

## ABSTRACT

Sophi Cahya Ramadan, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political, and Computer Sciences, Djuanda University, 2022, Student Perceptions of the Tik Tok Application as a Learning Media for Online Lecture Assignments in the City of Bogor during the Covid-19 Period, Advisor I : Maria Fitriah, S.Sos., M.Si, Advisor II : Agustini, Dra., M.Si.

In the field of education, communication has an important role in human life. Because the Tik Tok application for lecturers and students does not involve face-to-face interaction, it is useful in terms of time, location, and preventing the spread of the covid 19 virus.

This study aims to analyze the utilization of the Tik Tok application as a learning media in online lecture assignments, as well as to find the perceptions of Bogor City students about the Tik Tok application as an online learning media during the covid 19 period.

The perception, according to (Walgito, 2010), is the process of organizing and interpreting the stimulus received by an organism or individual such that it becomes meaningful. According to (Arrofi and Hasfi, 2019), the Tik Tok application is a new form of social media that allows users to showcase their talents through video content.

This study utilizes a statistical methodology and descriptive quantitative research methods. That is, researchers do not examine the relationship between this variable and other variables by comparing it to other samples and examining its relationship to other variables. This study utilizes both a Descriptive Statistical Test Analysis and a Descriptive Hypothesis Test, specifically the Run Test. This study utilizes Simple Random Sampling method of Probability Sampling to collect data from a sample of 105 students through a questionnaire.

The results indicated that the use of Tik Tok Application Features met the requirements for Very Good performance. The Tik Tok Home Feature Indicator Item was given the highest rating for Very Good.

The study concluded that the Bogor City Student Perceptions of the Tik Tok Application as a Learning Media and Online Lecture Assignment throughout the Covid 19 period met the Very Good requirements. Indicators of External Stimulus Absorption the individual was given the highest potential rating on the Very Good criteria.



There are a number of recommendations, including: utilizing the Tik Tok application's features as a learning media to make course assignments more creative; and Tik Tok application developers enhancing their applications so that student perceptions of the Tik Tok application as a learning media are more positive and useful.

**Keyword : Student Perception, Learning Media, Tik Tok Application**

**AFFIDAVIT**

This is to certify that I have translated the foregoing from Indonesian to English that it is true and complete and that I am competent in both languages.

Jakarta, September 24, 2022



SOESILO  
Decree of Governor of DKI Jakarta No. 527/1995

## ABSTRAK

Sophi Cahya Ramadan, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022, Persepsi Mahasiswa Di Kota Bogor Terhadap Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Tugas Kuliah Online Di Masa Covid-19, Pembimbing I : Maria Fitriah, S.Sos., M.Si, Pembimbing II : Agustini, Dra., M.Si.

Komunikasi memiliki peran penting bagi kehidupan manusia dalam bidang pendidikan. Aplikasi Tik Tok efektif dalam waktu, tempat, mengurangi penyebaran virus covid 19, karena aplikasi Tik Tok dosen dan mahasiswa bertatap muka tidak secara langsung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran dalam tugas kuliah online, dan mengetahui persepsi mahasiswa Kota Bogor terhadap aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran online di masa covid 19.

Menurut (Walgito, 2010) persepsi merupakan suatu proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima oleh organisme atau individu sehingga menjadi sesuatu yang berarti. Aplikasi Tik Tok Menurut (Arrofi dan Hasfi, 2019) merupakan media sosial baru yang memberi wadah kepada para penggunanya untuk dapat bereksprei mengasah bakat melalui konten video.

Dalam Penelitian ini menggunakan Pendekatan Kuantitatif, metode penelitian deskriptif kuantitatif. Artinya, peneliti tidak membuat perbandingan variabel itu pada sampel lain dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel lain. Penelitian ini menggunakan Analisis Uji Statistik Deskriptif, dan juga Uji Hipotesis Deskriptif yaitu dengan Run Test. Penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling* pada *Probability Sampling* jumlah sampel 105 mahasiswa menggunakan media kuesioner sebagai pengambilan data.

Hasil penelitian menunjukkan penggunaan Fitur Aplikasi Tik Tok masuk dalam kriteria Sangat Baik. Item Indikator Fitur Halaman Awal (Home) Tik Tok memiliki skor tertinggi kriteria Sangat Baik.

Kesimpulan dari penelitian yaitu Persepsi Mahasiswa Kota Bogor Terhadap Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Dan Tugas Kuliah Online Dimasa Covid 19 masuk dalam kriteria Sangat Baik. Indikator Penyerapan Rangsang Dari Luar Individu memiliki skor tertinggi kriteria Sangat Baik.

Terdapat beberapa saran yaitu, diharapkan lebih memanfaatkan dari penggunaan fitur yang terdapat di dalam aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran membuat tugas kuliah untuk bisa lebih kreatif, dan diharapkan untuk pengembang aplikasi Tik Tok lebih mengembangkan aplikasinya sehingga persepsi mahasiswa terhadap aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran bisa lebih positif dan bermanfaat dengan baik.

**Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, Media Pembelajaran, Aplikasi Tik Tok**