

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko , 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita
- Basu et al, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Bungin, 2009. *Penelitian Kualitatif . Cetakan ke 3*, Jakarta. Kencana Permada Media Group
- Hasan dan Iqbal, 2008. *Analisis Data dengan Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler et al, 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Nisrina, 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta : Kobis
- Nugroho J.S , 2003. *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*, Jakarta : Permada Media
- Puntoadi, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*, Jakarta. (ID): PT.Elex Komputindo
- Rangkuti, 2011. *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Samsu, 2017. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development. Cetakan I*, Pusaka Jambi
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Tjiptono dan Fandy, 2002. Strategi Pemasaran, Yogyakarta : Penerbit Andi

Walidin et al. 201. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*, Aceh :
FTK Ar-Rainy Press

Jurnal

Aulia et al. 2020. Penerapan Analisis Konten pada Peran Wirausahawan Sosial Muda Dalam Upaya Pengembangan pariwisata Halal Berkelanjutan. 9 (4a) JMM UNRAM, 27 - 38. DOI: <http://dx.doi.org/10.29303/jmm.v9i4a.604>

Mahmudah dan Rahayu, 2020. Pegelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Jurnal Komunikasi Nusantara. E-ISSN. 2685-7650. Vol. 2 No. 1 (2020), pp 1-9. DOI: <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

Skripsi

Tessa Fadillah, 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe PAPISTAR melalui Media Sosial Instagram, Banten : Universitas Ageng Tirtayasa.

Paulina Yuga Delfia, 2017. Aktifitas Komunikasi Pemasaran Double Decker Melalui Instagram @DOUBLEDECKERUS, Surakarta : Universitas Sebelas Maret

Yudhi Gumbiro Banjarsari, 2018. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker, Surakarta : Universitas Muhammadiyah

Eryta Ayu Putri . S, 2012. Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop, Jawa Timur : Universitas Pembangunan Nasional

Ilyas Hasanudin, 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Beloe Lampung Melalui Media Instagram, Lampung : Universitas Raden Instan

Internet

<https://aman.or.id/news/read/mengenal-siapa-itu-masyarakat-adat> (diakses pada 6 mei 2022)

<http://www.gerainusantara.com/> (Diakses pada 10 Mei 2022)

Prawiro, 2018. Pengertian Analisis SWOT Menurut Para Ahli.
<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html>.
(diakses pada 11 Juni 2022)

Mushlihin, 2012. Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian.
<https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html> (diakses pada 11 Juni 2022)