

ABSTRACT

Febriansyah. Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Science and Computer Science, Djuanda University, 2022. The Influence of Motives for Using Instagram Social Media on the Lifestyle of Djuanda Fisipkom Students. Advisor I: Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs., M.Sc., Advisor II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.IKom.

Instagram is a social media that allows users to take photos and videos, apply digital filters, and share them with other Instagram users. The reason Instagram social media is a part of the students' lifestyle is to keep in touch with others, feel spare time, see what is being talked about, post about life, and avoid missing out or FOMO. Therefore, students make Instagram social media to support their lifestyle. This study aims to determine the effect of the motives for using Instagram social media on the lifestyle of Fisipkom Djuanda students. The study used a quantitative approach with a survey method using questionnaires and data processing using SPSS version 25. The results showed that Fisipkom Djuanda students used Instagram social media to meet needs based on user encouragement or motives in using Instagram social media as their lifestyle needs.

Keywords: Instagram; Lifestyle; Motive.



ABSTRAK

Febriansyah. Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022. Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fisipkom Djuanda. Pembimbing I: Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si., Pembimbing II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Instagram ialah sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto maupun video, dengan menerapkan filter digital dan membagikannya ke pengguna Instagram lainnya. Salah satu yang menjadikan media sosial Instagram sebagai bagian dari gaya hidup mahasiswa antara lain *keeping in touch with friend, feeling spare time, seeing whats being talked, posting about yourlife, avoiding missing out* atau FOMO. Sehingga para mahasiswa menjadikan media sosial Instagram ini sebagai media yang mendukung gaya hidup mereka. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh motif penggunaan media sosial Instagram terhadap gaya hidup mahasiswa Fisipkom Djuanda. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner dan pengolahan data menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukan bahwa mahasiswa Fisipkom Djuanda menggunakan media sosial Instagram untuk memenuhi kebutuhan yang didasari dengan dorongan atau motif pengguna dalam menggunakan media sosial Instagram sebagai kebutuhan akan gaya hidupnya.

Keywords: Instagram; Gaya Hidup; Motif.

SURAT KETERANGAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN

Perihal: Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Febriansyah
NIM : G.1810561
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/
Universitas Djuanda Bogor
Program Studi : Sains Komunikasi
Judul Penelitian : **PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA FISIPKOM DJUANDA**

Pembimbing I : Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs. M.Si.
Pembimbing II : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Bogor, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Menyetujui,
Pembimbing I,



Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs. M.Si.
NIP/NPP. 213 870 549



Rizal Febriansyah
NIM. G.1810561



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas ke hadirat Allah SWT atas taufik, rahmat dan karunia-nya sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA FISIPKOM DJUANDA.**

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Sains Komunikasi (S.I.Kom). Sehubung dengan itu, peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 peneliti yang memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing 2 peneliti yang memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dr. Ginung Pratidina, Dra., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda, beserta jajarannya.
4. Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.
5. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda beserta jajarannya.
6. Seluruh Dosen Prodi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.

7. Bapak/Ibu *Staff* Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.
8. Orang tua peneliti, ibu dan ayah, yang sudah memberikan do'a, dukungan, dan selalu mengingatkan membaca bismilah ketika melakukan sesuatu kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
9. Kepada teman-teman grup wadek 4 yang telah memberikan semangat dan selalu bertukar pendapat kepada peneliti selama proses penelitian skripsi.
10. Kepada teman-teman SMK yang sudah memberikan dukungan pekada peneliti.
11. Teman-teman Fisipkom yang sudah memberikan dukungan dan membantu proses pengisian data kuesioner sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang pembaca dan semua pihak yang memerlukanya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga dengan itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini.

Terima Kasih dari peneliti kepada semuanya.

Bogor, 25 Juli 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
SURAT KETERANGAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRA	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Konsep atau Teori yang Relavan.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 <i>New Media</i> atau Media Baru.....	18
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.4 Instagram.....	25
2.2.5 Motif.....	29
2.2.6 Gaya Hidup	31
2.2.7 <i>Teori Uses and Gratifications</i> (Penggunaan dan Kepuasan)	35
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis.....	40
2.5 Operasional Variabel	41
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Metode.....	46
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	47

3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis Instrumen.....	53
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.7	Lokasi Penelitian	60
3.8	Jadwal Penelitian.....	61
BAB IV	62
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Umum	62
4.1.1	Sejarah Universitas Djuanda	62
4.1.2	Visi Misi Universitas Djuanda.....	63
4.1.3	Sejarah Fisip Djuanda	64
4.1.4	Visi Misi dan Tujuan Fisipkom	66
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Data Penelitian	69
4.2.2	Karakteristik Responden	69
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Motif Penggunaan	73
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	80
4.3	Hasil Analisis Data	85
4.3.1	Analisis Tabel Tunggal	85

