

ABSTRACT

Dicky Permana, G.1810482. Communication Science Study Program, Faculty of Social Science, Political Science, and Computer Sciences Djuanda University, Bogor 2022. The Effectiveness of Using Instagram Account @bimaaryasugiarto as a Media of Communication with the People of Bogor City During the Covid-19 Period. Supervisor I: Dr H. Muhammad Luthfie, M.Si. Supervisor II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Instagram is a social media with a photo and video processing system that can gather more useful information. With the capabilities available for taking and sharing photos and videos with the features presented, it's no wonder that Instagram is the most widely used social media. Instagram allows you to develop and use search features for images, videos, and messages that might promote good ethics and influence. This allows you to employ features that are not just aesthetically pleasing but also ethical. The purpose of the study is to ascertain the effect of using the @bimaaryasugiarto Instagram account on the effectiveness of communication with the people of Bogor City during the Covid 19 period. The theory used is Medium Theory which explains how media and communication processes affect humans. The measure of effectiveness can be seen from the level of intensity, satisfaction/feedback, and the communication that occurs. The method used quantitative methods. By using a questionnaire in collecting data. The data analysis used is a normality test, coefficient of determination (R^2), and simple linear regression test. The findings demonstrate that the use of Instagram @bimaaryasugiarto has a cumulative value of 4.05 respondents categorized as good, indicating that respondents support its use. This indicates that the respondent is in favour of using the @bimaaryasugiarto account to disseminate information about the spread of the COVID-19 virus and the most recent details regarding the performance results that have been achieved. The effectiveness of communication has a cumulative value of 4.01 which can be categorized as good, which means that the @bimaaryasugiarto Instagram account is effective as a means of communication with the people of Bogor City, the highest percentage of respondents from the indicator in variable Y is 4.33 on the indicator which states that respondents agree that the @bimaaryasugiarto account provides messages and information that can be understood by respondents. The cumulative result of the use of the

@bimaaryasugiarto Instagram account on the efficiency of communication with residents of the city of Bogor is 4.03, indicating that the X variable has an impact on the Y variable and leads to the use of the account, which is quite effective and influences communication efficiency with residents of Bogor City over the course of the study

Keywords: Effectiveness of Communication, Use of Instagram, Social Media



ABSTRAK

Dicky Permana, G.1810482. Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @bimaaryasugiarto Sebagai Media Komunikasi Dengan Masyarakat Kota Bogor Di Masa Covid 19. Dibimbing oleh H. Muhammad Luthfie, dan Desi Hasbiyah, Skripsi : Program Studi S-1 Sains Komunikasi Universitas Djuanda Bogor.

Instagram merupakan media sosial dengan sistem pengolah foto dan video serta dapat perolehan informasi yang lebih praktis. Mengambil dan menyebarkan foto dan video dengan fitur yang disajikan, tak heran jika instagram menjadi media sosial yang paling populer. Penggunaan fitur atau konten di instagram tidak hanya estetika tetapi juga etis, anda dapat membuat dan menggunakan fitur pencarian foto, video, dan pesan yang dapat menciptakan etika dan pengaruh yang baik. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan akun instagram @bimaaryasugiarto terhadap efektivitas komunikasi dengan masyarakat Kota Bogor di masa covid 19. Teori yang digunakan adalah Medium Teori yang menjelaskan tentang bagaimana media dan proses komunikasi mempengaruhi manusia. Ukuran daripada efektivitas dapat dilihat dari tingkat intensitas, kepuasan/feedback, serta komunikasi yang terjadi. Metode yang digunakan dalam penelitian memakai metode kuantitatif. Dengan menggunakan kuisioner dalam mengambil data. Analisis data yang dipakai yakni uji normalitas, Koefisiensi determinasi (R^2), serta uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan instagram @bimaaryasugiarto memiliki nilai kumulatif responden adalah 4.05 dikategorikan baik yang artinya responden setuju atas penggunaan akun @bimaaryasugiarto. Kedua, 4.22 angka kumulatif memberikan hasil bahwa responden setuju atas penggunaan akun @bimaaryasugiarto dalam memberikan informasi tentang penyebaran virus covid-19 dan info terbaru tentang halis kinerja yang sudah dilakukan. Efektivitas komunikasi memiliki nilai kumulatif sebesar 4.01 yang dapat di kategorikan baik, yang berarti bahwa akun instagram @bimaaryasugiarto efektif sebagai sarana komunikasi dengan masyarakat Kota Bogor, persentase tertinggi

responden dari indikator di variabel Y yakni 4.33 pada indikator yang menyebut bahwa responden setuju bahwa akun @bimaaryasugiarto memberikan pesan dan informasi yang dapat di pahami oleh responden. Pengaruh penggunaan akun instagram @bimaaryasugiarto terhadap efektifitas komunikasi dengan masyarakat kota bogor memberikan hasil kumulatif yakni sebesar 4.03 yang artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y yang menghasilkan penggunaan akun instagram @bimaaryasugiarto dapat dibilang cukup baik dan berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi dengan masyarakat Kota Bogor di masa covid 19.

Keywords: Efektifitas Komunikasi, Penggunaan Instagram, Sosial Media.