

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Aristya, R., & Azhar, M. *Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses (Studi Korelasi Mengakses Youtube (Studi Korelasi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu) Komunikasi Universitas Bengkulu)* (Doctoral dissertation, Universitas Bengkulu).
- Ananta, G. T. G., Wijayanti, C. A., & Aritonang, A. I. (2019). *Motif dan kepuasan followers Lambe Turah dalam Mendapatkan Informasi pada Akun@ lambe_turah di Instagram*. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2).
- Asharah, R., & Aprianti, A. (2021). *Motif Pengguna Tirto. id Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Univeristas Telkom Bandung Dalam Membaca Portal Berita*. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Fauzana, N. A., & Purworini, D. (2020). *Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Kebutuhan Sumber Informasi Masyarakat (Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Terhadap Akun Facebook @infocegatansolo pada Masyarakat Solo-Raya)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hasanuddin, F. A., Akbar, M., & Farid, M. (2022). *Analisis Kluster Terpaan Selektif Dalam Jaringan Informasi Vaksin Covid-19 Di Twitter*. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(1), 713-732.
- Heryana, T. A. (2017). *Penggunaan Model Discovery Learning Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa (Penelitian Tindakan Kelas Pada Tema 9 Lingkungan Sahabat Kita Subtema 3 Pelestarian Lingkungan)* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Hardyanti, W. (2017). *Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim. Com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang*. *Jurnal Sospol*, 3(1), 180-201.
- Lestari, W. A. *Motif dan Kepuasan Khalayak Penggemar Budaya Korean Pop (Kpop) dalam Penggunaan Media Online Coppamagz* (Bachelor's

thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Muskanan, A. D., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2019). *Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun@ ayutingting92 di Instagram*. Jurnal e-Komunikasi, 7(2), 2-11.
- Mildad, J. (2018). *Komunikasi Massa dalam Perspektif Islam (kajian terhadap Al-quran pada ayat-ayat Tabayyun)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2), 1-6
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). *Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga)*. Prologia, 3(2), 489-497.
- Nur, E. (2021). *Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online*. Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa, 2(1), 51-64.
- Nathania, N., & Rusdi, F. (2019). *Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun@ tmcoldametro di Instagram*. Koneksi, 2(2), 486-492.
- Paramitha, A., Tanuwijaya, S., & Natakoesoemah, S. (2021). *Analisis Motif Dan Dampak Penggunaan Aplikasi Tinder Berbayar*. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media , 5 (2), 187-204.
- Priscilla, P. (2019). *Hubungan antara motif dan kepuasan mahasiswa dalam mengakses akun kompas. com di twitter (analisis khalayak kepada mahasiswa ilkom jurnalistik UMN angkatan 2010)* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Sari, N. A., Bukhari, B., Usman, U., & Hamzah, P. K. (2019). *Hubungan Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram di Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2014-2017*. AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 10 (2), 74-78.
- Suwono, R. D. L. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Behome. Id Terhadap Kepuasan Followers Dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental* IKOM: Jurnal Commercium vol 4. No1 143-154.

Suryandari, A., D., (2017). *Motif Dan Kepuasan Membaca Koran Pabelan (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan informatika Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Unniversitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Koran Pabelan)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Utami, A. H. (2021). *Media baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions*. JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan, 11(1), 8-18.

Waruwu, M., Arifianto, Y. A., & Suseno, A. (2020). *Peran Pendidikan Etika Kristen dalam Media Sosial di Era Disrupsi*. *Jurnal Pendidikan Agama Kristen (JUPAK)*, 1(1), 43-56.

Yulianti, D. (2020). *Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Idola Insani Bandung) Doctorial dissertation*, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung).

Buku:

Darwin, M., Marianne R.M., Dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Kota Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi: Disetai contoh praktis riset Media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Kencana Prenadamedia Grup.

Khomsahrial, R. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sofyan, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.

Yusrin, A. (2017). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)*. Surabaya: CV Siakad.

Internet :

Hidayat, A. 2017. Statistikian. Menghitung Besar Sampel Penelitian <https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html> (diakses pada 26 Febuari 2022)

Johnson, P., R., (2009). *Uses and gratifications of Twitter : An examination of user motives And satisfaction of twitter use.* https://www.researchgate.net/publications/228959109_Uses-Gratification-of-twitter-an-examination-of-use-twitter (diakses pada 28 Maret 2022)

Nurmala, D. 2018. In book: Statistika Terapan Universitas Diponogoro https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas (diakses pada 27 Febuari 2022)

Thabroni, G. 2022. Pengertian Metode Penelitian dan Jenis Menurut para Ahli <https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/> (diakses pada 26 Febuari 2022).