# DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Buku**

Cravens, D. W., & Priecy, N. F. (2013). *Strategic Marketin.* New York: McGraw-Hill International Edition.

Creswell, J. A. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cron, & Decarlo. (2010). *Sales Management.* Singapore: John Wiley and Sons.

Firmansyah, M. A. (2019). *Komunikasi Pemasaran.* Pasuruan: Qiara Media.

Heryana, A. (2018). *Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif.* Jakarta Barat: Universitas Esa Unggul.

Irham, F. (2015). *Manajemen Strategis.* Bandung: CV Alfabeta.

Iryana, & Kasawati, R. (2014). *Teknik Pengumpulan Data.* Sorong.

Kotler , P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing.* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management.* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Krisnanto, V. H. (2018). *Metodologi Peelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI).* Yogyakarta: CV Budi Utama.

Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi.* Malang: Universitas Brawijaya Press.

Moleong, L. J. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Pardede, P. M. (2011). *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan : Pedoman Utama Pembuatan Rencana Strategik atau Rencana Pembangunan Jangka Menengah.* Jakarta: Mirtra Wacana Media.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya.* Malang.

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia.

Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication.* Canada: Nelson Education, Ltd.

Smith, S. L. (1998). *Tourism Analysis: A Handbook.* England: Longman Group.

Strauss, A., & Corbin, J. (2017). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Komuniasi (Mixed Mehtods).* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi.* Jakarta: Salemba Humanika.

Widokarti, R. J., & Priansa, J. D. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata.* Bandung: Alfabeta CV.

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

**Sumber Data Penelitian**

Aditia, M. M. (2022, Juny 11). Strategi Promosi Desa Wisata Cisande. (S. Yasmine, Interviewer)

Afriandi, M. (2022, Juny 08). Pengembangan Desa Wisata Cisande. (S. Yasmine, Interviewer)

Amila, G. (2022, Juny 18). Kegiatan Promosi. (S. Yasmine, Interviewer)

Anggita. (2022, Juny 30). Kegiatan Promosi. (S. Yasmine, Interviewer)

Ersan. (2022, Juny 11). Strategi Promosi Desa Wisata Cisande. (S. Yasmine, Interviewer)

Hasbiah. (2022, Juny 30). Kegiatan Promosi. (S. Yasmine, Interviewer)

Ilmugin, M. (2022, Juny 30). Kegiatan Promosi. (S. Yasmine, Interviewer)

Lutfiah. (2022, Juny 30). Kegiatan Promosi. (S. Yasmine, Interviewer)

Mulyana, M. (2022, Juny 08). Pengembangan Desa Wisata Cisande. (S. Yasmine, Interviewer)

**Sumber Jurnal**

Anudya, N., & Fahmawati, F. (2021). Pengaruh Kondisi New Normal Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berwisata di Kota Malang. *Journal Indonesian Tourism, Hospitality dan Recreation*, 181-188.

Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif.* Universitas Esa Unggul.

Hikmah, Z. M., & Nugraini, S. H. (2021). Destination Branding Sentra Tenun Troso Sebagai Strategi Pengembangan Desa Wisata Budaya. *Jurnal Citrakara*, 18-30.

Hilal, A. H., & Alabri, S. S. (2013). Using NVivo for Data Analysis in Qualitative Research. *International Interdisciplinary Journal of Education*, 181-186.

Kotler , P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing.* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management.* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.

Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).

Pratama, F. G., & Kurnia, G. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 1014-1028.

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah UIN Antasari Banjarmasin*, 81-95.

Zakaria, F., & Suprihardjo, R. D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong. *Jurnal Teknik Pomits*, 245-249.

**Sumber *Website***

Hayati, R. (2022, February 11). *Pengertian Informan Penelitian, 3 Jenis, dan Contohnya*. Retrieved from PenelitianIlmial.Com: https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/

Kemenparekraf. (2021, Februari 26). *Desa Wisata Terus Tumbuh Sebagai Pariwisata Alternatif.* Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: https://www.kemenparekraf.go.id/kebijakan/Desa-Wisata-Terus-Tumbuh-Sebagai-Pariwisata-Alternatif

Lestari, A. P. (2021, October 19). *Apa Sih yang Dimaksud dengan Komunikasi?* Retrieved from Media Indonesia: https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi

Melina, N. F. (2020, Juny 2). *Ini Dampak Positif Penerapan “The New Normal” di Bidang Pariwisata*. Retrieved from Indonesia Terhubung: https://indonesiaterhubung.id/artikel/343/%20ini-dampak-positif-penerapan-the-new-normal-di-bidang-pariwisata

Munafarifana, H. (2021, September 15). *Desa Wisata | Inilah Definisi Desa Wisata yang Digalakkan Pemerintah dan Patut Kamu Ketahui*. Retrieved from HarianHaluan.com: https://www.harianhaluan.com/lifestyle/pr-101169357/desa-wisata-inilah-definisi-desa-wisata-yang-digalakkan-pemerintah-dan-patut-kamu-ketahui?page=all

https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-sidempuan/baca-artikel/13169/New-Normal-di-Tengah-Pandemi-Covid-19.html#:~:text=New%20normal%20adalah%20perubahan%20perilaku,mencegah%20terjadinya%20penularan%20Covid%2D19.

Ulfianinda, T. (2022, April 4). *Karakteristik, Klasifikasi dan Contoh Strategi Promosi*. Retrieved from Maserp: https://www.mas-software.com/blog/strategi-promosi