39	11%	
4	Tidak Setuju	7	2	14	6%	
5	Sangat Tidak Setuju	3	1	3	2%	
Jumlah		119	15	498	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 49% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa mereka mengumpulkan informasi mengenai data vaksin covid-19 di Instagram dengan nilai akhir penafsiran 4,18 dan dalam kategori baik. Artinya tidak sedikit masyarakat desa Banjarsari yang mengumpulkn informasi mengenai data vaksin covid-19 di Instagram. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika (19) pada 17 September 2022, bahwa ia mengaku mengumpulkan informasi-informasi mengenai data vaksin covid-19 di Instagram karena menurutnya di dalam instagram bias dengan mudah mencari informasi yang diinginkan dan di butuhkan.

Tabel 33. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari terhadap berkesimpulan informasi-informasi tentang vaksin dari Instagram

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	53	5	265	45%	4,15
2	Setuju	41	4	164	34%	
3	Kurang Setuju	16	3	48	13%	
4	Tidak Setuju	8	2	16	7%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	494	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 45% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa mereka berkesimpulan informasi-informasi tentang vaksin dari Instagram dengan nilai akhir penafsiran 4,15 dan dalam kategori baik. Artinya masyarakat desa Banjarsari khususnya pengguna aktif instagram berkesimpulan mengenai informasi-informasi tentang vaksin dari instagram. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Erlinda Dwi Aprianti (23) pada 17 September 2022, bahwa dirinya tidak jarang berkesimpulan tentang informasi-informasi vaksin covid-19 dari instagram, karena menurutnya informasi yang ada di instagram lebih mudah di pahami di banding informasi yang ada di media social lainnya.

6. Penilaian

Hasil analisis penilaian dalam tingkat pengetahuan terlihat pada tabel berikut:

Tabel 34. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi manfaat vaksin yang ada di instagram teruji secara medis kesehatan dan bersertifikat halal

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	48	5	240	40%	4,15
2	Setuju	51	4	204	43%	
3	Kurang Setuju	13	3	39	11%	
4	Tidak Setuju	5	2	10	4%	
5	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	2%	
Jumlah		119	15	495	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 43% responden menyatakan setuju informasi manfaat vaksin yang ada di instagram teruji secara medis kesehatan dan bersertifikat halal dengan nilai akhir penafsiran 4,15 dan dalam kategori baik. Artinya informasi manfaat vaksin yang ada di instagram berhasil membuat masyarakat yakin dan tidak khawatir karena vaksin sudah teruji secara medis kesehatan dan sudah bersertifikat halal. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari Ika (19) pada 17 September 2022, bahwa setelah mengetahui informasi di Instagram vaksin sudah teruji secara medis dan sudah bersertifikat halal ia tidak merasa khawatir untuk melakukan vaksin 1, 2 maupun vaksin *booster*.

Tabel 35. Tanggapan masyarakat desa Banjarsari pada informasi vaksin covid-19 di instagram membantu menjaga produktivitas secara sosial dan ekonomi

No	Alternatif Jawaban	f	(x)	f(x)	%	$\Sigma f(x)/n$
1	Sangat Setuju	56	5	280	47%	4,27
2	Setuju	45	4	180	38%	
3	Kurang Setuju	14	3	42	12%	
4	Tidak Setuju	3	2	6	2%	
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
Jumlah		119	15	509	100%	

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 47% masyarakat menyatakan sangat setuju bahwa informasi vaksin covid-19 di Instagram membantu menjaga produktivitas secara social dan ekonomi dengan nilai akhir penafsiran 4,27 dan dalam kategori sangat baik. Artinya informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram berhasil membantu menjaga produktivitas secara social dan ekonomi. Hal ini berdasarkan hasil wawancara salah satu masyarakat desa Banjarsari, Jtmika pada 16 September 2022 bahwa dirinya merasakan adanya perubahan positif setelah vaksin dimana masyarakat desa Banjarsari bisa melakukan kembali kegiatan dan aktivitas yang produktif secara sosial dan ekonomi.

