

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, M., & Asrori, M. (2016). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fakhruroji, M. (2017). *Dakwah Di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British: Library Cataloguing in Publication.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2010). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI.
- Sahar, A. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sarwono, S. W. (1994). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.

### **Jurnal**

Adidarma, W., & Anwar, R. (2016). Pengaruh kepercayaan dan risiko pada minat beli belanja online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2), 155-168.

Kurnia, H., & Rachmawati, I. (2020, Agustus). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan pada Shopee. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 2220-2237.

Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Monanda, R. (2017, Oktober). Pengaruh Media Sosial Instagram @awkarin terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja. *JOM FISIP*, 4(2), 1-12.

Mujiyana, & Elissa, I. (2013, September 3). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. *J@TI Undip*, 8(3), 143-152.

Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018, Juni). Pengaruh Kemampuan e-Commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 15-20.

Ramadhani, H. S., Jumhur, H. M., & Dharmoputra, S. (2019, Agustus). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness, Brand

- Image, dan Brand Loyalty (Studi Kasus : Followers pada Instagram Lazada.co.id). *e-Proceeding of Management*, 6(2), 2311-2320.
- Ristania, N., & Justianto, J. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada “ Online Shop” S-Nexian Melalui Facebook. *Jurnal of Business Strategy and Execution*, 5(2), 13-16.
- Saragih, H., & Ramdhany , R. (2012). PENGARUH INTENSI PELANGGAN DALAM BERBELANJA ONLINE KEMBALI MELALUI MEDIA TEKNOLOGI INFORMASI FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 100-112.
- Sari, C. A. (2015, Juli). Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal AntroUnairdotNet*, 4(2), 12.
- Sari, D. M. (2021). *Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Kasus Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi*. Jambi: Skripsi.
- Sherlyanita, A. K., & Rakhmawati, N. A. (2016, April). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018, Mei). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 2549-2284.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015, Mei). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.

### **Internet**

- Ahmad, A. (2021, Oktober 23). *Pengguna Tik Tok di Indonesia Mengalami Peningkatan Tiga Kali Lipat Selama Satu Tahun*. Diambil kembali dari Suarabogor.id:

**<https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun>**

Aprilia, P. (2021, Januari 11). *Niagahoster Blog*. Dipetik Februari 26, 2022, dari 9 Tips Meningkatkan Penjualan Bisnis Online dengan TikTok: **<https://www.niagahoster.co.id/blog/strategi-marketing-tiktok/>**

Bogor, B. P. (2020, April 4). *Badan Pusat Statistik Kota Bogor*. Dipetik April 6, 2022, dari Kota Bogor Dalam Angka 2020: <https://bogorkota.bps.go.id/publication/2021/02/26/3826e067d8176c45ade04c1e/kota-bogor-dalam-angka-2021.html>

Divianta, D. (2018, September 18). *Liputan 6*. Dipetik Maret 2022, 22, dari Saat Peran Manusia Digantikan 'Robot' di Masa Depan: <https://www.liputan6.com/regional/read/3645888/saat-peran-manusia-digantikan-robot-di-masa-depan>

Iqbal, M. (2020, Juni 29). *CNBC Indonesia*. Dipetik April 2022, 2, dari Jadi Aplikasi Tepopuler di Planet Bumi, Tik Tok Pakai Sihir?: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200629184451-37-168892/jadi-aplikasi-terpopuler-di-planet-bumi-tiktok-pakai-sihir>

Mohsin, A. (2020, Mei 23). *The Conversation*. Dipetik Maret 24, 2022, dari Mengapa infodemi COVID-19 begitu cepat menyebar lewat media sosial?: <https://theconversation.com/mengapa-infodemi-covid-19-begitu-cepat-menyebar-lewat-media-sosial-137715>

Ngadmin. (2021, April 9). *Metodepraktis.com*. Dipetik Maret 7, 2022, dari Arti Spill di Tik Tok, Ternyata Begini: <https://metodepraktis.com/arti-spill-di-tiktok/>

Nugraheny, D. E. (2022, Februari 1). *Pemerintah Kembali Perpanjang PPKM Jawa-Bali, Selama 1-7 Februari 2022*. (B. Santosa, Penyunting) Dipetik Maret 6, 2022, dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2022/02/01/06141351/pemerintah-kembali-perpanjang-ppkm-jawa-bali-selama-1-7-februari-2022>

- Puspita, M. (2020, Oktober 8). *Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. Diambil kembali dari POJOKSOSMED: <https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/>
- Riyanto, G. P. (2021, Maret 4). *Kompas.com*. Dipetik Februari 25, 2022, dari 6 Aplikasi Ini Tumbuh Pesat Selama Pandemi Covid-19: <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/04/18020077/6-aplikasi-ini-tumbuh-pesat-selama-pandemi-covid-19?page=all>
- Schwedel, H. (2018, September 14). *Majalah Slate*. Dipetik April 2022, 17, dari Panduan Tiktok Untuk Siapa Saja Yang Bukan Remaja.
- Wahida, N. (2021, November 10). *Apa Arti Kata Spill? Bahasa Gaul Kekinian yang Viral di Sosial Media, Jangan Salah Makna*. Diambil kembali dari KapanLagi.com: <https://m.kapanlagi.com/plus/apa-arti-kata-spill-bahasa-gaul-kekinian-yang-viral-di-sosial-media-jangan-salah-makna-656903.html>