

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad Tohardi. (2019). Pengantar Metodologi Penelitian Sosial. Pontianak: Tanjungpura University Press.
- Ahmad Tanzeh. (2012). Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. (2011). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publication Inc.
- Daryanto dan Muljo Rahardjo. (2016). Teori Komunikasi, Yogyakarta: Gava Media.
- Effendy, Onong Uchyana. (2015). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ennoch, S. (2013). Manfaat Media Social dalam Ranah Pendidikan dan Pelatihan. Jakarta: Pusdiklat KNPK.
- Haris Herdiansyah (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif, Jakarta: Salemba Humanika
- Hartono & Arnicun Aziz .(2008). Ilmu Sosial Dasar, Jakarta: Bumi Aksara
- Irene. (2020). Komunikasi Organisasi (e-book). Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. Mediator: Jurnal Komunikasi, 6(2), 291–296

- Kuswarno, Engkus (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*, Bandung: Widya Padjajaran
- Morissan (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Nazir, Moh. Ph. D. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Nurudin . (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespu
- Nuruddin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onong Uchjana Effendy. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekanto, Soerjono. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarata: Kencana Prenanda Media Group.
- Syerif Nurhakim, (2015). *Dunia Komunikasi dan Gadged Evolusi Alat Komunikasi Menjelajah Jarak dengan Gadged*. Jakarta Timur: Bestari.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

West, R. dan Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: The MacGraw-Hill Companies.

Wicaksono, H., Syarifhidayat, & Patah, P. (2017). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp di Kalangan Pelajar. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 7(1), 98-109.

JURNAL

Alsaleem, B. (2013). *The effect of "Whatsapp" electronic dialogue journaling on improving writing Vocabulary Word Choice and Voice of EFL Undergraduate Saudi Students*. *Arab World English Journal*, 4(3), 213–225.

Andi Miladiyah (2017). Pemanfaatan *WhatsApp Messenger* Info dalam Pembelajaran Informasi dan Peningkatan Kinerja pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. TESIS program pascasarjana Ilmu Komunikasi hal: 37

Anshary Madya Sukma (2021). Sosialisasi Pemutusan Rantai Penularan Covid-19 di Lingkungan RW 04 Rancaekek Kencana. Vol. I No:LIV

Antonius Setyawan Sugeng Nur Agung (2020). *Students' Perception of Online Learning during COVID-19 Pandemic: A Case Study on the English Students of STKIP Pamane Talino*. *Journal of Social Sciences and Humanities*. Vol. 10, No. 2 hal: 231

Barhoumi, C. (2020). *The Effectiveness of WhatsApp Mobile Learning Activities Guided by Activity Theory on Students' Knowledge Management*. *Contemporary Educational Technology*, 6(3), 221–238.

Hidayat, D., Kuswarno, E., Zubair, F., & Hafiar, H. (2018). *Public Relations Communication Behavior Through a Local-Wisdom Approach: The*

Findings of Public Relations Components Via Ethnography as Methodology. Malaysian Journal of Communication, 34(3), 56–72.

Hotrun Siregar. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Jurnal Keindonesiaan*, Vol. 02, No. 01, April 2022, halaman 71-82.

Leo Agustino. (2020). Analisis Kebijakan Penanganan Wabah Covid-19. *Jurnal Borneo Administrator*. Vol 16 (2), hlm. 253-270.

Nabilla Chairunnisa Putri. (2021). Efektivitas Sosialisasi Menggunakan Whatsapp Group Terhadap Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Usia Dewasa Menerapkan 3M Untuk Mencegah Covid1-19

Nurudin . (2004). *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.

Nurhalima Tambunan. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *Simbolika*. Vol 4, hlm 26.

Samsul Susilawati dan Triyo Supriyatno. (2020). *Online Learning Through WhatsApp Group in Improving Learning Motivation in the Era and Post Pandemic COVID-19*. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penulisan, dan Pengembangan*, Vol. 5 No. 6

Suryani, Ita (2014). “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015”, dalam *Jurnal komunikasi*, 1 Vol. 8, No. 2.

Susilo, A. (2008). *Exploring Facebook and Whatsapp As Supporting Social Network Applications For English Learning In Higher Education*. 10–24.

Zamroni, M. (2017). Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. *Jurnal Pendidikan*, X(2), 195–211