Tabel 36. Rekapitulasi Kategori berdasarkan indikator dari variabel tingkat pengetahuan

No.	Pernyataan	Skor Rata-rata	Kriteria Penafsiran
Y Tingkat Pengetahuan			
Y.1 Pengetahuan			
1	Saya mengetahui manfaat pentingnya vaksin Covid-19 untuk meningkatkan kekebalan tubuh	4,59	Sangat Baik
2	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram berasal dari sumber yang terpercaya	4,15	Baik
3	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram informasi yang nyata dan benar sebagaimana adanya	4,18	Baik
Rata-rata nilai kategori pengetahuan		4,30	Sangat Baik
Y.2 Pemahaman			
4	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram menjelaskan lengkap manfaat vaksin	4,30	Sangat Baik
5	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram menjelaskan lengkap manfaat vaksin	4,52	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori pemahaman		4,41	Sangat Baik
Y.3 Penerapan			
6	Saya sudah melaksanakan vaksin 1 dan 2	4,60	Sangat Baik
7	Saya melaksanakan vaksin booster setelah kerabat saya juga melakukannya	4,13	Baik
8	Vaksin sebagai syarat untuk melakukan perjalanan di dalam dan di luar negeri	4,23	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori Penerapan		4,32	Sangat Baik
Y.4 Analisis			
9	Instagram menjelaskan informasi vaksin Covid-19 dengan rinci	4,15	Baik
10	Informasi vaksin Covid-19 di paparkan dengan detail di Instagram	4,10	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori Analisis		4,12	Baik
Y.5 Sintesis			
11	Saya mengumpulkan informasi mengenai data vaksin Covid-19 di Instagram	4,18	Baik

12	Saya berkesimpulan informasi-informasi tentang vaksin dari Instagram	4,15	Baik
Rata-rata nilai kategori Sintesis		4,16	Baik
Y.6 Penilaian			
13	Informasi manfaat vaksin yang ada di Instagram teruji secara medis kesehatan dan bersertifikasi halal	4,15	Baik
14	Informasi vaksin Covid-19 di Instagram membantu menjaga produktivitas secara sosial dan ekonomi	4,27	Sangat Baik
Rata-rata nilai kategori layanan produk		4,21	Sangat Baik
Rata-rata skor variabel Tingkat Pengetahuan		4,25	Sangat Baik

Hasil penelitian mengenai tingkat pengetahuan pada masyarakat Desa Banjarsari menunjukkan kriteria sangat baik terutama pada kategori sudah melaksanakan vaksin 1 dan 2 dengan skor 4,60 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan factor yang paling mempengaruhi kualitas informasi vaksin covid-19 di instagram terhadap tingkat pengetahuan masyarakat desa banjarsari adalah sudah di laksanakan vaksin 1 dan 2 oleh masyarakat. Hal ini selaras dengan hasil wawancara salah satu masyarakat Desa Banjarsari Achmad Fachrizal pada 17 September 2022 bahwa sudah hampir seluruh masyarakat di Desa Banjarsari yang melaksanakan vaksin covid-19, sehingga semua aktivitas bisa berjalan seperti semula dan berkurangnya rasa khawatir akan efek samping dari vaksin.

7. Rekapitulasi Tanggapan Tingkat Pengetahuan

Berikut ini adalah rekapitulasi tanggapan tingkat pengetahuan:

Tabel 37. Rekapitulasi tanggapan masyarakat mengenai tingkat pengetahuan

No.	Indikator	Skor Rata-rata	Kriteria Penafsiran
1	Pengetahuan	4,30	Sangat Baik
2	Pemahaman	4,41	Sangat Baik
3	Penerapan	4,32	Sangat Baik
4	Analisis	4,12	Baik
5	Sintesis	4,16	Baik
6	Penilaian	4,21	Baik
Rata-rata		4,25	Sangat Baik

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata penilaian masyarakat terhadap variabel tingkat pengetahuan adalah sebesar 4,25 dengan kriterian penafsiran sangat baik. Tabel diatas menunjukkan bahwa indikator dengan skor tertinggi adalah pemahaman yaitu sebesar 4,41 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan kesehatan masyarakat desa Banjarsari terhadap manfaat vaksin covid-19 sudah sangat baik.

