

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2018). **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bonini, T. (2015). **The Second Age Of Podcasting: Reframing Podcasting as A New Digital Mass Medium**. *Quaderns del CAC* 41 18: 21–30.
- Cangara, Hafied. (2016). **Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat)**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chandra, E. (2017). *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. 1(2), 406-417.
- Devito, Joseph. (2013). **The Interpersonal Communication Book 13th Edition**. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. (2016). **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). **Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi**. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Gitosudarmo, Indriyo., Mulyono, Agus. (2016). **Prinsip Dasar Manajemen**. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE
- Griffin. (2013). **A First Look at Communication Theory, Ninth Edition**. Singapore: Mc Graw Hill Education.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). *Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi)*. *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16-19.
- Henry. (2019). *Mengintip Studio Podcast Deddy Corbuzier dengan Peralatan Ratusan Juta Rupiah*. Maret 20, 2020.
- Huda, Muhammad Misbahul. (2020). *Persepsi Tato Pada Channel Youtube Podcast Deddy Corbuzier Bersama Hendrie Shinigami Tayangan Januari 2020*. *Jurnal An-Nida*. Vol, 12. No.1.
- Hutabarat, P. M. (2020). *Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi*. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan (JSHT)*.

- Julianti, Sri. (2021). *Implikatur Percakapan Pada Acara Podcast di Kanal Youtube Deddy Corbuzier: Tinjauan Pragmatik*. Skripsi: Universitas Hasanuddin Makasar.
- Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). *Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi*. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1-7.
- Kencana, W. H. (2020). *Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand*. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 4 (2), 191-207.
- Kusasi, M. (2014). *Hubungan Empati dan Komunikasi Interpersonal Dengan Kualitas Hidup*. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*. Volume 3, No. 1
- Lavircana, Rinda. (2020). *Penggunaan Podcast Sebagai Media Hiburan Dan Informasi Di Banjarmasin*. Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Levinson, Wendy., Hudak, Pamela., Tricco, Andrea C. (2013). *A Systematic Review Of Surgeon–Patient Communication: Strengths and Opportunities For Improvement*. *Patient Education and Counseling*. Volume 93, Issue 1. Pages 3-17.
- Liyanty, Luh Appucha Pandu. (2020). *Efektivitas Podcast Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Informasi Edukasi Brand Local (Studi Pada Pengikut Akun Podcast Kata Dochi)*. Thesis: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Midinato, F. D. (2018). *Keterbukaan Komunikasi Interpersonal Terhadap Semangat Kerja (studi kuantitatif eksplanatif di kalangan pimpinan dan karyawan PT. Adetex Bandung)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong, L. (2018). **Metode Penelitian Kualitatif**. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). **Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar**. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nanuru, R. F. (2017). *Youtube: Seni Berwawasan Teknologi Modern*. Open Science Framework.
- Nasrullah, Dr. Rulli. (2017). **Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Cetakan keempat.

- Ningsih, W., Sihabuddin, S., & Praceka, P. A. (2015). *Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim Legatalk)*. Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). **Metode penelitian kualitatif**. Solo: Cakra Books.
- Nurudin. (2014). **Komunikasi Massa**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Paramithasari, N., & Kartika, R. (2017). *Lima Kualitas Sikap Komunikasi Antar Pribadi Oleh Unit Customer Complaint Handling PT BNI Life Insurance*. CoverAge: Journal of Strategic Communication Vol. 8, No. 1
- Pasurya, Frandito Alam. (2021). *Implikatur Percakapan Dalam Acara Podcast di Chanel Youtube Dedy Corbuzier*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma.
- Patriana, E. (2014). Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana di BAPAS Surakarta. *Journal of Rural and Development*, Vol. 5 No. 2
- Pratama, Y., & Herieningsih, S. W. (2021). *Hubungan Terpaan Berita COVID-19 di Televisi dan Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Kecemasan Masyarakat dalam Menghadapi Pandemi COVID-19*. Interaksi Online, Vol 9 No 1.
- Puryana. P., & Fauziah, A. I. (2019). *Meningkatkan Kinerja Karyawan Kelurahan Batununggal Melalui Komunikasi Interpersonal*. Prosiding Frima.
- Radika, M. I. (2020). *Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar*. MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 96-106.
- Rulli, Nasrullah. (2012). **Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber**. Jakarta: Kencana
- Shinto, Galuh Woro. (2019). *Podcast Sebagai Media Distributor Audio Baru Dalam Dunia Penyiaran (Studi Kualitatif Podcast "Pojokan" Dalam Menyajikan Episode Program Siaran Untuk Pendengar)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: PT Alfabeta

- Suwendra, I. W. (2018). **Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan**. Nilacakra.
- Syahida, Lulu Imaroh., Putri, K.Y.S. (2020). *Menjalin Persahabatan Antar Mahasiswa Berbeda Suku Dalam Komunikasi Antarpribadi (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ)*. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. ISSN: 1970-8870 e-ISSN: 2528-3243.
- Tasruddin, Ramsiah. (2021). *Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern "Podcast" di Era New Media*. *Jurnal Al-Munzir*. Volume 14, No. 2.
- Tjanatjantia, Widika. (2013). **Sejarah Berdirinya Youtube: Sejarah Dunia**.
- Xiao, A. (2018). *Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat*. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2), 94-99.
- Zellatifanny, C. M. (2020). *Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast: Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia Trends In Disseminating Audio On Demand Konten Through Podcast: An Opportunity and Challenge in Indonesia*. *Jurnal Pekommas*, 5(2), 117-132.