

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Joko Subagyo. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Moenir. (2018). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bandung: PT. Bumi Aksara

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Prasojo, Latif Diat dan Riyanto. (2011). *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta: Gava Media

Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Robbins, Stephen P & Coulter, Mary. Penerjemah: Sabran Bob, Putera Barnadi. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal :

Andjani, A. Ratnamulyani & Kusumadinata. (2018). *Penggunaan Media Komunikasi Whtasapp terhadap efektivitas kinerja karyawan*. Jurnal Komunikatio, volume 4 No. 2

Anjani, V. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Tik Tok (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016)*.

Arrofi, A., & Hasfi, N. (2019). *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua–Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak Di Media Sosial Tik Tok*. Jurnal UNDIP, Interaksi Online, 7(3), 203-208

Dwi Wijaya, M. H. (2020). *Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar: Studi Pada Hyperrealitas Tik Tok*. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(2), 170-191.

Fransiska, H., Ansori, Y. Z., & Saputra, D. S. (2021). *Tik Tok Sebagai Media Kreatif Dalam Pengajaran Daring Di Sekolah Dasar*. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan* (Vol. 3, pp. 514-519)

Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). *Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media*

Pembelajaran. Prosiding Penelitian Pendidikan dan Pengabdian 2021, 1(1), 1270-1281

Marsuki, R. R., Sukma, S., & Naqiyah, M. (2021). *Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Dalam Meningkatkan Kemampuan HSKK Peserta Didik*. Longda Xiaokan: Journal of Mandarin Learning and Teaching, 4(2).

Melianna, E. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kebijakan Pemerintah (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Mahasiswa FISIP USU Terhadap Kebijakan Pemerintah Mengenai Strategi Komunikasi Registrasi Ulang Kartu Prabayar Menggunakan NIK dan KK*. Repositori Insititusi Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara

Prabowo, H. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Di Patra Jasa Convention Center Semarang)*. BBM (Buletin Bisnis & Manajemen), 2(1).

Puspitasari, A. C. D. D. (2021). *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Universitas Indraprasta PGRI*. Jurnal Educatio FKIP UNMA, 7(3), 1127-1134.

Siregar, A. R., & Astriani, R. (2020). *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Terhadap Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok*. Universitas Gunadarma. Depok

- Syafri, E. P. E., & Kulsum, U. (2021). *TikTok; Media Pembelajaran Alternatif dan Atraktif pada Pelajaran PPKn Selama Pandemi di SMP Negeri 2 Mertoyudan*. In Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika (Vol. 5, No. 1).
- Taubah, M. (2020). *Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran maharah kalam*. Jurnal Mu'allim, 2(1)
- Wulandari, R., & Salbiah, E. (2017). *Evaluasi Program Road Safety Partnership Action Police Goes To School Di Sma Negeri 6 Dan Smk Pembangunan Kota Bogor*. Jurnal Governansi, 3(1)
- Zubaidi, A., Junanah, J., & Shodiq, M. J. F. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran Mahârah Al-Kalâm Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi Tiktok*. Arabi: Journal of Arabic Studies, 6(1), 119-134