

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Duncan, T. (2005), *Principles of Advertising and IMC. 2 ed.* MC Graw-hill International Edition
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: From Traditional To Digital*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler. P. & Armstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, W. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Madahi, Abdolrazagh dan Inda Sukati. 2012. *The Effect of External Factors on Purchase Intention Amongst Young Generation in Malaysia*. International Business Research. Vol. 5 No.8, p. 153-159.
- Maoyan *et al.* 2014. *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*. International Journal of Business and Social Science. Vol. 5 No.10 (1), p. 92-97.
- Nugroho, A. (2009). *Rakayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan JAVA*. Yogyakarta: Andi Offset.

Peter, J. P. & Olson, J. C. (2010), *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: Mc Graw – Hill.

Setiawan, Edhie Budi. 2015. *Quality and Purchase Intention Perceived Value towards Low Cost Energy-Saving Cars*. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik. Vol. 02 No.01, p. 107-118.

Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Ayup, ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Siregar, S. B. (1993). *Jenis Teknik Pemeliharaan dan Analisis Usaha Sapi Perah* Penebar Swadaya, Jakarta.

Solis, B. (2011). *Engage: The Complete Guide For Brands and Business to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web*. New Jersey: Wiley.

Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Van Vliet, Vincent. (2014). *AIDA Model*. <http://www.toolshero.com> diakses pada tanggal 4 November 2016 pada jam 21.15 dari <http://www.toolshero.com/marketing/aidamodel/>

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Usman, H., & Purnomo, S. A. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber Skripsi

Eka Nanda Wulandari. (2016). *Pupularitas Fashion Hijab Melalui Akun Instagram @HijaberCommunityOfficial*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullhan

Sumber Internet : <http://id.wikipedia.org/wiki>