**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA CISANDE UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI ERA NEW NORMAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**SANRA YASMINE**

**NIM. G.1810570**



**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK, DAN ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS DJUANDA**

**BOGOR**

**2022**