

## DAFTAR PUSTAKA

- Citraningrum, P. P. (2016). *Komunikasi dan Persepsi Mengenai Kepemimpinan Perempuan dalam Masyarakat Jawa*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Firdausi, D. R. (2021). *Pemaknaan Fashion Thrift Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Gulfira, K. N. (2015). *The Art of Thrifting*. Yogyakarta: Mizan Media Utama.
- Hilal, A., & Alabri, S. S. (2013). Using NVIVO for Data Analysis in Qualitative Research. *International Interdisciplinary Journal of Education*, Vol. 2 Issue 2, 181-186.
- Ibrahim, I. S. (2006). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jalaluddin, R. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, E. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Agung Media.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdin, I., & Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Surabaya.
- Prijana. (2015). Internet dan Gaya Fashion Mahasiswa. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, Vol. III, No.2, 283-296.

- Rahmandani, F. (2020). *RAW Denim Sebagai Ekspresi Diri (Studi Kasus pada Komunitas Indonesia Denis Group (INDIGO))*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Rahmawati, S. J. (2021). *Fenomena Online Thrift Sjop dalam Masa Pandemi Covid-19 di Instagram*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Rasimin. (2018). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kualitatif*. Salatiga: Mitra Cendikia.
- Saputro, R. L. (2018). Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekai Sebagai Budaya Populer di Surabaya). *AntroUnairdotNet*, Vol. VII, No. 3, 335-349.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Virgina, G. S. (2022). *Fenomena Thrifting Sebagai Budaya Pouler Masyarakat Pasar Pagi Tugu Pahlawan Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.