

## ABSTRACT

### ABSTRACT

RINA AGUSTINA, *Communication Science Study Program, Faculty of Social, Politic, and Computer Sciences, Djuanda University Bogor, 2022. The Effect of Using Tik-Tok Applications on Narcissistic Behavior in Adolescent Students at State Vocational High School 1 Cibadak, Supervisor I: Dr. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si, Supervisor II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.*

Social media makes it simpler for users to broadcast their activities, especially on the Tik-Tok application, which allows users to express themselves through the application's content. The study aimed to determine the behaviour of narcissism and the effect of the Tik-Tok application on adolescents at State Vocational High School 1 Cibadak. The Theory used the Uses and Gratification theory, where the audience is perceived as an object in determining Tik-Tok content that will be enjoyed by its users. The methodology used a quantitative approach, purposive sampling technique and data analysis techniques used are simple linear regression, coefficient of determination, and T-test on IBM SPSS 25 software. The results show from the T-test that the variable X (Tik-Tok)  $t$  value = 12,025 > 1,984 =  $t$  table, and sig = 0.000 < 5% level of significance,  $H_0$  is rejected. Simple linear regression  $Y = 5.497 + 0.592 X$ , namely the effect of the Tik-Tok application (X) has a positive effect on narcissistic behavior (Y). So, narcissistic behaviour is characterized by overexpressing itself on Tik-Tok content.

Keywords: Tik-Tok Application, Behavior, Narcissism, Uses and Gratification.

## ABSTRAK

AGUSTINA, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor, 2022, Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Terhadap Perilaku Narsisme Pada Siswa Remaja Di SMKN 1 Cibadak, Pembimbing I: Dr. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si, Pembimbing II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Media sosial mempermudah khalayak untuk membagikan kegiatannya, termasuk pada aplikasi Tik-Tok untuk membebaskan penggunaannya dalam mengekspresikan diri pada konten aplikasi Tik-Tok. Penelitian bertujuan untuk mengetahui perilaku narsisme dan pengaruh aplikasi Tik-Tok terhadap remaja di SMKN 1 Cibadak. Penggunaan teori *Uses and Gratification*, yaitu khalayak dipersepsikan suatu objek dalam menentukan konten Tik-Tok yang akan dinikmati oleh penggunaannya. Pendekatan kuantitatif, teknik *purpose sampling* serta teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan Uji T pada *software IBM SPSS 25*.

Hasil penelitian menunjukkan dari Uji T bahwa pada variabel X (Tik-Tok) nilai  $t_{hitung} = 12,025 > 1,984 = t_{tabel}$ , dan  $sig = 0,000 < 5\%$ , jadi  $H_0$  ditolak. Regresi linier sederhana  $Y = 5,497 + 0,592 X$  yaitu penggunaan aplikasi Tik-Tok (X) berpengaruh positif terhadap perilaku narsisme (Y). Jadi, perilaku narsisme ditandai dengan mengekspresikan dirinya pada konten Tik-Tok secara berlebihan.

**Kata Kunci:** Aplikasi Tik-Tok, Perilaku, Narsisme, *Uses and Gratification*.