4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Dalam penelitian ini, uji statistika yang digunakan yaitu regresi linear sederhana, dimana hanya ada satu variabel bebas atau independen (X) dan satu variabel terikat atau dependen (Y). Uji Regresi linear digunakan untuk mengetahui nilai pengaruh kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 di instagram terhadap pengetahuan masyarakat desa banjarsari. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS 25 yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.314	3.246		4.718	0.000
Kualitas Informasi	.789	.057	.788	13.856	0.000

a. Dependent Variable: Tingkatan Pengetahuan

Sumber : hasil penelitian, 2022

Berdasarkan data dari tabel diatas, maka diperoleh persamaan regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = 15,314 + 0,789X$$

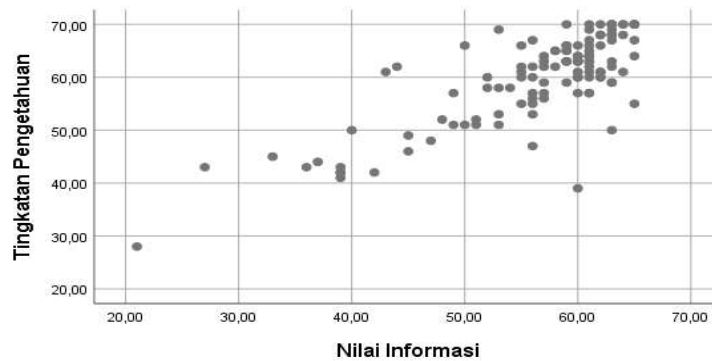
1. Konstanta=15,314

Jika variabel kualitas informasi dianggap sama dengan nol, maka variabel hasil kualitas informasi sebesar 15,314. Nilai pada konstanta adalah positif yang artinya variabel kualitas informasi (X) memiliki pengaruh positif terhadap variabel tingkat pengetahuan.

2. Koefisien kualitas informasi (X) = 0,789

Nilai tersebut memiliki makna jika variabel kualitas informasi (X) mengalami peningkatan sebesar 1% maka akan menyebabkan peningkatan variabel tingkat pengetahuan (Y) sebesar 0.789.

Adapun hubungan positif antara variabel X dan Y dapat dilihat pada grafik berikut:



Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Gambar 2. Grafik Regresi Kualitas Informasi terhadap Tingkat Pengetahuan

Grafik di atas menunjukkan titik-titik plot membentuk pola garis lurus dari kiri ke kanan atas. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kualitas informasi (variabel X) terhadap tingkat pengetahuan (variabel Y). Artinya, apabila kualitas informasi mengalami peningkatan maka tingkat pengetahuan akan mengalami peningkatan. Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa jika kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 di Instagram berlangsung semakin tinggi, maka akan memberikan pengaruh pada tingkat pengetahuan kesehatan masyarakat desa Banjarsari.

4.3.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Untuk melihat besarnya hubungan antara variabel kualitas informasi (X) dengan variabel tingkat pengetahuan (Y) adalah dengan melihat nilai R. Sedangkan determinasi (R^2) atau kontribusi pengaruh kualitas informasi (X) terhadap tingkat pengetahuan (Y) dapat dilihat pada nilai R square dengan bantuan aplikasi SPSS 25. Berikut adalah nilai R square dalam penelitian ini.

Tabel 38. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	0.621	0.618	5.204

a. Predictors: (Constant), Nilai Informasi

Berdasarkan data dari tabel di atas, diperoleh nilai R sebesar 0,788. Dari output tersebut maka diperoleh nilai R square dalam penelitian ini adalah 0,621. Nilai ini memiliki arti bahwa pengaruh kualitas informasi (X) terhadap tingkat pengetahuan sebesar 62,1%, sementara sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

4.3.5 Pengujian Hipotesis

Uji t dilakukan untuk mengetahui variabel kualitas informasi (X) mempengaruhi variabel tingkat pengetahuan (Y) secara signifikan atau

tidak. Untuk kriteria keputusna menentukan hipotesis diterima atau di tolak adalah:

1. Jika nilai sig < 0,05 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dengan demikian maka Ha diterima dan Ho ditolak.
2. Jika nilai sig > 0,05 atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dengan demikian maka Ha diterima dan Ho ditolak.

