

ABSTRACT

SANDI PUJIWAN, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political and Computer Sciences, Djuanda University, 2022. Intensity of Instagram Use Against FoMO (Fear of Missing Out) Behavior in Djuanda University Bogor Students. Advisor I, Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si., Advisor II, Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

The rapid growth of internet users in Indonesia is driven primarily by users of social media. Instagram is one of the most popular social media platforms. Most Instagram users are college students and were born between 1995 and 2010. Instagram is the category of social media that college students utilize the most. Utilizing social media has a number of effects. Fear of missing out (FoMO) is a new type of fear that is closely associated with social media. It is a concern that another individual or group may spend precious time without that one's presence. The desire to keep social media connections is one effect of these worries. This study aims to examine the intensity of the use of Instagram social media on the behavior of FoMO (Fear of Missing Out) students at Juanda University, Bogor. The research method utilized is descriptive quantitative research. WMS (Weight Mean Score) is utilized in the data collection technique. Likert scale is used for the measurement scale.

According to the conducted research, the intensity of the use of social media (X) with the interpretation criteria AGREE. Meanwhile, FoMO (Fear of Missing Out) (Y) gets a score with the interpretation criteria AGREE.

Keywords: Intensity of Use of Social Media, Instagram, Fear of Missing Out.

AFFIDAVIT

This is to certify that I have translated the foregoing from Indonesian to English that it is true and complete and that I am competent in both languages.

Jakarta, November 18, 2022



SOESILO
Decree of Governor of DKI Jakarta No. 527/1995

ABSTRAK

SANDI PUJIWAN, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022. Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku FOMO (Fear Of Missing Out) pada Mahasiswa Universitas Djuanda Bogor. Pembimbing I, Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si., Pembimbing II, Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Pesatnya pertumbuhan pengguna internet di Indonesia terutama didorong oleh pengguna media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling populer. Sebagian besar pengguna Instagram lahir antara tahun 1995 dan 2010 dan biasanya mahasiswa. Instagram adalah kategori media sosial paling populer untuk mahasiswa. Menggunakan media sosial memiliki beberapa efek. Kekhawatiran tentang salah satu efek ini, bentuk ketakutan baru yang erat kaitannya dengan media sosial adalah FOMO (*Fear Of Missing Out*). Ini adalah kekhawatiran bahwa orang atau kelompok lain dapat menghabiskan saat-saat berharga tanpa kehadiran orang itu. Salah satu bentuk dampak yang bersumber dari kekhawatiran tersebut adalah keinginan untuk tetap terhubung di media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku FOMO (*Fear Of Missing Out*) mahasiswa Universitas Djuanda Bogor. Jenis penelitian yang digunakan berupa penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan rumus WMS (Weight Mean Score). Skala pengukurannya menggunakan skala likert. Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu Intensitas penggunaan media sosial (X) dengan kriteria penafsiran SETUJU. Sementara, FOMO (*Fear Of Missing Out*) (Y) mendapatkan nilai dengan kriteria penafsiran SETUJU.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Instagram, *Fear of Missing Out*