

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Jual Beli Online Bukalapak.com Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa UISU Medan. Medan: Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Adi, M. F. T., Sutopo, S., & Noviandari, I. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya (Studi Kasus Konsumen Gofood Gojek Dikawasan Rungkut Surabaya). *UBHARA Management Journal*, 1(2), 293-300.
- Larasati, S. Gilang, A. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3).
- Febtriko, A., Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreativitas dan Kualitas Pemograman pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan dengan Simulasi Robot. *RABIT: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*. 2502-891X.
- Go-Food. (2022). Pusat Bantuan Patner. Dakses dari GO-FOOD: <https://www.gojek.com/gofood/fatner/faq.gofood/>
- Hartati, N. (2017). Statiska untuk Analisis Data penelitian. Bandung: CV Pustaka Setia Bandung.

- Hidayat, A. (2012). Penjelasan Uji Reabilitas Instrumen Lengkap. Diakses dari Statistikan: <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html>
- Hidayat, A. A. (2021). Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reabilitas. Diakses dari Google Books: https://www.google.co.id/books/edition/Menyusun_Instrumen_Penelitian_Uji_Validi/0dAeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=menyusun+instrumen+penelitian+dan+uji+validitas-reliabilitas&printsec=frontcover
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan.
- Mulyono. (2019) Analisis Regresi Sederhana. Diakses dari Binus University BusinessSchool: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana>.
- Mokat.id. (2022). Semacam Apa Gitu!. Diakses dari Mokat.ID: <https://semacamapagitu.carrd.co/#home>
- Pristanti, H., Wulansari, K. (2021). Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Mahasiswa di Era Pandemic Covid-19. Diakses dari Google Books: https://www.google.co.id/books/edition/Pengaruh_Pembelajaran_Daring_Terhadap_Pr/-ZRSEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Pratama, K. R. (2021). Konsumen Gojek Disebut Royal Meski Tak Ada Promo. Diakses dari Kompas.com:

<https://amp.kompas.com/teknoread/2021/10/21/18020017/konsumen-gojek-disebut-loyal-meski-tak-ada-promo>

Rachmayuniawati, Y. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dan Koordinasi Terhadap Efektivitas Kerja pada Pegawai Rumah Sakit Prasetya Bunda Tasikmalaya. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*. 1(4), 67-80.

Ristiana, U. (2020). Pengaruh Promosi *Gofood* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjungpura. Artikel Penelitian Universitas Tanjungpura Pontianak.

Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 1(14), 1829-8419

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

Riyanto, A., Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Diakses dari Google Books:

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kuantitatif+2020&printsec=frontcover

Sakina, A. S., Diah, Y. m., Bakri, S. A. (2021). Pengaruh Seleksi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor Asuransi Jiwa dan Kesehatan BRI Life Palembang. Diakses dari Google Scholar: https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+seleksi+karyawan+terhadap+kinerja+karyawan+pada+kantor+asura

nsi+jiwa+ean+kesehatan+&btnG=#d=gs_qabs&t=1664327121737&u
=%23p%3DOpM6ej17AmkJ

Sugandi, A. T. (2022). Punya 1 Juta Mitra, Gofood Siap Bersaing. Diakses dari
Bisnis.com:

[https://teknologi.bisnis.com/read/20220131/266/1495410/punya-1-
juta-mitra-gofood-siap-bersaing](https://teknologi.bisnis.com/read/20220131/266/1495410/punya-1-juta-mitra-gofood-siap-bersaing)

Soponyono, A. E. (2022). Efek Media Massa Terhadap Khalayak. Diakses dari
indosiana.id: [https://www.indonesiana.id/read/153275/efek-media-
massa-terhadap-khalayak](https://www.indonesiana.id/read/153275/efek-media-massa-terhadap-khalayak)

Syahputra, I. (2019). Media Relations, Teori, Strategi, Praktik dan Media
Intteljen. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Ummah, A. H. (2021). Manajemen Industri Media Massa. Diakses dari Google
Books:[https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Industri_
Media_Massa/-
v5jEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Ummah.+2021.+Manajemen+In-
dustri+Media+Massa&pg=PA139&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Industri_Media_Massa/-v5jEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Ummah.+2021.+Manajemen+Industri+Media+Massa&pg=PA139&printsec=frontcover)

Valentin, H. (2020). Persepsi, Terapan Iklan, Sikap dan Perilaku, dalam Melawan
Penyebaran Covid-19 (Studi Tentang Hubungan Persepsi Masyarakat,
dan Terpaan Iklan pada Iklan Layanan Masyarakat Versi “Ayo
Bersama Lawan Virus Corona di Sinetron Samudra Cinta”, Terhadap
Sikap dan Perilaku Masyarakat Perumahan Ngringo Indah dalam
Melawan Penyebaran Covid-19 Tahun 2020). Jurnal Skripsi
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Virgioni, D., Manullang, R. R., Panjaitan, F. (2020). Analisis Pengaruh Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektivitas Periklanan; Studi Kasus pada PT. Tommino Inti Prima Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, STIE-IBEK. 7(2). 2354-5682.

Widyayanti, E. R., Insiatiningsih. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran *Online* dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*. 8(1). 80-95.