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ha: Terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 melalui Instagram terhadap pengetahuan masyarakat Desa Banjarsari
2. Ho: Tidak terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 melalui Instagram terhadap pengetahuan masyarakat Desa Banjarsari

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.314	3.246		4.718	0.000
Kualitas Informasi	.789	.057	.788	13.856	0.000

a. Dependent Variable: Tingkatan Pengetahuan

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Berdasarkan tabel diatas, t_{hitung} dalam penelitian ini adalah 13.856. Angka t_{hitung} yang memiliki nilai positif menunjukkan adanya pengaruh variabel kualitas informasi (X) terhadap variabel tingkat pengetahuan (Y). Sementaraitu besarnya t_{tabel} dengan taraf signifikan 5% dan $db=117$ ($db=N-2$ untuk $N=119$) diperoleh nilai 1.658. Hasil penelitian menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 13.856 lebih besar dari t_{tabel} 1.658. Tabel diatas juga menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000. Maka nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian maka H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara variabel kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 (X) terhadap tingkat pengetahuan masyarakat desa Banjarsari (Y).

4.4 Pembahasan

4.4.1 Kualitas Informasi Manfaat Vaksin Covid-19 di

Instagram

Menurut Djahir (2015:10), “Informasi adalah hasil dari pengolahan data menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian yang nyata dan dapat digunakan sebagai alat bantu untuk pengambilan suatu keputusan.

Kualitas suatu informasi tergantung dari 3 (tiga) hal yaitu, (Sutabri,2012;41): akurat (*accurate*), tepat waktu (*timeline*), dan relevan

(*relevance*). Pada penelitian ini dibahas dan dibuktikan bahwa kualitas informasi berpengaruh dalam tingkat pengetahuan.

Berdasarkan hasil analisis data terhadap variabel kualitas informasi (X) diperoleh nilai sebesar 4,36 dengan kriteria penafsiran sangat baik, hal ini menunjukkan bahwa kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 yang ada di instagram sudah sangat baik. Hasil analisis data juga menunjukkan bahwa indikator dengan skor tertinggi adalah relevan yaitu sebesar 4,42 dengan kriteria penafsiran sangat baik.

4.4.1.1 Akurat (*Accurate*)

Informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak menyesatkan. Akurat juga berarti informasi harus jelas mencerminkan maksudnya. Informasi harus akurat karena biasanya dari sumber informasi sampai penerima informasi ada kemungkinan terjadi gangguan (*noise*) yang dapat mengubah atau merusak informasi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap indikator akurat memiliki nilai rata-rata 4,28 dengan kriteria penafsiran termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 di Instagram jelas sumber informasinya.

4.4.1.2 Tepat Waktu (*Timeline*)

Informasi yang datang pada si penerima tidak boleh terlambat. Informasi yang sudah usang tidak akan mempunyai nilai lagi karena

informasi merupakan landasan dalam pengambilan keputusan. Bila pengambilan keputusan terlambat maka dapat berakibat fatal bagi organisasi. Dewasa ini, mahalnnya informasi disebabkan karena harus cepatnya informasi tersebut dikirim atau didapat sehingga diperlukan teknologi mutakhir untuk mendapat, mengolah, dan mengirimkannya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap indikator tepat waktu memiliki nilai rata-rata 4,39 dengan kriteria penafsiran termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas informasi mengenai manfaat vaksin covid-19 yang disampaikan di Instagram sampai dengan cepat ke pengguna aktif instagram.

4.4.1.3 Relevan (*Relevance*)

Informasi tersebut mempunyai manfaat untuk pemakaiannya. Relevansi informasi untuk orang satu dengan yang lain berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap indikator relevan memiliki nilai rata-rata 4,42 dengan kriteria penafsiran termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas informasi yang disampaikan di instagram mempunyai manfaat untuk pengguna aktif instagram khususnya masyarakat desa Banjarsari.

4.4.2 Tingkat Pengetahuan Kesehatan Masyarakat Desa Banjarsari

Pengetahuan adalah suatu hasil “tahu” dari manusia atau penggabungan atau Kerjasama antara suatu subyek yang mengetahui dan objek yang diketahui. Segenap apa yang diketahui tentang sesuatu objek tertentu (Suriasumantri dalam Nurroh, 2017). Menurut Notoatmodjo dalam Yuliana (2017), pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indera yang di miliki (mata, hidung, telinga, dan sebagainya). Jadi pengetahuan adalah berbagai macam hal yang diperoleh oleh seseorang melalui panca indera.

