

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Abbas, M. Rifa'i, dkk. 2014. *Panduan Optimalisasi media Sisoal Untuk kementrian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Effendi, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Frankel, J.P. & Wallen N.E. 2008. *How To Design And Evaluate Research In Education*. New York : McGraw-Hill Companies.Inc.
- Hasan, Erlina. 2005. *Komunikasi Pemerintah*. Bandung : Rafika Aditama.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relation*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Imam. Ghozali. 2011. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Perdana Media Group.
- Liliweri, Alo. 2010. *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta : LKIS.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group Zulian.
- Nasrullah, Rull. 2017. *Media Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.

- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas pemerintah*. Yogtakarta : Graha Ilmu.
- Steers, M. Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta : Erlangga.
- Sudarwan, Danim. 2004. *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta : PT. Reinka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumber Jurnal, Skripsi :

- Aer, y. 2014. *Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi*. E-journal Ilmu Komunikasi Volume 2. Nomer 4. 102-113.
- Amalia, Nurul, I'tkoh. 2018. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen*. Skripsi. Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Devi Rachmat Pratama. 2015. *Pengaruh Sosial Media Komunikasi Interpersonal Ibu Dan Anak Dalam Membangun Motivasi Belajar*. Bogor. Skripsi. Universitas Djuanda.
- Haryanto. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Kolega Antar Perguruan Tinggi*. E-dulib.
- Kaplan, Andreas, M. 2010. *Users Of The World Unite! The Challanges And Opportunities Of Social Media*. Buiness Horizon. Indiana University.

Putri, Ade, Irma, Tyas. 2019. *Efektifitas Penggunaan Akun Instagram Henra Prihadi Sebagai Media Komunikasi Dengan Masyarakat Kota Semarang*. Skripsi. Univesitas Semarang.

Rangga, Aditya. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jom FISIP. Volume 2. No 2. Hal 3.

Sumber Internet :

<https://www.ayosemarang.com> (diakses pada tanggal 1 april 2022).

<https://katadata.co.id/intan/berita/61ee4467db13b/internet-adalah-jaringan-komputer-ini-pengertian-dan-sejarahny> (diakses pada tanggal 1 april 2022).

<https://www.infokomputer.grid.id> (diakses pada tanggal 1 april 2022).

<https://dailysocial.id/post/apa.itu.instagram> (diakses pada tanggal 1 april 2022).