

DAFTAR PUSTAKA

Abarca, R. M. (2021). Konsep Harga Diri. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.

Budiansyah Arif. (2020). *Apa Itu Virus Corona dan Cirinya Menurut Situs WHO*.
CNBC INDONESIA.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200316135138-37-145175/apa-itu-virus-corona-dan-cirinya-menurut-situs-who>

Arthini, N. (2019). Keterampilan Menyikat Gigi Sebelum dan Sesudah Penyuluhan Kesehatan Gigi dan Mulut di Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Politeknik Kesehatan Denpasar*, 53(9), 1689–1699.
<http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/1861/>

Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1–10.
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/1390/750>

Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *No Title No Title No Title*. 13–35.

Devri Aprilian, Yessy Elita, V. A. (2019). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Dengan Perilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Onsilia Jurnal Ilmiah BK*, Volume 2 N, 1–9.

Dewi, C. G., & Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan

- Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*, 1(2), 2019. <https://doi.org/10.24036/0099kons2019>
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. 149.
- Reyes Garcia, L. E. (2013). Pemanfaatan media sosial sebagai promosi makanan ringankripik singkong di kabupaten sampang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haridakis, P., & Humphries, Z. (2019). Uses and gratifications. *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition*, 139–153. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-13>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Tik Tok sebagai media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(April), 20.
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2011). *BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Pengertian Media Baru (New Media)*.
- Iii, B. A. B., Populasi, A., & Penelitian, S. (2011). *Ninoy Yudhistya Sulistiyono, 2013 Gambaran Asupan Zat Gizi Dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia / repository.upi.edu* 19. 19–29.
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>

- Joseph Sandler, Ethel Person, P. F. (Ed. . (2020). *KAJIAN NARSISME. BASABASI.*
- Lerner, R. M. (2020). Early Adolescence. *Early Adolescence*, 1–13. <https://doi.org/10.4324/9781315789170-1>
- Luminmarso. (2005). Promosi atau Pemasaran Menjadi Daya Tarik Peserta Dalam Mengikuti Suatu Kejuaraan. *Sosiohumaniora*, 23, 10–11.
- Nugraha, A. (2018). *Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas muhammadiyah sumatera utara medan 2018.* 1–87.
- Pratiwi, R. D., Asrori, M., & Yuline. (2019). Analisis Perilaku Narsisme Pada Peserta Didik Kelas Xii Mipa Man 2 Pontianak Tahun 2019. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 9(2), 1–10.
- Rachman, T. (2018). Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan motif memposting foto selfie di Instagram pada remaja di SMA Negeri 1 Sidayu Gresik. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Ribka, J. S. (2021). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Rohmiyati, Y. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Anuva*, 2(1), 29. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.1.29-42>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT.Grasindo, anggota IKAPI, Jakarta, 2016.

- Sakinah, U., Zatrachadi, M. F., & Darmawati, D. (2020). Fenomena Narsistik di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2(1), 34. <https://doi.org/10.24014/0.8710544>
- Saputera, R. T. (2021). *Analisis Video Comment to Video Likes Ration TikTok pada 5 Artis TikTok dengan Followers Terbanyak 2021*.
- Sarlito W Sarwono. (2010). *PSIKOLOGI REMAJA*. CV RAJAWALI.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Siyoto, S., D., & Sodik., M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Tatiana Basuki. (2015). *How To Not devastate yourself lessons in self esteem* (Utami Witjaksono (ed.)). CV.Garuda Mas Sejahtera.
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2013). Kecemasan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Valiant, V. (2020). *Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi (Studi Deskriptif kualitatif mengenai pengelolaan konten tiktok pada akun @ iben _ ma)*. September, 1–21.
- Zaputri, M. (2021). *DAMPAK KECANDUAN MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP PERILAKU BELAJAR MAHASISWA BIMBINGAN DAN KONSELING IAIN BATUSANGKAR SKRIPSI*