Menurut Daryanto dalam Yuliana (2017), pengetahuan seseorang terhadap objek mempunyai intensitas yang berbeda-beda, dan menjelaskan bahwa ada enam tingkatan pengetahuan yaitu sebagai berikut: pengetahuan (*knowledge*), pemahaman (*comprehension*), penerapan (*application*), analisis (*analysis*), sintesis (*synthesis*), penilaian (*evaluation*).

Berdasarkan hasil analisis data terhadap variabel tingkat pengetahuan (Y) diperoleh nilai sebesar 4,25 dengan kriteria penafsiran sangat baik, hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat desa Banjarsari mengenai manfaat vaksin covid-19 sudah sangat baik. Hasil analisis data juga menunjukkan bahwa indikator dengan skor tertinggi adalah pengetahuan yaitu 4,30 dengan kriteria penafsiran sangat baik,

artinya keseluruhan informasi manfaat vaksin sudah diketahui dengan sangat baik oleh masyarakat desa Banjarsari.

4.4.2.1 Pengetahuan (*knowledge*)

Tahu diartikan hanya sebagai *recall* (ingatan). Seseorang dituntut untuk mengetahui fakta tanpa dapat menggunakannya. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada indikator pengetahuan (*knowledge*) diperoleh nilai sebesar 4,30 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas informasi yang disampaikan di Instagram sudah sangat baik. Sesuai hasil wawancara dengan Zakaria Afiz yang menyatakan bahwa dirinya merasa sangat terbantu dengan adanya informasi-informasi terkait manfaat vaksin covid-19 yang ada di Instagram.

4.4.2.2 Pemahaman (*comprehension*)

Memahami suatu objek bukan sekedar tahu, tidak sekedar dapat menyebutkan, tetapi harus dapat menginterpretasikan secara benar tentang objek yang diketahui.

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada indikator pemahaman (*comprehension*) diperoleh nilai sebesar 4,41 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat desa Banjarsari tidak hanya sekedar mengetahui manfaat vaksin covid-19 tapi juga sudah memahaminya dengan sangat baik. Sesuai dengan hasil

wawancara dengan Jatmika, bahwa dirinya menjadi paham apa saja manfaat-manfaat dari vaksin covid-19. Selaras dengan pernyataan diatas, masyarakat desa Banjarsari tidak hanya sekedar menyebutkan, tetapi juga bisa menginterpretasikannya.

4.4.2.3 Penerapan (*application*)

Aplikasi diartikan apabila orang yang telah memahami objek tersebut dapat menggunakan mengaplikasikan prinsip yang diketahui pada situasi yang lain.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada indikator penerapan (*application*) diperoleh nilai sebesar 4,32 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa informasi vaksin covid-19 yang ada di instagram berhasil memperluas wawasan masyarakat desa Banjarsari mengenai vaksin covid-19. Sesuai dengan hasil wawancara dengan Ika yang menyatakan bahwa dirinya sudah melaksanakan vaksin 1 dan 2.

4.4.2.4 Analisis (*analysis*)

Analisis adalah kemampuan seseorang untuk menjabarkan dan memisahkan, kemudian mencari hubungan antara komponen-komponen yang terdapat dalam suatu objek.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada indikator analisis (*analysis*) diperoleh nilai sebesar 4,12 dengan kriteria penafsiran sangat

baik. Hal ini menunjukkan bahwa instagram berhasil menjelaskan informasi mengenai vaksin covid-19 dengan rinci dan detail sehingga masyarakat desa Banjarsari dapat dengan mudah menangkap pesan yang disampaikan. Sesuai dengan hasil wawancara dengan Erlinda Dwi Aprianti dirinya menilai bahwa instagram sudah menjelaskan informasi vaksin Covid-19 dengan rinci dan detail.