4.3.2	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	105
4.3.3	Uji Hipotesis	106
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	107
4.4	Pembahasan	109
4.4.1	Motif Penggunaan Media Sosial Instagram dikalangan Mahasiswa Fisipkom Djuanda.....	109
4.4.2	Gaya Hidup Pengguna Media Sosial Instgaram Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Djuanda.....	113
4.4.3	Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fisipkom Djuanda.....	117
4.5	Implikasi.....	121
4.5.1	Implikasi Teoritis	121
4.5.2	Implikasi Praktis	122
BAB V	126
PENUTUP	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 2 Alasan Utama Menggunakan Media Sosial Instagram	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Diagram Skala Likert	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasional Variabel	41
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi	48
Tabel 3. 2 Jawaban dan Skor.....	51
Tabel 3. 3 Skala Penilaian.....	51
Tabel 3. 4 Kriteria Validitas.....	54
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Motif Penggunaan.....	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Gaya Hidup.....	55
Tabel 3. 7 Kriteria Reliabilitas	57
Tabel 3. 8 Tabel Reliabilitas Statistik	57
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4. 1 Krakteristik Berdasarkan Jurusan	69
Tabel 4. 2 Krakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Mahasiswa yang Mempunyai Instagram.....	70
Tabel 4. 4 Karakteristik yang Menyukai Instagram.....	71
Tabel 4. 5 Karakteristik Lama Menggunakan Instagram.....	72

Tabel 4. 6 Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari	72
Tabel 4. 7 Motif Informasi.....	73
Tabel 4. 8 Motif Identitas Pribadi	74
Tabel 4. 9 Motif Integrasi dan interaksi Sosial	76
Tabel 4. 10 Motif Hiburan	77
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Penilaian Motif Penggunaan	78
Tabel 4. 12 Tanggapan Respon terhadap Indikator Aktivitas.....	80
Tabel 4. 13 Tanggapan responden Terhadap Ketertarikan	81
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Opini.....	83
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Penilaian Berdasarkan Gaya Hidup	84
Tabel 4. 16 Pernyataan Indikator Motif Informasi X1.1.....	86
Tabel 4. 17 Pernyataan Indikator Motif Informasi X1.2.....	87
Tabel 4. 18 Pernyataan Indikator Motif Identitas Pribadi X2.1	88
Tabel 4. 19 Pernyataan Indikator Motif Identitas Pribadi X2.2	89
Tabel 4. 20 Pernyataan Indikator Motif Integrasi dan Interaksi Sosial X3.1.....	90
Tabel 4. 21 Pernyataan Indikator Motif Integrasi dan Interaksi Sosial X3.2.....	91
Tabel 4. 22 Pernyataan Indikator Motif Integrasi dan Interaksi Sosial X3.3.....	92
Tabel 4. 23 Pernyataan Indikator Motif Hiburan X4.1	93
Tabel 4. 24 Pernyataan Indikator Motif Hiburan X4.2	94
Tabel 4. 25 Pernyataan Indikator Motif Hiburan X4.3	95
Tabel 4. 26 Pernyataan Indikator Aktivitas Y1.1.....	96
Tabel 4. 27 Pernyataan Indikator Aktivitas Y1.2.....	97
Tabel 4. 28 Pernyataan Indikator Aktivitas Y1.3.....	98

Tabel 4. 29 Pernyataan Indikator Ketertarikan Y2.1	99
Tabel 4. 30 Pernyataan Indikator Ketertarikan Y2.2	100
Tabel 4. 31 Pernyataan Indikator Ketertarikan Y2.3	101
Tabel 4. 32 Pernyataan Indikator Ketertarikan Y2.4	102
Tabel 4. 33 Pernyataan Indikator Opini Y3.1	103
Tabel 4. 34 Pernyataan Indikator Opini Y3.2	104
Tabel 4. 35 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Sederhana.....	105
Tabel 4. 36 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	107
Tabel 4. 37 Rekapitulasi Uji t	108
Tabel 4. 38 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	118

DAFTAR LAMPIRA

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing	137
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari Fakultas.....	139
Lampiran 3. Kuesioner.....	140
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner Responden.....	143
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	148
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji T	149
Lampiran 7. Kartu Bimbingan	150
Lampiran 8. Surat Izin Publikasi.....	152
Lampiran 9. Artikel Skripsi	153
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	164