

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Cambie dan Ooi. (2009). *International Communication Strategy Developments In Cross-Cultural Communication: Developments In Cross-Cultural Communication, PR and Social Media*. Kogan Page.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kossen, Stan. (1993). *Aspek Manusiawi dalam Organisasi*. Edisi 3. (Alih bahasa: Bakri Siregar). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi ke-13)*. Erlangga.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi ke-12)*. Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi ke-13)*. Erlangga.
- Darmaja dkk. (2020). *Brand Operation*. Erlangga.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Rowles, Daniel. (2018). *Digital Branding A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools, and Measurement 2nd Edition*. Kogan Page.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Schiffman., & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Prentice Hall.

- Setiadi, J. Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group.
- Siyoto, Sandu., & Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alphabeta.
- Sujarweni., & Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Supriyanto, A. S., & Machfudz, Masyhuri. (2010). *Metodologi Riset: Manajemen Sumber Daya Manusia*. UIN-Maliki Press.
- Sutama. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, dan R&D*. Fairuz Media.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV. Andi.
- Usman, Husaini, & Akbar, R. P. S. (2006). *Pengantar Statistika Edisi ke 2*. Bumi Aksara.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setyadi. (2001). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.
- Widoyoko, Eko Putro. (2016). *Teknik-teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Yunus, Ulani. (2019). *Digital Branding Teori dan Praktik*. Simbiosa Rekatama Media.

JURNAL

- Back, E. L. (2018). Digital brand management: A company and consumer perspective. *Arcadia working paper*, 1-28.

Dodwani & Agarwa. (2017). Digital branding international journal of research and development. -A Management Review (*IJRDMR*), 31- 36.

Pradiani, Theresia. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumah. *Jurnal jibeka, volume 11 nomor 2*, 46-53.

Rowles, D. (2014). Digital Branding: A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics and Measurement. *Volume 3 nomor 1*.

Soraya, Iin. (2017). Personal branding laudya cynthia bella melalui instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun instagram @bandungmakuta). *Jurnal komunikasi, volume VIII nomor 2*.

SKRIPSI

Alim, Shilachul Alfinul. (2018). *Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.

Sholihah, Alfiatus. (2018). *Penggunaan Instagram sebagai media promosi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Produk Teh Thailand Pikameame di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta .

INTERNET

Prihadi, Susetyo. (2020). <https://uzone.id/total-pengguna-instagram-di-indonesia-hingga-mei-2020>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2021.