4.4.2.5 Sintesis (*synthesis*)

Sintesis adalah suatu kemampuan untuk Menyusun formulasi bau dan formulasi-formulasi yang telah ada. Sintesis menunjukkan suatu kemampuan seseorang untuk merangkum atau meletakkan dalam suatu hubungan yang logis dari komponen-komponen pengetahuan yang dimiliki.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada indikator sintesis (*synthesis*) diperoleh nilai sebesar 4,16 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa tidak sedikit masyarakat desa Banjarsari yang mengumpulkan informasi data vaksin dan berkesimpulan mengenai manfaat vaksin covid-19 di Instagram. Sesuai hasil wawancara dengan Zakaria Afiz yang menyatakan bahwa dirinya seringkali mencari data mengenai vaksin di Instagram.

4.4.2.6 Penilaian (*evaluation*)

Sintesis adalah suatu kemampuan untuk Menyusun formulasi bau dan formulasi-formulasi yang telah ada. Sintesis menunjukkan suatu kemampuan seseorang untuk merangkum atau meletakkan dalam suatu hubungan yang logis dari komponen-komponen pengetahuan yang dimiliki.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada indikator penilzizn (*evaluation*) diperoleh nilai sebesar 4,21 dengan kriteria penafsiran sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa informasi manfaat vaksin yang ada di instagram berhasil membuat masyarakat yakin dan tidak khawatir karena vaksin sudah teruji secara medis kesehatan dan sudah bersertifikat halal. Sesuai dengan hasil wawancara dengan Achmad Fachrizal yang menyatakan bahwa dirinya mulai percaya dan mau melakukan vaksin setelah mengetahui vaksin covid-19 sudah teruji.

4.4.3 Pengaruh Kualitas Informasi Manfaat Vaksin Covid-19 di Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Masyarakat Desa Banjarsari

Pada jurnal hasil penelitian Cut Deyna Renata (2021) membuktikan bahwa terdapat Pengaruh Terpaan Postingan Instagram kemenkes_ri dan Daya Tarik Iklan Layanan Masyarakat terhadap Minat Menggunakan Vaksin.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana yang menunjukkan nilai konstanta sebesar 15,314. Nilai pada konstanta adalah positif yang artinya variabel kualitas informasi (X) memiliki pengaruh positif terhadap variabel tingkat pengetahuan (Y).

Hasil analisis regresi linier sederhana juga menunjukkan nilai koefisien kualitas informasi (X)=0,789. Nilai tersebut menunjukkan bahwa jika variabel kualitas informasi (X) mengalami peningkatan sebesar 1% maka akan menyebabkan peningkatan pada variabel tingkat pengetahuan (Y) sebesar 0,789. Selain itu nilai *R square* dalam penelitian ini memperoleh angka sebesar 0,621. Nilai ini memiliki arti bahwa pengaruh variabel kualitas informasi (X) terhadap variabel tingkat pengetahuan (Y) sebesar 62,1%, sementara sisanya diketahui dari faktor-faktor lain. Hasil analisis data menggunakan uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 13,856 lebih besar dari t_{tabel} 1,658 dengan taraf signifikansi 5%.

Dalam penelitian ini juga diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000. Maka nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian maka H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara variabel kualitas informasi (X) terhadap variabel tingkat pengetahuan (Y).

4.5 Implikasi

4.5.1 Implikasi Teoritis

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas informasi menurut Sutabri (2012), kualitas informasi tergantung dari 3

(tiga) hal, yaitu: akurat (*accurate*). Tepat waktu (*timeline*) dan relevan (*relevance*).

Pengetahuan menurut Daryanto dalam Yuliana (2017) yaitu pengetahuan seseorang terhadap objek mempunyai intensitas yang berbeda-beda, dan menjelaskan bahwa ada enam tingkatan pengetahuan yaitu pengetahuan, pemahaman, penerapan, analisis, sintesis, dan penilaian.

Penelitian ini menggunakan teori-teori diatas untuk melihat pengaruh kualitas informasi manfaat vaksin covid-19 terhadap pengetahuan masyarakat desa Banjarsari. Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan antara pengaruh kualitas informasi dengan tingkat pengetahuan.

4.5.2 Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapatt memberikan masukan dan manfaat pada bidang komunikasi massa, khususnya pada komunikasi media sosial melalui instagram. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan evaluasi para komunikator dalam memaksimalkan penyampaian informasi melalui instagram. Sehingga informasi yang disampaikan bisa sampai dengan baik dan di pahami oleh para pengguna aktif instagram.